



PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 01/2026

**SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO
DO ESTADO DE
SÃO PAULO**

YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING

CNPJ 77.866.259/0001-44

Handwritten signatures in red and blue ink are visible in the bottom right corner of the page.

ENVELOPE Nº 1

PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA nº 01/2026

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO

ESTADO DE SÃO PAULO

Razão social: Yad Comunicação e Marketing Ltda.

CNPJ: 77.866.259/0001-44



yad where
experience
works

RACIOCÍNIO BÁSICO



3.2.1.1 Raciocínio básico

A Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo (SCTI) tem como uma de suas atribuições centrais articular políticas públicas capazes de ampliar a produção de conhecimento, fortalecer o ambiente científico e transformar pesquisa em soluções que impactem positivamente a economia e a sociedade. Nesse contexto, em julho de 2024, o Distrito de Inovação de São Paulo emergiu como uma iniciativa estratégica da pasta para integrar infraestrutura científica, instituições públicas e entes privados em torno de uma agenda contemporânea de desenvolvimento.

Localizado na Zona Oeste da capital paulista, englobando bairros como Butantã e Vila Leopoldina, o Distrito foi constituído a partir de um Protocolo de Intenções assinado entre o Governo do Estado de São Paulo, por meio da SCTI, e instituições de excelência em pesquisa e ensino, como a Universidade de São Paulo, o Instituto Butantan, o Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares (IPEN), o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) e a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), assim como a Prefeitura de São Paulo.

Dessa maneira, o Distrito é um território que já nasce com uma base consolidada de produção científica e tecnológica, capaz de sustentar um ecossistema de inovação, empreendedorismo de ponta, atração de investimentos e estímulo à economia verde de grande relevância nacional. Esse espírito está muito bem condensado na missão do Distrito: “Amalgamar e impulsionar coletivamente a excelência da inovação em todas suas nuances para solucionar os grandes desafios da sociedade.”

Os números que caracterizam o território também dão a dimensão desse patrimônio científico: a área do Distrito ocupa cerca de 508 hectares, reunindo dezenas de centros avançados de pesquisa e infraestrutura científica consolidada ao longo de décadas – e que posicionaram o Estado de São Paulo como um dos principais polos de pesquisa da América Latina. Mais de 77 mil pessoas circulam diariamente pela região, entre pesquisadores, estudantes, docentes e profissionais especializados. Somam-se a esse cenário mais de 300 núcleos de pesquisa avançada e uma rede de programas de inovação aberta, incubação e aceleração, além de diversos cursos de pós-graduação nas áreas de ciência e tecnologia.

O projeto do Distrito de Inovação, portanto, vai além de um agrupamento físico de instituições: é um modelo baseado na potencialização de conexões para acelerar a transformação do conhecimento em soluções inovadoras. Nas últimas décadas, cidades ao redor do mundo seguiram esse roteiro, que ganhou força à medida que a economia global

passou a valorizar cada vez mais a proximidade entre ciência, empreendedorismo e capital, em busca de respostas para os desafios atuais da sociedade.

Alguns exemplos internacionais ilustram o impacto desse tipo de iniciativa. Em Cambridge, nos Estados Unidos, o distrito de Kendall Square consolidou-se ao longo das últimas décadas como um dos principais polos globais de inovação e biotecnologia, reunindo laboratórios de empresas como Google, IBM e startups tecnológicas em estreita proximidade com o Massachusetts Institute of Technology (MIT). Outro exemplo é o distrito 22@ Barcelona, na Espanha, criado a partir da reconversão de uma antiga área industrial no bairro de Poblenou, e que hoje abriga empresas de tecnologia, centros de pesquisa, universidades e espaços culturais, tornando-se referência internacional em regeneração urbana.

O Distrito de Inovação de São Paulo se insere nesse movimento global – e desde 2025 integra a International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP), principal referência global do setor. A presença de instituições científicas consolidadas, aliada à escala econômica e à diversidade de talentos da cidade de São Paulo, oferece condições únicas para a consolidação de um polo de inovação capaz de dialogar com os principais ecossistemas tecnológicos do mundo. É também a oportunidade de ressignificar uma região da cidade às margens do Rio Pinheiros – um local de “passagem”, mas que pode passar a atrair mais investimento em moradia e serviços, a exemplo do que está sendo planejado no bairro de Campos Elíseos com a chegada do Novo Centro Administrativo do Estado.

No entanto, apesar de todas essas credenciais, o reconhecimento público do Distrito de Inovação ainda não acompanha plenamente sua relevância nem o papel da SCTI na sua concepção. Como ocorre em muitos ambientes de pesquisa e inovação, parte significativa das atividades desenvolvidas no território permanece restrita a circuitos especializados e comunidade acadêmica. Sendo assim, o desafio da comunicação integrada vai além da tarefa de divulgar informações: deve ser capaz de traduzir um ecossistema complexo liderado pela SCTI em narrativas que ampliem sua visibilidade, fortaleçam sua presença na imprensa e conectem as iniciativas a diferentes públicos.

Sem uma narrativa estruturada que “amarre” os elementos do Distrito – instituições históricas, laboratórios avançados, programas de inovação, empresas emergentes e projetos sustentáveis –, o conjunto tende a ser percebido de forma fragmentada. O próprio caráter territorial do Distrito, que integra áreas da USP, institutos de pesquisa e regiões urbanas adjacentes, demanda uma estratégia de comunicação capaz de apresentar esse espaço como um ambiente único e integrado.



PLANO DE AÇÃO

Am

P

3

3.2.1.2 Plano de ação

a) Estratégia de comunicação integrada

Nossa proposta de um Plano de Ação para a comunicação integrada do Distrito de Inovação de São Paulo se baseia em quatro pilares, que serão trabalhados conjuntamente a partir dos princípios expostos no Raciocínio Básico – sempre de acordo com os objetivos estratégicos da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo (SCTI) e com as diretrizes da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo (Secom).

Esses quatro pilares de comunicação integrada são: Assessoria de imprensa e conteúdo editorial; Relações públicas e articulação institucional; Canais digitais e conteúdo audiovisual; e Comunicação interna. Mais adiante, vamos detalhar as ações a serem desenvolvidas para cada um deles e os materiais que serão produzidos para sustentar o Plano de Ação.

Para que esses quatro pilares façam sentido dentro de uma estratégia de apresentar o Distrito como um conceito único, que “amalgama e impulsiona” diversos atores e experiências para a produção de inovação, vamos trabalhar a comunicação integrada a partir de algumas mensagens-chave, que estarão presentes em todos os materiais de divulgação, entrevistas dos porta-vozes, conteúdo nas redes sociais e comunicação interna.

Essas mensagens-chave estarão alinhadas aos objetivos de comunicação integrada do Distrito: fortalecer sua identidade e seu papel estratégico; demonstrar o engajamento do ecossistema em torno da inovação; valorizar resultados e impactos de seus projetos; e consolidar seu posicionamento nacional. Ao mesmo tempo, para dar materialidade a esses objetivos, vamos mapear e destacar “cases” de sucesso, personagens e narrativas que possam se transformar em boas histórias tanto na imprensa quanto nos canais proprietários.

Finalmente, nossa proposta é que os 60 dias de trabalho de comunicação integrada possam culminar em um “Festival de Inovação” no território do Distrito – esse será o principal elemento de ativação da estratégia, inspirado pelos “Diálogos do Distrito” que já ocorrem periodicamente, mas agora com foco na comunicação. Para isso, nosso plano propõe a realização do encontro Inova011, uma programação compacta de dois dias dedicada à apresentação do Distrito de Inovação a diferentes públicos estratégicos. O festival reunirá jornalistas, divulgadores de ciência, pesquisadores, gestores públicos e representantes dos fundadores do Distrito em painéis, apresentações de projetos e visitas guiadas a centros de pesquisa e inovação instalados no território.

A iniciativa será acompanhada pela utilização da hashtag #Inova011 nos canais digitais e pela aplicação do selo Inova011 nos materiais de divulgação, que funcionarão como

AS
✓

Ky

Outro aspecto relevante é a presença ainda limitada do Distrito no debate público e na cobertura da imprensa. Embora instituições como a USP, o Instituto Butantan ou a FAPESP sejam frequentemente mencionadas em reportagens sobre ciência e tecnologia, a ideia de um local que articula esses diferentes atores ainda aparece de forma muito discreta nos meios de comunicação. Diante desse cenário, nossa estratégia parte de uma abordagem integrada, alinhada às práticas atuais de comunicação institucional e digital. O objetivo central é ampliar o reconhecimento do Distrito e consolidar sua identidade como um ecossistema único de produção científica, inovação e empreendedorismo.

Para isso, o plano prevê a atuação simultânea em diferentes frentes de comunicação, combinando produção de conteúdo editorial, construção de relacionamento com a imprensa, presença estratégica em plataformas digitais e iniciativas de comunicação institucional interna e externa. A proposta busca traduzir a complexidade do ambiente científico e tecnológico em narrativas acessíveis, capazes de dialogar com diferentes públicos – da sociedade em geral à academia, passando por gestores públicos, empreendedores e investidores.

Nosso objetivo é estabelecer uma comunicação que envolva assessoria de imprensa, relações públicas, comunicação interna e presença digital. Isso exige ações constantes de relacionamento com a imprensa estadual e nacional e iniciativas de aproximação com influenciadores e divulgadores de ciência, ampliando o alcance das pautas.

Também exige a utilização de múltiplos formatos e canais: ações em plataformas digitais como Instagram, TikTok e YouTube despertam interesse em públicos mais amplos, enquanto ambientes como LinkedIn e Substack permitem aos porta-vozes dialogarem diretamente com pesquisadores e empreendedores. Essa presença será fortalecida pela comunicação institucional voltada ao público interno do Governo do Estado e das entidades vinculadas à área de ciência e tecnologia, contribuindo para ampliar o alinhamento entre gestores públicos e instituições parceiras.

A proposta se apoia na experiência da equipe da agência YAD em projetos de comunicação pública e institucional de grande complexidade, que exigem domínio técnico das ferramentas de comunicação e capacidade de traduzir políticas públicas em narrativas atrativas para diferentes públicos. Com essa abordagem integrada, o Distrito de Inovação de São Paulo poderá consolidar-se não apenas como polo de pesquisa e desenvolvimento tecnológico, mas também como um hub de informação sobre ciência e inovação. A presença constante do Distrito na imprensa, nas plataformas digitais e em espaços qualificados de debate contribuirá para fortalecer a circulação de conhecimento, estimular o diálogo público sobre inovação e consolidar o reconhecimento do projeto no Estado e no país.

elementos de identificação das ações. A escolha do nome faz referência ao código telefônico da cidade de São Paulo e também à sequência 011, presente na linguagem binária da computação – uma associação simbólica entre território, tecnologia e inovação.

Ao final do prazo de execução previsto neste plano, espera-se que a estratégia de comunicação integrada produza resultados concretos e verificáveis. Para isso, a agência desenvolverá um conjunto de OKRs (*Objectives and Key Results*) que permitirá monitorar de forma objetiva a evolução da comunicação do Distrito. Esses indicadores irão considerar dimensões como presença e qualidade das inserções na imprensa, alcance e engajamento nos canais digitais, ampliação da rede de relacionamento, além do nível de entendimento e alinhamento institucional entre as entidades que compõem o Distrito. Os OKRs serão definidos junto à equipe da Secretaria, logo no início da execução do contrato.

Na medida em que a produção de conhecimento, as iniciativas e as conexões institucionais do Distrito e de seus integrantes se tornem mais visíveis, a comunicação estará contribuindo para posicionar o projeto como um espaço de convergência entre conhecimento científico, desenvolvimento econômico e soluções criativas e sustentáveis para os desafios contemporâneos da sociedade.

b) Ações a serem desenvolvidas

Pilar 1 – Assessoria de imprensa e conteúdo editorial.

Conquistar espaço na imprensa estadual e nacional com notícias positivas, transmitindo as mensagens-chave que norteiam os objetivos de comunicação do Distrito de Inovação, é uma tarefa fundamental da assessoria de imprensa. O início de nossas ações prevê um mapeamento editorial dos principais repórteres, produtores, colunistas e editores de jornais, revistas, TVs, rádios e portais que cobrem temas relacionados a tecnologia, ciência, educação, sustentabilidade e cidades – com foco em veículos Tier 1, tanto na grande imprensa quanto nos veículos especializados.

A partir desse mapeamento, vamos criar um mailing qualificado para o envio de press-releases e sugestões de pauta sobre o Distrito – além de breve informativo com histórico, composição, linhas de atuação e FAQ. Em paralelo, vamos estreitar relacionamento com jornalistas estratégicos, oferecendo pautas exclusivas e encontros de relacionamento com diretores e pesquisadores ligados ao Distrito – nessas conversas informais, sem necessariamente uma “pauta fechada”, os jornalistas podem tirar dúvidas, conhecer mais a fundo o funcionamento do ecossistema e voltar para as redações com ideias para reportagens.

A equipe de comunicação também vai fazer um grande levantamento de “cases” que podem se transformar em material para a imprensa – pesquisadores do IPEN trabalhando em uma frente inovadora de radioisótopos contra o câncer; resultados de uma pesquisa apoiada pela FAPESP que pode baratear a construção de moradias; recorte regional de um projeto de energia renovável a partir de hidrogênio de biomassa; uma startup de inteligência artificial liderada por mulheres e acelerada no Distrito. São casos concretos e personagens reais que vão “humanizar” a oferta de reportagens especiais para programas como o Globo Repórter ou um especial da BBC News Brasil, assim como para veículos de nicho.

Para reforçar a presença dos porta-vozes do Distrito como autoridades em tecnologia, inovação e sustentabilidade, vamos produzir artigos assinados por diretores da SCTI – como, por exemplo, o diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação, André Carlos Busanelli de Aquino – para veiculação em espaços nobres da imprensa tradicional, como a seção Tendências/Debates da Folha de S.Paulo. É a oportunidade de divulgar as ações do Distrito dentro de um contexto de desafios da sociedade, como economia verde, energia renovável e mesmo a requalificação urbana da região e das áreas adjacentes, em um movimento semelhante ao que o Governo do Estado está promovendo na região central de São Paulo.

Outra frente nesse pilar será a produção contínua de textos e reportagens para os canais de notícias da SCTI e do Governo de São Paulo, como a Agência SP – um caminho bastante interessante para que as pautas e informações de interesse do Distrito sejam replicadas por veículos de alcance regional, rádios e portais de todo o Estado. Ainda, produziremos um clipping diário com monitoramento sistemático de menções ao Distrito e temas correlatos na imprensa e no ambiente digital, com análises periódicas mais detalhadas, que deverão auxiliar na avaliação de resultados e na identificação de oportunidade de pautas e de possíveis riscos à imagem do Distrito.

Pilar 2 – Relações públicas e articulação institucional

O trabalho de relações públicas e articulação institucional terá como objetivo ampliar a inserção do Distrito de Inovação de São Paulo em espaços qualificados de diálogo sobre ciência, tecnologia, cidades e desenvolvimento sustentável. Em um plano de execução de 60 dias, essa atuação será orientada por estratégias de relacionamento direcionadas para aproximar o Distrito de formadores de opinião, divulgadores científicos, comunidade acadêmica e gestores públicos.

Uma frente relevante será a aproximação com divulgadores científicos e criadores de conteúdo que já mantêm audiências interessadas em ciência, inovação e sustentabilidade. São

perfis como Átila Iamarino (@oatila), Kananda Eller (@deusacientista), Iberê Thenório (@manualdomundo) e Laila Zaid (@lailazaid), além de iniciativas voltadas ao debate sobre cidades e planejamento urbano, como o trabalho do urbanista Anthony Ling, da plataforma Caos Planejado (@caosplanejado). A aproximação ocorrerá por meio de convites para visitas e acesso a pesquisadores e projetos que possam inspirar vídeos curtos ou episódios especiais.

Na mesma linha, vamos trabalhar a inserção de porta-vozes do Distrito em podcasts e programas de entrevista, hoje relevantes para discussões aprofundadas sobre ciência e tecnologia, como Dragões de Garagem, Naruhodo ou o mesacast do Ciência Suja. Essas participações em espaços de linguagem mais “informal” podem levar as mensagens do Distrito a comunidades especializadas e ao público geral interessado em inovação.

No campo institucional, nosso plano prevê ações de aproximação com gestores públicos municipais do Estado de São Paulo – como secretários de Desenvolvimento Econômico, Educação e Meio Ambiente, além de redes e consórcios intermunicipais. Considerando o período de execução de 60 dias, a estratégia prevê a produção e o envio de materiais institucionais curtos — como apresentações sintéticas e *policy briefs* —, assim como convites para encontros virtuais e visitas técnicas ao território do Distrito.

Também serão desenvolvidas ações de relacionamento com a comunidade científica e acadêmica, estimulando a participação de pesquisadores, professores e estudantes em debates e iniciativas do Distrito – como os já citados Diálogos e eventos já previstos na agenda, como a Future.Trends – Tecnologias Portadoras de Futuro e a Conferência Científica Knowledge Innovation Districts (KIND 2026).

Pilar 3 – Canais digitais e conteúdo audiovisual

A presença digital do Distrito de Inovação de São Paulo será estruturada para ampliar o reconhecimento da iniciativa como um conceito “único” e aproximar diferentes públicos de seu cotidiano. Embora o território já concentre uma das maiores densidades de pesquisa e inovação da América Latina, sua presença nos ambientes digitais ainda é incipiente, reflexo também do caráter fragmentado de atuação. Para potencializar esse alcance, faremos “collabs” com perfis das entidades fundadoras que já têm grande alcance, como a USP (@usp.official) ou a FAPESP (@agenciafapesp).

Em um plano de execução de 60 dias, nossa estratégia prioriza formatos ágeis e com foco em pessoas, de modo que o conteúdo possa gerar identificação nas redes sociais e, ao mesmo tempo, consolide o Distrito como um espaço integrado de produção de conhecimento. A atuação nos canais digitais será desenvolvida de forma integrada ao trabalho de assessoria

l

Bo

de imprensa e produção editorial. Histórias identificadas pela equipe de comunicação poderão gerar simultaneamente pautas jornalísticas e conteúdos para as redes sociais.

Com a criação dos perfis proprietários no Instagram e no TikTok, a proposta será a produção de vídeos curtos que apresentem curiosidades científicas, projetos em desenvolvimento e histórias humanas do ecossistema do Distrito. Uma das inspirações para essa linha editorial é o projeto “*Humans of New York*”, conhecido por retratar pessoas comuns por meio de pequenas histórias pessoais. Adaptado ao contexto do Distrito, o formato pode dar origem à série “Pessoas do Distrito”, em que pesquisadores, estudantes, técnicos ou empreendedores contam, em primeira pessoa, aspectos de sua trajetória e de seu trabalho.

Já o perfil do LinkedIn e a *newsletter* editorial que criaremos na plataforma Substack serão os espaços destinados à construção de autoridade institucional, seguindo a lógica do *thought leadership* – vamos, inclusive, incentivar a presença digital dos executivos nesses ambientes. O formato *newsletter* tem registrado crescimento expressivo nos últimos anos e demonstra grande capacidade de fidelização de audiência em torno de conteúdo especializado. Além de fortalecer a relação com leitores recorrentes, a newsletter também alimentará o blog do Distrito no site institucional, criando um repositório editorial.

O plano prevê ainda a alimentação do canal do YouTube com vídeos institucionais, pequenas reportagens e entrevistas gravadas em eventos, visitas técnicas ou encontros realizados no território. Esse conteúdo funcionará como uma biblioteca audiovisual do projeto, reunindo registros de debates, apresentações e iniciativas desenvolvidas pelas instituições participantes.

Como peça audiovisual de maior fôlego, já como “esquenta” para o Inova011, será produzido um mini documentário vertical – a escolha desse formato acompanha o padrão de consumo contemporâneo de vídeo, ampliando o potencial de compartilhamento e alcance orgânico. O filme apresentará o território do Distrito a partir de sua geografia, sua história e seus projetos de futuro, explorando marcos institucionais, laboratórios e centros de pesquisa. Entre os temas abordados estarão a transformação urbana da região, a presença de instituições científicas históricas e iniciativas ligadas à mobilidade sustentável, como o debate sobre o transporte hidroviário no rio Pinheiros.

Mesmo em um período curto de produção, o objetivo é alcançar alto padrão visual, com uso de drones, captação dinâmica de imagens e recursos contemporâneos de edição, resultando em uma peça audiovisual capaz de traduzir a singularidade e o caráter inovador do território, fortalecendo a identidade do Distrito.

Pilar 4 – Comunicação interna

O fortalecimento da identidade do Distrito de Inovação de São Paulo depende também de um trabalho consistente de comunicação interna. Considerando que o projeto reúne diferentes instituições públicas, centros de pesquisa e órgãos de governo, um dos objetivos deste pilar é ampliar o entendimento do Distrito dentro do próprio Governo do Estado, da SCTI e das entidades que compõem o ecossistema, reforçando sua identidade como iniciativa integrada e não como um conjunto fragmentado de instituições.

Uma das ações previstas é a produção de boletins institucionais periódicos destinados a servidores, pesquisadores e gestores públicos vinculados às instituições participantes, com atualizações sobre projetos em andamento, eventos, pesquisas em destaque e iniciativas de cooperação entre as entidades. Os materiais serão distribuídos por meio dos canais institucionais do Governo do Estado e das próprias entidades do ecossistema – como listas internas de e-mail, intranets e grupos de comunicação.

Além de informar, o objetivo é sempre reforçar o caráter de unicidade do Distrito. Por isso, serão desenvolvidos conteúdos como *fact sheets*, infográficos e materiais de síntese capazes de explicar, de forma simples, o que é o Distrito de Inovação e quais instituições participam da iniciativa, assim como seus objetivos e resultados. Também criaremos um “enxoval” – como arquivos timbrados e guias de *key visuals* – para que sejam utilizados em reuniões institucionais, apresentações públicas e encontros com parceiros.

Nesse contexto, a comunicação interna também dialoga com práticas de *employer branding*, conceito que se refere à construção de uma identidade institucional capaz de fortalecer o senso de pertencimento, fazendo com que funcionários e parceiros se tornem multiplicadores. Esse aspecto é bastante relevante em uma iniciativa como o Distrito de Inovação, que reúne instituições com trajetórias próprias e culturas organizacionais distintas.

Conclusão do Plano de Ação – Ativação

Ao longo de 60 dias, as ações previstas neste plano de comunicação terão construído progressivamente uma nova presença pública para o Distrito de Inovação de São Paulo – ampliando sua visibilidade na imprensa, estruturando seus canais digitais, fortalecendo o diálogo com pesquisadores e gestores públicos, e consolidando uma narrativa sobre a unicidade do território e sua importância para o desenvolvimento científico e tecnológico do Estado. O ponto culminante desse processo será o “Festival de Inovação” Inova011, concebido como o principal momento de ativação e convergência das ações.

O encontro será uma iniciativa voltada à comunicação do Distrito, reunindo jornalistas, pesquisadores, empreendedores, representantes da iniciativa privada e gestores públicos em um mesmo espaço. Nesse ambiente favorável à “serendipidade”, histórias identificadas pela assessoria de imprensa, personagens apresentados nas redes sociais e temas debatidos nos conteúdos editoriais ganham corpo e contexto no próprio território onde a inovação acontece.

Como parte desta estratégia, serão convidados jornalistas de veículos da grande mídia para alcance nacional da iniciativa, como TV Globo, TV Band, Folha de S.Paulo, Estadão, Exame, UOL, O Globo, Valor, além de veículos relevantes no interior de São Paulo, como O Imparcial (P. Prudente) e Diário da Região (S. José do Rio Preto), assim como profissionais de portais especializados em sustentabilidade (como Reset e Mongabay) e inovação (NeoFeed e IT Forum). A programação incluirá palestrantes de relevância, painéis curtos e visitas técnicas, combinando reflexão e experiência prática.

Entre as atividades possíveis estão um debate sobre o papel dos distritos de inovação no desenvolvimento das cidades, uma conversa com pesquisadores e empreendedores instalados no território e apresentações de projetos de impacto nas áreas de ciência, sustentabilidade e tecnologia. A programação poderá contar também com a participação de um convidado internacional ligado ao tema da inovação tecnológica ou da economia do conhecimento, além da presença de representantes da iniciativa privada que já atuam ou pretendem atuar no ecossistema do Distrito.

Como parte das ações de comunicação associadas ao Inova011, será produzido um mapa do Distrito de Inovação, em versão física e digital, identificando instituições de pesquisa, centros tecnológicos, espaços históricos e iniciativas de transformação urbana presentes no território. O material funcionará tanto como guia de visita quanto como instrumento de comunicação institucional, permitindo visualizar de forma clara a escala e a diversidade do ecossistema. A versão digital será integrada ao site do Distrito, ampliando o acesso público às informações sobre o projeto.

c) Materiais a serem produzidos

Para que o trabalho de comunicação integrada do Distrito de Inovação atinja a integralidade dos objetivos propostos, vamos produzir uma série de materiais e ferramentas para apoiar e consolidar a estratégia. Listamos abaixo os materiais que compõem este Plano:

- **Planejamento de comunicação e definição de OKRs:** Documento estratégico com diagnóstico inicial, definição de mensagens-chave, públicos prioritários e indicadores de

desempenho (OKRs); **Mailing jornalístico qualificado:** Base de contatos de jornalistas, editores e produtores de veículos relevantes, permitindo distribuição direcionada de pautas e fortalecimento do relacionamento com a imprensa; **Press-releases e “dossiê”:** Produção de releases e de documento institucional resumido com histórico, dados e FAQ sobre o Distrito; **Banco de cases e personagens:** Levantamento de histórias, projetos e pesquisadores ligados ao ecossistema do Distrito, estruturados como pautas potenciais; **Artigos assinados:** Produção de artigos de opinião assinados por porta-vozes para a grande imprensa ou portais especializados; **Textos jornalísticos e reportagens:** Produção contínua de reportagens e conteúdo editorial para canais institucionais e Agência SP; **Clipping diário e análise periódica:** Monitoramento de menções ao Distrito e temas correlatos na imprensa e no ambiente digital, com relatórios analíticos que auxiliam na avaliação de resultados e na identificação de oportunidades de pauta.

- **Mapeamento de influenciadores e criadores de conteúdo:** Identificação de divulgadores científicos, *creators* e *influencers*, criando uma rede de potenciais parceiros; **Vídeos curtos para redes sociais:** Produção de vídeos de curta duração para Instagram e TikTok, apresentando curiosidades, personagens e bastidores do Distrito. **Vídeos para o YouTube:** Produção de vídeos institucionais, entrevistas e pequenas reportagens sobre iniciativas do Distrito; **Posts para LinkedIn:** Publicações sobre inovação, ciência e políticas públicas voltadas ao público profissional e corporativo, contribuindo para o posicionamento do Distrito. **Newsletter no Substack:** Boletim periódico com curadoria de conteúdo, entrevistas e análises sobre inovação e ciência no Distrito, fidelizando públicos estratégicos; **Mini documentário vertical:** Produção audiovisual em formato vertical, com uso de drones e imagens do território, apresentando a geografia, história e projetos do Distrito de Inovação para circulação em plataformas digitais.

- **Boletins institucionais:** Materiais informativos voltados ao público interno do Governo e das instituições parceiras, atualizando sobre avanços do projeto, ações de comunicação e oportunidades de participação; **“Enxoval” para comunicação interna:** Conjunto de materiais padronizados (apresentações, textos explicativos, peças digitais e documentos de apoio) destinados a facilitar o alinhamento institucional.

- **Mapa do Distrito em formato físico e digital:** Desenvolvimento de mapa visual do território do Distrito, destacando instituições, laboratórios e locais de interesse; **Produção de apresentações e slides para o encontro Inova011:** Criação de materiais visuais de apoio para palestras, painéis e apresentações institucionais durante o encontro, garantindo a padronização da comunicação do evento.

AF
12

Orçamento previsto

Ação	Valores
Equipe técnica e operação da comunicação	Subtotal: R\$ 295.000
Diretor de estratégia/atendimento	- R\$ 45.000
Gerente de comunicação / PR	- R\$ 35.000
Coordenador de assessoria de imprensa	- R\$ 30.000
2 jornalistas / assessores de imprensa	- R\$ 50.000
Editor de conteúdo e newsletter	- R\$ 25.000
Social media	- R\$ 20.000
Editor/produtor audiovisual	- R\$ 25.000
Designer/direção de arte	- R\$ 20.000
Analista de monitoramento e clipping	- R\$ 15.000
Produtor executivo (evento e articulações)	- R\$ 20.000
Assistente de comunicação (júnior)	- R\$ 10.000
Produção de conteúdo e peças de comunicação	Subtotal: R\$ 115.000
Vídeos curtos para redes sociais	- R\$ 30.000
Vídeos institucionais para YouTube	- R\$ 20.000
Mini documentário vertical (drone, captação e edição)	- R\$ 45.000
Design e diagramação de materiais	- R\$ 10.000
Produção editorial (newsletter e textos especiais)	- R\$ 10.000
Evento - Encontro Inova011 -	Subtotal: R\$ 210.000
Produção e coordenação do evento	- R\$ 40.000
Infraestrutura técnica	- R\$ 35.000
Captação audiovisual	- R\$ 20.000
Recepção e apoio operacional	- R\$ 15.000
Transporte/alimentação/hospedagem de jornalistas	- R\$ 15.000
Coffee break e logística	- R\$ 15.000
Cachê/transporte/hospedagem de palestrante "premium"	- R\$ 50.000
Cachê influenciadores/creators convidados	- R\$ 20.000
Materiais institucionais e ferramentas	Subtotal: R\$ 55.000
Mapa do Distrito (físico + digital)	- R\$ 30.000
Apresentações institucionais	- R\$ 5.000
Enxoval de comunicação interna	- R\$ 10.000
Ferramentas de clipping e monitoramento	- R\$ 10.000
Impulsioneamento e mídia digital	Subtotal: R\$ 55.000
Inclui impulsioneamento de vídeos e posts/ campanhas digitais para divulgação do Inova011/ amplificação do mini documentário	
Gestão estratégica e relatório de resultados	Subtotal: R\$ 15.000
Inclui produção de relatórios analíticos de desempenho, consolidação de métricas e apresentação de resultados ao final do ciclo de execução.	
Custos administrativos da agência e encargos sobre prestação de serviços	Subtotal: R\$ 40.000
Total:	R\$ 785 mil

Cronograma de execução do Plano de Ação – 8 semanas

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
- Reunião de kick-off com SCTI - Elaboração do Planejamento de Comunicação e OKRs - Definição das mensagens-chave - Início do mapeamento de jornalistas e veículos - Início do mapeamento de influenciadores e divulgadores científicos - Levantamento inicial de cases e personagens - Diagnóstico da presença digital - Clipping e monitoramento (always on)	- Conclusão do mailing jornalístico qualificado - Produção do fact sheet institucional - Organização do banco de cases e personagens - Definição das linhas editoriais das redes sociais - Estruturação da newsletter no Substack - Planejamento do mini documentário - Início da produção de textos jornalísticos institucionais - Clipping (always on)	- Envio do primeiro press-release institucional - Contato inicial com jornalistas estratégicos - Produção de artigo assinado de porta-voz - Início da publicação de posts no LinkedIn (always on) - Início da produção de vídeos curtos para redes sociais (always on) - Início das gravações do mini documentário - Produção de boletim institucional interno - Clipping (always on)	- Segunda rodada de pautas para imprensa - Reportagem para Agência SP - Aproximação com influenciadores e creators - Convites iniciais para podcasts e entrevistas - Definição preliminar do formato e programação do Inova011 - Mapeamento e pré-convite de jornalistas - Desenvolvimento inicial do mapa do Distrito - Continuidade dos conteúdos digitais (always on) - Clipping (always on)
Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
- Confirmação de jornalistas convidados e participantes - Estruturação da programação final do Inova011 - Produção de apresentações institucionais e slides - Continuidade da produção de vídeos curtos (always on) - Publicação de newsletter editorial - Envio de materiais institucionais a gestores municipais - Desenvolvimento do enxoval de comunicação interna - Clipping (always on)	- Nova rodada de press-releases e sugestões de pauta - Divulgação do Inova011 nos canais digitais (#Inova011) - Produção de vídeos institucionais para YouTube - Finalização do mini documentário - Finalização do mapa físico e digital do Distrito - Continuidade da produção de conteúdo digital (always on) - Clipping (always on)	- Recepção de jornalistas convidados e criadores de conteúdo - Realização do Encontro Inova011 (2 dias) - Painéis, conversas e visitas técnicas ao território - Distribuição do mapa do Distrito - Produção de conteúdos em tempo real nas redes - Captação de entrevistas e imagens - Clipping reforçado e monitoramento de repercussão (always on)	- Divulgação da repercussão do evento na imprensa - Publicação de reportagens e vídeos do Inova011 - Lançamento do mini documentário vertical - Newsletter especial pós-evento - Consolidação do clipping e análise de impacto - Relatório preliminar de resultados e OKRs

AD
✓

14

Copy

15

15



EXERCÍCIO CRIATIVO

CA
✓
16

TELA PARA SITE INSTITUCIONAL

EM MEIO À CIDADE,
UM TERRITÓRIO ABRIGA
**UM ECOSISTEMA VIVO
DE INOVAÇÃO.**

O **Distrito de Inovação de São Paulo** conecta ciência, tecnologia e pessoas para transformar conhecimento em soluções para os grandes desafios da sociedade.

DI DISTRITO DE INOVAÇÃO DE SÃO PAULO

ipen B INSTITUTO DE PESQUISA EM INOVAÇÃO IPT USP FAPESP GOV. DE SÃO PAULO SÃO PAULO

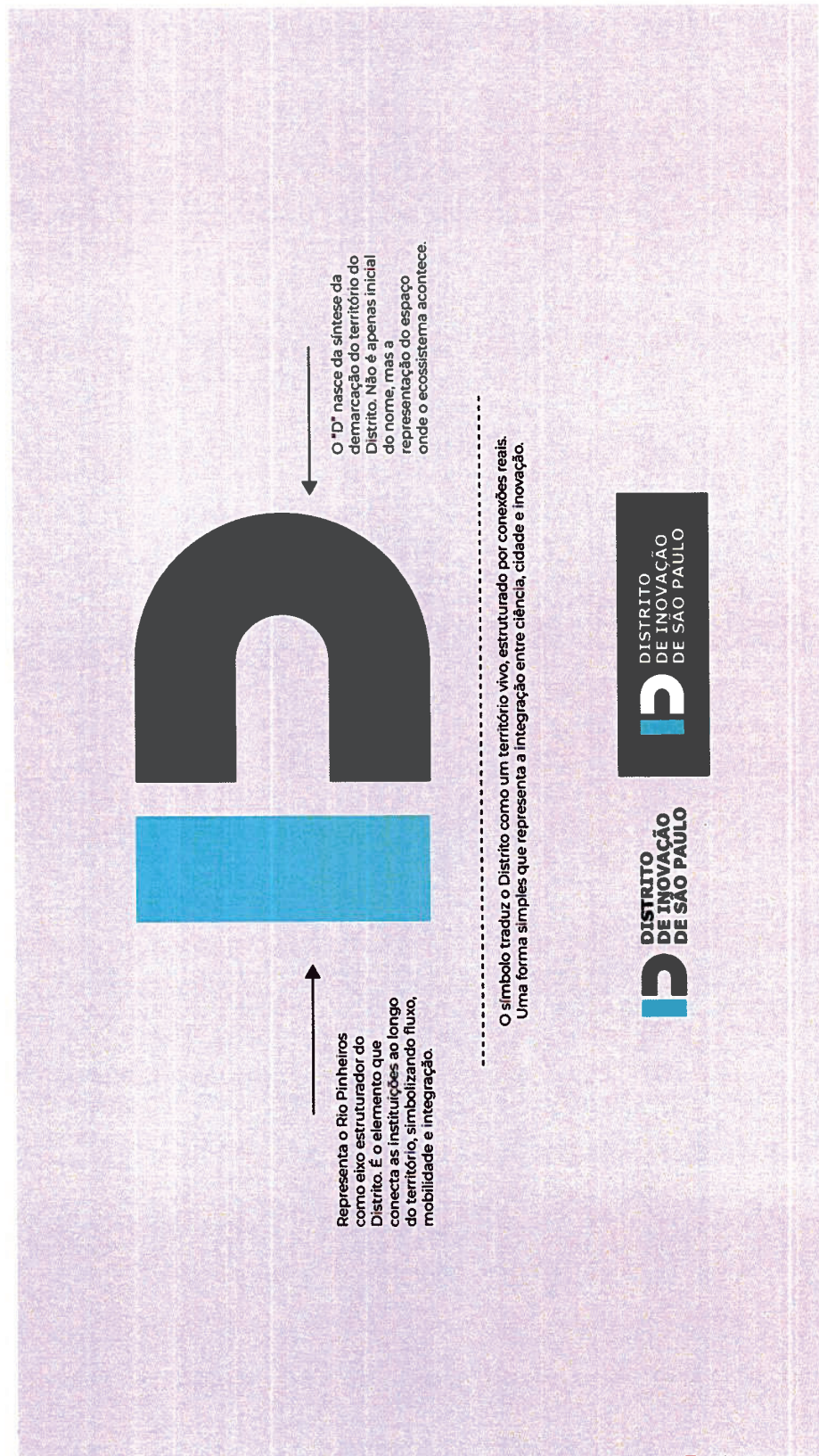
distritoinovacaosp.org

Y&D where experience works

Cascavel - Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (41) 3223-3443
Curitiba - Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

Handwritten signatures and initials in red and black ink.

LOGO DO DISTRITO – KEY VISUAL

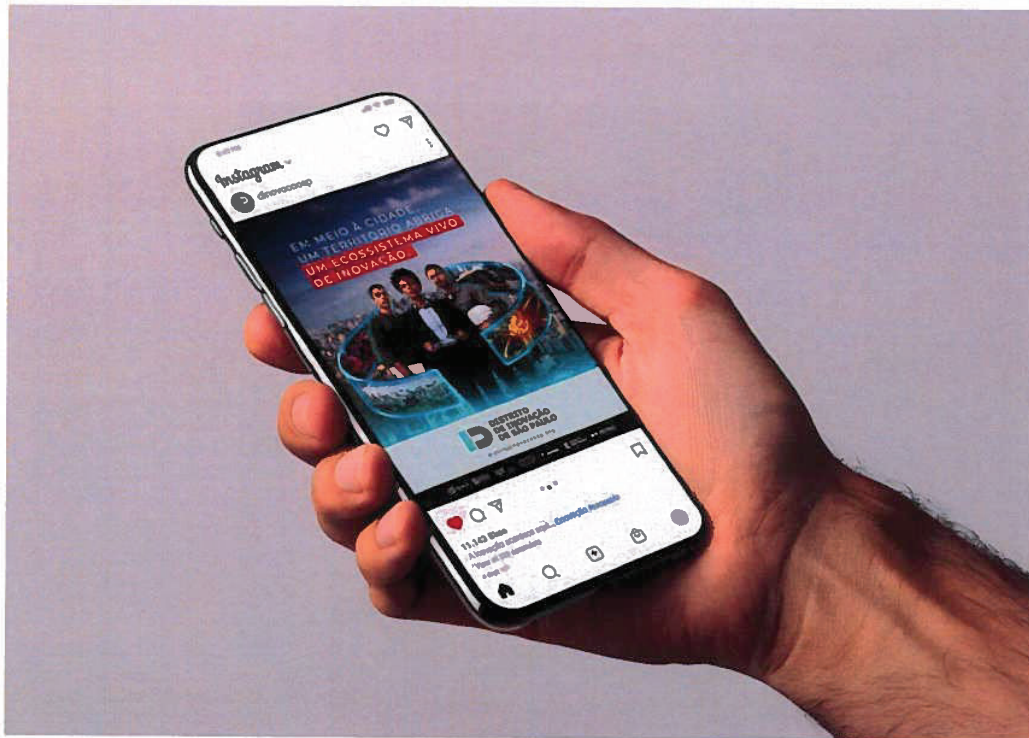


pead where
experience
works

Cascavel - Rua Paraná, 3033 - 13ª andar - Ed. Formeto - Centro - Cascavel - Paraná - (45) 3223-3445
Curitiba - Av. João Gualberto, 780 - 5ª andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

18

POST PARA INSTAGRAM



yad where
experience
works

Cascavel - Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formiga - Centro - Cascavel - Paraná - (45) 3223-3443
Curitiba - Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

AM
L

19

MAPA DO DISTRITO IMPRESSO



Handwritten signature.

yad where experience works

Cascavel - Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formelo - Centro - Cascavel - Paraná - (41) 3223-3443
Curitiba - Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0273

Handwritten signature and the number 20.

MAPA DO DISTRITO DIGITAL

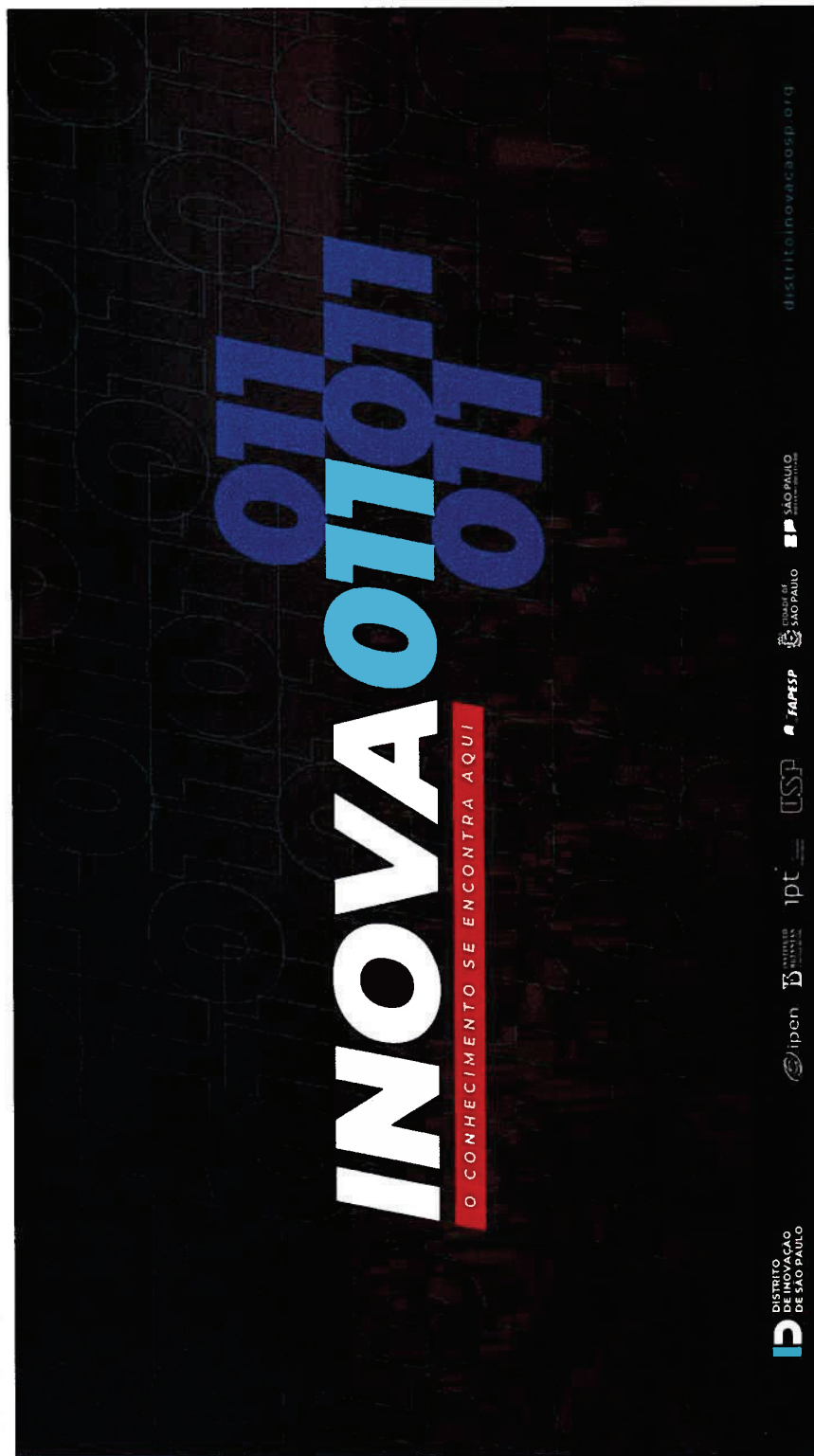


yed where
experience
works

Cascavel - Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formeto - Centro - Cascavel - Paraná - (41) 3223-3443
Curitiba - Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

Handwritten signatures and initials in red and black ink.

TELA DE ABERTURA DO SITE – EVENTO INOVA011



N

yad where
experience
works

Cescevel - Rua Perené, 3033 - 13º andar - Ed. Formeto - Centro - Cescevel - Perené - (45) 3223-3443
Curitiba Av. João Gualberto, 790 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Perené - (41) 99895-0213

22

APLICAÇÃO DO KV DO EVENTO INOVA011

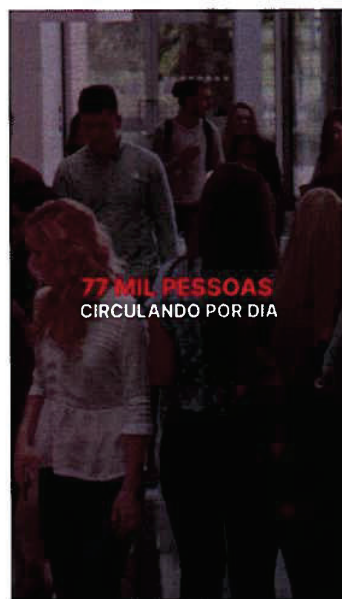


yad where
experience
works

Cascavel: Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (45) 3223-3443
Curitiba: Av. João Gualberto, 790 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

23

VINHETA PARA VIDEO (PEN DRIVE ANEXO)





ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

✓
Ana
HS

3.3 Análise diária de imagem

Escopo da análise

A presente análise de imagem inclui monitoramento de notícias sobre a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI) e suas entidades vinculadas (USP, Unicamp, Unesp, IPT, IPEN, Fapesp, Centro Paula Souza, Famema, entre outras). Esta abordagem é justificada pelo fato de que a reputação institucional da SCTI está intrinsecamente ligada ao desempenho, à visibilidade e à imagem pública de suas instituições parceiras e autarquias. Conforme estabelecido no edital de contratação de comunicação corporativa integrada, a análise deve abordar "notícias veiculadas, que sejam relacionadas ou de interesse do órgão, identificando e detalhando os pontos positivos e os de risco à imagem, com fundamento na estratégia global de comunicação e sugerindo ações de Comunicação Corporativa Integrada". Dessa forma, notícias sobre as entidades foram incluídas na presente análise diária de imagem quando mencionam explicitamente a SCTI, suas políticas, ou quando impactam diretamente a imagem e a reputação do ecossistema de ciência, tecnologia e inovação.

Inicialmente, a análise foi produzida com notícias publicadas no período entre 1º de julho a 20 de agosto de 2024, conforme determina o Edital. Contudo, conforme Nota de Esclarecimento Nº 1 publicada no referido Edital, está "facultado às licitantes interessadas realizar análises tanto das matérias pesquisadas e publicadas no período de 01/07/2024 a 20/08/2024 quanto das matérias disponibilizadas referentes ao ano de 2025", e, portanto, incluímos outras análises neste documento com base nos materiais exemplificativos que foram disponibilizados. Esta metodologia garante uma compreensão do cenário e reputação e permite identificar oportunidades e riscos que afetam não apenas a Secretaria como instituição, mas todo o sistema estadual sob sua responsabilidade.

Um exemplo prático e dessa abordagem é a cobertura midiática dos Distritos de Inovação, que demonstra como uma política pública coordenada pela SCTI gera uma cronologia complexa de eventos, narrativas e desafios que impactam diretamente a imagem da SCTI, desde o anúncio do primeiro Distrito de Inovação, em 02/07/2024, até o requerimento da Prefeitura de Campinas para o Governo do Estado de São Paulo pelo reconhecimento do Polo de Inovação e Desenvolvimento Sustentável (PIDS) de Barão Geraldo como novo Distrito de Inovação, em 24/10/2025.

Data: 01/07/2024

Veículos: Correio Braziliense

Programas/editorias: Pesquisa / Economia

Títulos das matérias: Fapesp reajusta bolsas de pesquisa em até 45%; veja novos valores

Link da publicação:

https://www.correiobraziliense.com.br/brasil/2024/07/6889213-fapesp-reajusta-bolsas-de-pesquisa-em-ate-45.html#google_vignette

Alcance: Nacional

Avaliação: Positiva

Análise

O Correio Braziliense destacou a fuga de talentos para o exterior devido ao baixo incentivo financeiro para pesquisas no Brasil e como a Fapesp, entidade vinculada à SCTI, reajustou em até 45% o valor das bolsas para atração e retenção de pesquisadores. A cobertura nacional amplifica a visibilidade da Fapesp e posiciona o Governo de São Paulo como estado que investe em pesquisa com compromisso de valorização do pesquisador.

Pontos positivos

A publicação destaca elementos altamente favoráveis, incluindo o reajuste expressivo, cobertura nacional, alinhamento com objetivos de competitividade global e de investimento em pesquisa.

Riscos à imagem

Como riscos, o reajuste pode ser questionado como insuficiente se comparado à inflação acumulada. Além disso, a medida pode enfrentar críticas de grupos que argumentem alocação inadequada de recursos em detrimento de saúde e educação básica. Se o reajuste não se traduzir em aumento de concessões de bolsas, a iniciativa pode ser desmentida e gerar crise de credibilidade.

Sugestão de estratégia

Produção de releases com histórias de pesquisadores retidos ou atraídos para as universidades estaduais; preparação do secretário da SCTI e presidente da Fapesp como porta-vozes da medida para entrevistas em mídia nacional; e criação de conteúdo para redes sociais com depoimentos de bolsistas.

Handwritten signature in black ink, with the word "Ad" written in red ink below it.

Handwritten signature in blue ink, with the number "28" written below it.

Data: 02/07/2024

Veículos: Estadão

Programas/editorias: Economia/Inovação

Títulos das matérias: São Paulo planeja 'mini Vale do Silício' perto da Cidade Universitária da USP; entenda

Link da publicação:

<https://www.estadao.com.br/educacao/distrito-inovacao-sao-paulo-usp-butanta-ipen/>

Alcance: Nacional

Avaliação: Positiva

Análise

A matéria publicada pelo Estadão abordou o anúncio da criação do primeiro Distrito de Inovação de São Paulo com viés prospectivo e de modernização econômica. O texto adota uma narrativa de equiparação da iniciativa paulista a ecossistemas globais de sucesso como o Vale do Silício, destacando a capacidade do Estado de articular instituições de excelência (USP, IPT, IPEN e Butantan) em torno de um objetivo comum de desenvolvimento tecnológico. O secretário Vahan Agopyan aparece como protagonista dessa articulação, reforçando o papel de coordenação da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação. O texto enfatiza a atração de investimentos privados significativos, cerca de R\$ 300 milhões, e a capacidade do setor público de induzir a inovação através de políticas estruturadas. O tratamento editorial é claramente favorável, posicionando o governo estadual e a SCTI como agente de modernização econômica. Esta matéria impacta a imagem da Secretaria de forma positiva ao consolidar sua posição como coordenadora de um ecossistema de inovação de classe mundial ao comparar com o Vale do Silício. O Distrito de Inovação é uma iniciativa estratégica que reforça o papel da SCTI como articuladora de políticas públicas de alto impacto, capaz de mobilizar recursos públicos e privados para objetivos de desenvolvimento tecnológico. A visibilidade do secretário Vahan Agopyan como protagonista dessa iniciativa personaliza a liderança institucional, transmitindo competência técnica e visão estratégica. O impacto é amplificado pela cobertura em veículos de grande circulação nacional, que confere credibilidade e alcance à narrativa de São Paulo como polo de inovação.

Pontos positivos

Os pontos fortes giram em torno da consolidação da imagem da Secretaria e de suas autarquias como vetores de desenvolvimento tecnológico e atração de capital privado. A narrativa confere credibilidade institucional e diálogo entre a academia e o setor produtivo, e visão de futuro alinhada às tendências globais de inovação. A associação com instituições de excelência reforça a percepção de competência técnica e liderança no ecossistema de ciência e tecnologia.

Riscos à imagem

A principal vulnerabilidade reside na geração de expectativas desproporcionais quanto aos prazos de execução do projeto e à atração dos investimentos privados anunciados. Atrasos no cronograma, entraves burocráticos ou dificuldades na captação de recursos podem transformar a pauta positiva em cobranças da imprensa, comprometendo a credibilidade institucional e a percepção de efetividade da gestão.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve reforçar a solidez do Distrito de Inovação como política pública estruturada, blindando a SCTI contra futuras críticas sobre viabilidade. O objetivo é fortalecer a imagem do governo ao demonstrar compromisso com a execução das etapas anunciadas. Portanto, é recomendável estruturar um cronograma público de marcos do projeto, realizando divulgações a cada etapa superada (assinatura de convênios, aprovação de licenças, início de obras). Em consonância com a Secretaria de Comunicação (SECOM), ampliar a exposição de porta-vozes como o secretário Vahan Agopyan em entrevistas com teor técnico sobre o avanço das parcerias. Oferecer especialistas das autarquias envolvidas para entrevistas e artigos de opinião, fortalecendo a visão de uma política pública validada por instituições respeitadas. Monitorar imprensa e redes sociais para avaliação de cobranças sobre prazos, garantindo que a narrativa oficial seja sempre baseada em dados e resultados concretos.

AN
y

Data: 04/07/2024

Veículos: Economia SP / Rádio Bandeirantes Campinas

Programas/editorias: Economia / Entrevista ao vivo

Títulos das matérias: Governo prepara criação do primeiro Distrito de Inovação de SP /
Entrevista - Vahan Agopyan - Sec. Est. de Ciência, Tecnologia e Inovação

Link da publicação:

<https://economiasp.com/2024/07/04/governo-prepara-criacao-do-primeiro-distrito-de-inovacao-de-sp/>

<https://www.youtube.com/watch?v=OYFY-JQSLpc>

Alcance: Regional / Local

Avaliações: Positiva / Positiva

Análise

A matéria publicada pelo Economia SP também abordou o anúncio da criação do primeiro Distrito de Inovação de São Paulo. Neste mesmo sentido, a entrevista ao vivo do secretário Vahan Agopyan para a Rádio Bandeirantes Campinas colabora para esclarecer dúvidas da população sobre o anúncio da criação do Distrito de Inovação.

O texto faz uma equiparação da iniciativa paulista a ecossistemas globais de sucesso como o Vale do Silício, destacando a capacidade do Estado de articular instituições de excelência (USP, IPT, IPEN e Butantan) em torno de um objetivo comum de desenvolvimento tecnológico. Na entrevista para a Bandeirantes, o secretário Vahan Agopyan aparece como protagonista dessa articulação, reforçando o papel de coordenação da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI). A narrativa destaca a atração de investimentos privados.

A reportagem e a entrevista impactam de forma positiva a imagem da SCTI ao consolidar sua posição como coordenadora de um novo ecossistema de inovação. O Distrito de Inovação é uma iniciativa estratégica que reforça o papel da SCTI como articuladora de políticas públicas de impacto, capaz de mobilizar recursos públicos e privados para objetivos de desenvolvimento tecnológico. A visibilidade do secretário Vahan Agopyan como protagonista dessa iniciativa personaliza a liderança institucional, transmitindo competência técnica e visão estratégica.

Pontos positivos

Os pontos fortes giram em torno da consolidação da imagem da Secretaria e de suas autarquias como vetores de desenvolvimento tecnológico e atração de capital privado. A narrativa confere credibilidade institucional ao demonstrar capacidade de planejamento estratégico de longo prazo, diálogo construtivo entre a academia e o setor produtivo, e visão de futuro alinhada às tendências globais de inovação. A associação com instituições de excelência reforça a percepção de competência técnica e liderança no ecossistema de ciência e tecnologia.

Riscos à imagem

Assim como na análise anterior, a principal vulnerabilidade está na geração de expectativas quanto aos prazos de execução do projeto e à atração dos investimentos privados anunciados. Atrasos no cronograma, entraves burocráticos ou dificuldades na captação de recursos podem transformar a pauta positiva em cobranças da imprensa, comprometendo a credibilidade institucional e a percepção de efetividade da gestão.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve reforçar a solidez do Distrito de Inovação como política pública estruturada, blindando a SCTI contra futuras críticas sobre viabilidade. O objetivo é fortalecer a imagem do governo ao demonstrar compromisso com a execução das etapas anunciadas. Portanto, é recomendável estruturar um cronograma público de marcos do projeto, realizando divulgações a cada etapa superada (assinatura de convênios, aprovação de licenças, início de obras). Oferecer especialistas das autarquias envolvidas para entrevistas e artigos de opinião, fortalecendo a visão de uma política pública validada por instituições respeitadas. Monitorar imprensa e redes sociais para avaliação de cobranças sobre prazos, garantindo que a narrativa oficial seja sempre baseada em dados e resultados concretos.

Data: 05/07/2024

Veículos: UOL

Programas/editorias: Cotidiano / Notícias

Títulos das matérias: Parte de material radioativo furtado em SP é encontrada na zona leste

Link da publicação:

<https://noticias.uol.com.br/cotidiano/ultimas-noticias/2024/07/05/parte-do-material-radioativo-encontrada.htm>

Alcance: Nacional

Avaliação: Neutra

Análise

A reportagem do UOL adota um tom factual e descritivo sobre o andamento das buscas pelo material radioativo furtado. O texto apresenta informações sobre a localização de blindagens e o progresso das operações de recuperação, mantendo um viés informativo sem alarmismo excessivo. A exposição contínua do tema mantém o Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares (IPEN), entidade vinculada à SCTI, no centro de uma pauta sensível, exigindo transparência para evitar especulações sobre a segurança dos protocolos de transporte de materiais sensíveis.

Nesta análise, a abordagem é neutra com relação ao impacto à imagem da SCTI, mas requer monitoramento contínuo para contenção de eventuais crises. A cobertura factual mantém o IPEN visível como instituição responsável pelas operações de segurança, o que pode ser positivo se a narrativa permanecer controlada. No entanto, qualquer desdobramento negativo pode transformar a cobertura em crítica e afetar a percepção de competência técnica e segurança institucional.

Pontos positivos

A inserção mantém a visibilidade institucional sem gerar desgastes imediatos. O ponto positivo é a demonstração de transparência e prestação de serviço ao público, informando sobre o progresso das operações de segurança.

Riscos à imagem

O risco reside na possibilidade de desdobramentos negativos caso a situação não seja solucionada com celeridade pelos órgãos competentes. Prolongamento das buscas ou novas descobertas de material fora do controle poderiam transformar a cobertura de forma crítica e questionar a efetividade das medidas de segurança.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve ser de monitoramento ativo e prontidão. Preparar materiais de contingência (Q&A e media training de porta-vozes) para o caso de a pauta evoluir negativamente.

Coordenar com a Secretaria de Comunicação para comunicados regulares sobre o progresso das operações, transmitindo controle e competência técnica.

Data: 06/07/2024

Veículos: G1 / TV Globo / Gazeta News

Programas/editorias: Cotidiano / SP1 / Notícias

Títulos das matérias: Após 13 horas de interdição, Ipen não detecta risco de contaminação e libera terreno em SP / Galões de material radioativo desaparecidos; polícia encontrou um dos cinco objetos que desapareceram após furto / Blindagem de material radioativo furtado em SP é localizada

Link da publicação:

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/07/06/ipen-nao-detecta-risco-de-contaminacao-em-terreno-em-sp-onde-policia-encontrou-balde-com-material-radioativo-furtado.ghtml>

<https://globoplay.globo.com/v/12737017/>

<https://www.gazetanews.com/noticias/brasil/2024/07/485528-blindagem-de-material-radioativo-furtado-em-sp-e-localizada.html>

Alcance: Nacional / Regional / Local

Avaliação: Positiva

Análise

As reportagens do G1, SP1 e Gazeta News continuam a repercutir o caso analisado no dia anterior e destacam a atuação rápida e eficiente do IPEN na resolução da crise de segurança envolvendo o furto de material radioativo. O texto enfatiza que após apenas 13 horas de interdição, os técnicos do instituto descartaram qualquer risco de contaminação em área suspeita, liberando o terreno para circulação. A narrativa confere protagonismo da entidade na gestão de crises sensíveis, afastando o tom alarmista inicial e consolida a percepção de segurança pública e competência técnica do órgão. O tratamento editorial é claramente positivo, valorizando a resposta coordenada entre IPEN.

Esta matéria poderia impactar positivamente a imagem da SCTI ao demonstrar que suas autarquias possuem excelência técnica e capacidade de resposta rápida em situações críticas. No entanto, apesar do IPEN ser uma instituição vinculada à SCTI, todo o crédito foi à entidade federal.

Riscos à imagem

Apesar do desfecho positivo, a exposição contínua do tema mantém o IPEN no centro de uma pauta sensível. O principal risco reside na possibilidade de questionamentos futuros sobre a segurança dos protocolos de transporte e armazenamento de materiais radioativos, o que pode deslocar o foco da resolução do problema para a apuração de eventuais negligências operacionais ou falhas de segurança que precederam o furto.

Sugestão de estratégia

Manter o foco na excelência da resposta técnica e evitar que a narrativa seja capturada por especulações sobre falhas de segurança. Deslocar o foco e oferecer dados sobre os rigorosos protocolos e emitir notas de esclarecimento para reforçar o compromisso com a segurança pública e a conformidade com normas internacionais. Em redes sociais, trabalhar conteúdos institucionais com publicações explicativas sobre o manuseio seguro de materiais radioativos e o papel do IPEN dentro da SCTI para a medicina nuclear e pesquisa científica. Compartilhar vídeos curtos de especialistas comentando os procedimentos de segurança, transmitindo proximidade, controle e liderança técnica. Monitorar atentamente qualquer desdobramento negativo da pauta para ativação rápida de comunicação de crise.

Data: 07/07/2024

Veículos: Agência Brasil

Programas/editorias: Cotidiano/Notícias

Títulos das matérias: Cnen localiza cinco blindagens de material radioativo em Itaquera, SP

Link da publicação:

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/eleicoes-2020/noticia/2024-07/cnen-localiza-cinco-blindagens-de-material-radioativo-em-itaquera-sp>

Regiões: Nacional

Avaliação: Neutra

Análise

A reportagem do Agência Brasil adota um tom factual e descritivo sobre o andamento das buscas pelo material radioativo furtado. O texto apresenta informações sobre a localização de blindagens e o progresso das operações de recuperação, mantendo um viés informativo sem alarmismo excessivo.

Esta matéria não impacta a imagem da Secretaria, mas requer monitoramento contínuo. A cobertura factual mantém o IPEN visível como instituição responsável pelas operações de segurança, o que pode ser positivo se a narrativa permanecer controlada. No entanto, qualquer desdobramento negativo pode transformar a cobertura neutra em crítica, afetando a percepção de competência técnica e segurança institucional.

Pontos positivos

A inserção mantém a visibilidade institucional sem gerar desgastes imediatos. O ponto positivo é a demonstração de transparência e prestação de serviço ao público, informando sobre o progresso das operações de segurança. O tom factual e desprovido de sensacionalismo contribui para manter a confiança na capacidade de gestão do Estado.

Riscos à imagem

O risco reside na possibilidade de desdobramentos negativos caso a situação não seja solucionada com celeridade pelos órgãos competentes. Prolongamento das buscas ou novas

descobertas de material fora do controle poderiam transformar a cobertura neutra em crítica, questionando a efetividade das medidas de segurança.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve ser de monitoramento ativo e prontidão. Preparar materiais de contingência (Q&A e media training) para o caso de a pauta evoluir negativamente. Garantir que os canais oficiais do IPEN sejam a fonte primária de atualização sobre o tema, evitando vácuos de informação que possam ser preenchidos por especulações. Coordenar com a Secretaria de Comunicação para comunicados regulares sobre o progresso das operações, transmitindo controle e competência técnica.

Data: 08/07/2024

Veículos: G1 / Agência Brasil

Programas/editorias: Cotidiano/Notícias

Títulos das matérias: Comissão de Energia Nuclear encerra buscas por material radioativo em SP / Cnen encontra última peça de material radioativo furtado em SP

Link da publicação:

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/07/08/fotos-material-com-radiacao-ativa-que-havia-sido-furtado-e-encontrado-por-tecnicos-do-cnen-na-zona-leste-de-sp.ghtml>

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2024-07/cnen-encontra-ultima-peca-de-material-radioativo-furtado-em-sp>

Alcance: Nacional

Avaliação: Neutra

Análise

As reportagens do G1 e Agência Brasil destacam a atuação rápida e eficiente do IPEN na resolução da crise de segurança envolvendo o furto de material radioativo. O texto enfatiza que após apenas 13 horas de interdição, os técnicos do instituto descartaram qualquer risco de contaminação em área suspeita, liberando o terreno para circulação. A narrativa confere protagonismo aos órgãos estaduais na gestão de crises sensíveis, afastando o tom alarmista inicial e consolidando a percepção de segurança pública e competência técnica. O tratamento editorial é claramente positivo, valorizando a resposta coordenada entre IPEN, CNEN e forças de segurança.

Esta matéria impacta de forma positiva a imagem da Secretaria ao demonstrar que suas autarquias possuem excelência técnica e capacidade de resposta rápida em situações críticas. O IPEN, como instituição vinculada à SCTI, sai fortalecido pela atuação profissional e competente, reforçando a percepção de que o Estado de São Paulo possui instituições de pesquisa de classe mundial, capazes de lidar com desafios complexos. A transparência e a rapidez na resolução do problema refletem positivamente na imagem da Secretaria como coordenadora de instituições confiáveis e eficientes.

Pontos positivos

A imagem do IPEN e do Estado sai fortalecida pela demonstração de eficiência técnica, pronta resposta e transparência institucional. A atuação coordenada dos especialistas conferiu segurança à população, afastando especulações sobre riscos à saúde pública e consolidando a percepção de que as autarquias estaduais possuem alta capacidade de gerenciamento de crises complexas e proteção à sociedade. A rapidez na resolução do problema reforça a credibilidade técnica.

Riscos à imagem

Apesar do desfecho positivo, a exposição contínua do tema mantém a instituição no centro de uma pauta sensível. O principal risco reside na possibilidade de questionamentos futuros sobre a segurança dos protocolos de transporte e armazenamento de materiais radioativos.

Sugestão de estratégia

O objetivo é blindar a imagem do IPEN, mantendo o foco na excelência da resposta técnica e evitando que a narrativa seja capturada por especulações sobre falhas de segurança. Deslocar o foco oferecendo dados sobre os rigorosos protocolos adotados pela instituição e os investimentos contínuos em capacitação de equipes. Emitir notas de esclarecimento baseadas em dados técnicos, reforçando o compromisso com a segurança pública e a conformidade com normas internacionais. Em redes sociais, trabalhar conteúdos institucionais com posts explicativos sobre o manuseio seguro de materiais radioativos e o papel vital do IPEN para a medicina nuclear e pesquisa científica. Compartilhar vídeos curtos de especialistas comentando os procedimentos de segurança, transmitindo proximidade, controle e liderança técnica. Monitorar atentamente qualquer desdobramento negativo da pauta para ativação rápida de comunicação de crise.

Data: 10/07/2024

Veículos: G1 / Estadão

Programas/editorias: Notícias / Educação

Títulos das matérias: USP é a 16ª universidade que mais produz artigos científicos no mundo, aponta ranking / USP é a 16ª universidade que mais produz artigos científicos no mundo; veja ranking

Link da publicação:

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/07/10/usp-e-a-16a-universidade-que-mais-produz-artigos-cientificos-no-mundo-aponta-ranking.ghtml>

<https://www.estadao.com.br/educacao/usp-e-a-16-universidade-que-mais-produz-artigos-cientificos-no-mundo-veja-ranking-nprm/>

Alcance: Nacional

Avaliação: Positiva

Análise

As notícias publicadas pelo G1 e Estadão destacam a excelência acadêmica da USP em âmbito global, informando que a universidade alcançou a 16ª posição no ranking mundial de produção científica. O tratamento jornalístico de ambos os veículos valorizam a produção científica paulista como um patrimônio de relevância internacional, enfatizando o impacto dos investimentos em pesquisa e a capacidade de geração de conhecimento de classe mundial. Os textos conferem prestígio não apenas à USP, mas a todo o sistema estadual de ensino superior e, por extensão, à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI).

As matérias poderiam impactar positivamente a imagem da SCTI ao consolidar a reputação de São Paulo como polo global de produção científica se os veículos destacassem que a Pasta colabora com investimentos além de apoiar projetos de pesquisa, ciência e inovação. O ranking internacional confere legitimidade às políticas de fomento à pesquisa coordenadas pela SCTI, demonstrando que os investimentos públicos em educação e inovação geram resultados reconhecidos internacionalmente. A visibilidade da USP em posição de destaque é positiva para a SCTI e reforça a percepção de excelência técnica e liderança no ecossistema de ciência e tecnologia.

Pontos positivos

Os pontos fortes giram em torno do reconhecimento internacional, da credibilidade acadêmica e da valorização da pesquisa científica. A ampla repercussão na mídia confere prestígio ao Estado, demonstrando o retorno efetivo dos investimentos públicos em educação e inovação tecnológica.

Riscos à imagem

Não foram detectados riscos à imagem nas matérias veiculadas.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve capitalizar o momento positivo para reforçar a solidez das políticas de fomento à pesquisa do governo estadual. O objetivo é fortalecer a imagem da SCTI ao demonstrar que São Paulo é um polo global de conhecimento. Reforçar em materiais de divulgação que este resultado é fruto de investimentos contínuos e do trabalho integrado das universidades com órgãos de fomento como a Fapesp.

Cabe ressaltar que as universidades e faculdades vinculadas à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI) do Estado de São Paulo, incluindo a USP, receberam aproximadamente R\$31 bilhões em investimento ao final do biênio 2023-2024 e as matérias analisadas não destacam esse investimento.

Podemos ampliar a divulgação sobre investimentos e a exposição de pesquisadores de destaque em entrevistas e artigos de opinião. As redes sociais têm função importante, compartilhando dados sobre a conquista, com a criação de campanhas digitais que valorizem os cientistas paulistas, relatando histórias inspiradoras por trás das pesquisas que impulsionaram a universidade no ranking.

Data: 14/07/2024

Veículos: Correio Popular

Programas/editorias: Educação/Inovação

Títulos das matérias: De pouso de tropeiros à 'Capital Nacional da Ciência, Tecnologia e Inovação'

Link da publicação:

<https://correio.rac.com.br/campinasermc/de-pouso-de-tropeiros-a-capital-nacional-da-ciencia-tecnologia-e-inovac-o-1.1537949>

Alcance: Regional

Avaliação: Neutra

Análise

A matéria publicada pelo Correio Popular traz uma reportagem sobre a indicação de Campinas como “Capital Nacional da Ciência, Tecnologia e Inovação”, resultado da aprovação de projeto de lei na Câmara dos Deputados e que segue para o Senado. O texto percorre a trajetória histórica de Campinas, desde sua origem como pouso de tropeiros até sua consolidação como polo de pesquisa e inovação, destacando a presença de instituições como Unicamp, Cpqd, Embrapa e diversos centros de pesquisa de relevância nacional.

A notícia surge apenas doze dias após o anúncio pela Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI) da criação do primeiro Distrito de Inovação de São Paulo, iniciativa que busca posicionar a capital como centro do ecossistema de ciência, tecnologia e inovação estadual.

Pontos positivos

A matéria reafirma a importância de Campinas e suas instituições como parte relevante do ecossistema de ciência e tecnologia de São Paulo. Indiretamente, valida o trabalho da SCTI em coordenar essas instituições de excelência. O reconhecimento de Campinas também pode ser interpretado como validação do modelo de polos de inovação que a Secretaria busca implementar no Estado, sugerindo que a estratégia de descentralização da inovação é correta.

Riscos à imagem

O risco principal reside na perda de protagonismo das ações conduzidas diretamente pela Pasta, como o Distrito de Inovação de São Paulo citado anteriormente, e a percepção de que a Secretaria não está organizada junto de outros agentes políticos e públicos. Por fim, há o risco de que o anúncio do Distrito de Inovação, que deveria ser o grande destaque da SCTI nesse período, tenha seu impacto ofuscado.

Sugestão de estratégia

Alinhado à SECOM, a SCTI deve considerar a criação de oportunidades de demonstrar liderança, reafirmar que a Secretaria é responsável por coordenar toda a de inovação do Estado e a produção de materiais que mostrem a “rede de inovação de SP” com Campinas, São Paulo, Ribeirão Preto e outras cidades como elos de um sistema coordenado pela SCTI. Uma reunião com lideranças da Unicamp seria estratégica para alinhar comunicação e evitar que Campinas seja posicionada como independente da Secretaria. Com a imprensa, pautar entrevistas com o secretário Vahan Agopyan sobre o projeto. Nas redes sociais, cabe o reforço ao lançamento do primeiro Distrito de Inovação de São Paulo e seu impacto na pesquisa e economia de todo o Estado e o planejamento de ampliação do projeto para outras regiões.

Data: 15/07/2024

Veículos: Jornal de Barão / G1

Programas/editorias: Educação / Cotidiano

Títulos das matérias: Governo de SP cria 9.252 vagas na Unicamp para novos concursos /
Justiça condena 6 pessoas por fraudes em contratos de faculdade e prevê pena de R\$ 9,5
milhões a réus em Marília

Link da publicação:

<https://jornaldebarao.com.br/governo-de-sp-cria-9-252-vagas-na-unicamp-para-novos-concursos-professores-e-funcionarios/>

<https://g1.globo.com/sp/bauru-marilia/noticia/2024/07/15/justica-condena-6-pessoas-por-fraudes-em-contratos-de-faculdade-e-preve-pena-de-r-95-milhoes-a-reus-em-marilia.ghtml>

Alcance: Local / Regional

Avaliações: Positiva / Negativa

Análise

A matéria publicada pelo Jornal de Barão abordou a iniciativa do Governo do Estado de São Paulo na criação de novas vagas para concursos públicos e comissionados na Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), entidade vinculada à SCTI com tom predominantemente informativo e positivo. Por outro lado, no mesmo dia, o G1 noticiou a condenação de envolvidos em fraudes em contratos da Faculdade de Medicina de Marília (Famema). Ambas as instituições estão relacionadas com a SCTI.

Pontos positivos

A presença na mídia local confere proximidade com a população e demonstra a efetividade das políticas públicas descentralizadas, reforçando a percepção de um governo presente e comprometido com o desenvolvimento do Estado.

A condenação judicial demonstra que o sistema de justiça funciona e que irregularidades são punidas. Isso pode reforçar a percepção de que o Estado atua contra a corrupção, desde que a crise seja adequadamente gerenciada.

22

Pontos negativos

A publicação do G1 impõe um desgaste direto à credibilidade administrativa e à transparência da gestão da Famema que pode impactar a imagem da SCTI.

Sugestão de estratégia

Blindar a imagem da SCTI e manter o foco nas ações de integridade e controle interno implementadas pela atual gestão. Treinar porta-vozes para possíveis entrevistas e destacar as medidas de compliance e governança adotadas para evitar a repetição de falhas do passado. Emitir notas de esclarecimento alinhadas com a área jurídica e SECOM, reforçando que a instituição colabora com a Justiça e adota tolerância zero contra irregularidades. Monitorar redes sociais para conter possíveis narrativas negativas e oferecer dados técnicos como resposta se necessário.

Data: 19/07/2024

Veículos: Correio Braziliense

Programas/editorias: Educação

Títulos das matérias: Cota na USP: análise racial de estudantes muda e será feita apenas virtualmente

Link da publicação:

<https://www.correiobraziliense.com.br/euestudante/ensino-superior/2024/07/6902624-cota-na-usp-analise-racial-de-estudantes-muda-e-sera-feita-apenas-virtualmente.html>

Alcance: Nacional

Avaliação: Neutra

Análise

A matéria publicada pelo Correio Braziliense abordou a mudança no formato de avaliação das bancas de heteroidentificação da USP, entidade vinculada à SCTI, informando a criação de uma nova etapa de análise racial para estudantes reprovados na primeira etapa de avaliação fenotípica que agora terão uma nova oportunidade de avaliação virtualmente.

O texto adota um tom informativo, mas destaca uma série de judicializações anteriores de alunos reprovados pela Comissão de Heteroidentificação da instituição. A mudança no formato de avaliação demonstra adaptação institucional e busca por melhorias nos processos de heteroidentificação e reforça o compromisso com a equidade no acesso ao ensino superior.

Pontos positivos

A inserção mantém a visibilidade institucional da USP sem gerar desgastes imediatos. O ponto positivo é a demonstração de transparência ao informar sobre mudanças nos procedimentos de avaliação, reforçando o compromisso com a equidade e a inclusão no acesso ao ensino superior.

Riscos à imagem

O risco reside na possibilidade de desdobramentos negativos caso a mudança de procedimento seja interpretada como enfraquecimento das políticas de inclusão, garantia de

efetividade das cotas para o público que se destinam ou como resposta a pressões políticas. Questionamentos sobre a efetividade da análise virtual poderiam transformar a cobertura em crítica. Casos anteriores de alunos que fraudaram cotas raciais podem ressurgir no noticiário.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve reforçar o compromisso da USP com a inclusão e a equidade. Preparar materiais explicativos sobre os benefícios da análise virtual (maior segurança, redução de vieses, eficiência) para disponibilizar à imprensa. Agendar entrevista com a reitoria da USP em veículos de educação para detalhar a implementação da mudança e seus objetivos. Em redes sociais, compartilhar dados sobre o impacto das políticas de cotas na diversidade do corpo estudantil.

Data: 20/07/2024

Veículos: A Cidade On

Programas/editorias: Saúde/Inovação

Títulos das matérias: Hospital de Clínicas da Unicamp terá cirurgia robótica a partir de agosto

Link da publicação:

<https://www.acidadeon.com/campinas/cotidiano/hospital-de-clinicas-da-unicamp-tera-cirurgia-robotica-a-partir-de-agosto/>

Alcance: Local

Avaliação: Positiva

Análise

A matéria publicada pelo A Cidade On abordou iniciativa e parceria entre a Unicamp, entidade vinculada à SCTI, e a Strattner, empresa privada que representa no Brasil os sistemas de cirurgia robótica Da Vinci, produzidos pela Intuitive Surgical nos Estados Unidos. O texto destacou ações de desenvolvimento local, inovação regional, qualificação profissional e expansão de infraestrutura e demonstrou a capilaridade e a presença ativa do Estado nas diversas regiões paulistas.

Esta matéria é positiva para a imagem da SCTI ao demonstrar a capilaridade e a efetividade de suas políticas públicas em todo o Estado.

Pontos positivos

A imagem da SCTI e de suas autarquias sai fortalecida pela visibilidade contínua e pela associação a projetos de desenvolvimento local e qualificação profissional. A presença na mídia regional confere proximidade com a população e demonstra a efetividade das políticas públicas descentralizadas, reforçando a percepção de um governo presente e comprometido com o desenvolvimento integral do Estado.

Riscos à imagem

Não foram identificados riscos à imagem. O viés informativo e de prestação de serviço blindam as instituições contra desgastes reputacionais imediatos. No entanto, não há menção direta à SCTI e o risco avaliado é a da perda de oportunidade de tornar a Pasta protagonista de boas ações e projetos.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve focar na manutenção do relacionamento positivo com a imprensa regional com o objetivo de fortalecer a imagem das entidades vinculadas, demonstrando compromisso com o desenvolvimento da ciência, tecnologia e inovação. Enviar proativamente pautas e releases para os veículos do interior, oferecendo porta-vozes locais (diretores de unidades) para entrevistas. Em redes sociais é possível trabalhar conteúdos que destaquem histórias de sucesso de alunos, projetos regionais e impacto social da Faculdade de Ciências Médicas da Unicamp e a chegada do novo equipamento ao hospital.

Data: 24/07/2024

Veículos: G1 / A Tribuna Piracicabana

Programas/editorias: Educação / Economia

Títulos das matérias: Com acervo rico em fósseis, Museu de Paleontologia é inaugurado na Unesp, em Presidente Prudente / Indústria - Fumep/IPT apresentam serviços de consultoria junto ao Simespi

Link da publicação:

<https://g1.globo.com/sp/presidente-prudente-regiao/noticia/2024/07/24/com-acervo-rico-em-fosseis-museu-de-paleontologia-e-inaugurado-em-presidente-prudente.ghtml>

<https://www.tribunapiracicabana.com.br/2024/07/24/industria-fumep-ipt-apresentam-servicos-de-consultoria-junto-ao-simespi/>

Alcance: Regional / Local

Avaliações: Positiva / Positiva

Análise

A matéria publicada pelo G1 abordou iniciativa da Faculdade de Ciências e Tecnologia (FCT), da Universidade Estadual Paulista (Unesp), entidade vinculadas à SCTI, com tom predominantemente positivo. O texto destacou ações de desenvolvimento local, inovação regional, qualificação profissional e parceria com equipes do Museu Nacional, da Universidade de São Paulo (USP).

No mesmo dia, a Tribuna Piracicabana, veículo local, registra a visita do Instituto de Pesquisa Tecnológicas (IPT) ao Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas, de Material Elétrico, Eletrônico, Siderúrgicas e Fundições de Piracicaba, Saltinho e Rio das Pedras (Simespi) para apresentar os serviços de consultoria e soluções tecnológicas que a entidade pode oferecer.

A presença das entidades vinculadas à SCTI em projetos de desenvolvimento local para fomento da ciência e tecnologia reforçam a percepção de um governo presente e comprometido com o desenvolvimento de todas as regiões do Estado de São Paulo.

Pontos positivos

A presença na mídia regional confere proximidade com a população e demonstra a efetividade das políticas públicas descentralizadas, reforçando a percepção de um governo presente e comprometido com o desenvolvimento integral do Estado.

Riscos à imagem

Não foram identificados riscos significativos à imagem nas matérias deste período. O viés é informativo e de prestação de serviço.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve focar na manutenção do relacionamento positivo com a imprensa regional. O objetivo é fortalecer a imagem das autarquias locais, demonstrando compromisso com o desenvolvimento das comunidades. Enviar proativamente pautas e releases para os veículos do interior, oferecendo porta-vozes locais para entrevistas. Em redes sociais, trabalhar conteúdos que destaquem histórias de sucesso, projetos regionais e impacto social, utilizando hashtags institucionais para criar engajamento e transmitir proximidade com o cidadão paulista. Criar campanhas temáticas por região, valorizando as especificidades locais e o papel das instituições no desenvolvimento da ciência, tecnologia e inovação além da capital.

Data: 25/07/2024

Veículos: Estadão

Programas/editorias: Opinião

Títulos das matérias: É para isso que serve o BNDES

Link da publicação:

<https://www.estadao.com.br/opinioao/e-para-isso-que-serve-o-bndes/>

Alcance: Nacional

Avaliações: Positiva

Análise

A coluna de opinião assinada pelo Estadão, publicada dias após o anúncio do financiamento do BNDES ao Butantan, argumenta sobre o papel apropriado do banco público de desenvolvimento, usando a expansão como exemplo de alocação correta de recursos públicos. O texto também resgata a história do Butantan durante a pandemia, mencionando explicitamente o papel da instituição na busca por vacina e os ataques políticos que sofreu durante o governo Bolsonaro.

A menção aos medicamentos em desenvolvimento (câncer, artrite reumatoide, lúpus, esclerose múltipla, psoríase, doença de Crohn) amplia o escopo da importância do Butantan além de vacinas, mostrando que a instituição trabalha em frentes múltiplas de saúde pública.

Pontos positivos

A opinião do Estadão valida de forma indireta a estratégia da SCTI de fortalecer instituições públicas de pesquisa e produção de medicamentos. Ao posicionar o investimento do BNDES como exemplo de “verdadeiro papel de um banco público”, a coluna reforça que a Secretaria está no caminho correto ao coordenar essas instituições.

Pontos negativos

Artigo tem acesso restrito aos assinantes do Estadão. Se a nova planta do Butantan não entrar em operação conforme previsto (janeiro de 2029) ou se enfrentar atrasos, a opinião do

Estadão será usada como contraste para questionar a credibilidade tanto do Butantan quanto da SCTI.

Sugestão de estratégia

A SCTI deve capitalizar sobre esta opinião favorável através de comunicação integrada que reforce o posicionamento de defesa da ciência pública. Oferecer *media training* ao secretário Vahan Agopyan para entrevistas em veículos de imprensa para expandir o argumento para além do Butantan, mostrando como a coordenação de toda a rede de ciência, tecnologia e inovação estadual segue a mesma lógica de interesse nacional. Produzir material que mostre o cronograma de implementação da nova planta, criando marcos de comunicação que mantenham atualizações sobre a expansão até sua inauguração em 2029. Coordenar com o Butantan uma comunicação conjunta que reforce o compromisso com prazos e metas. Monitorar ativamente possíveis críticas sobre suficiência do investimento.

Data: 27/07/2024

Veículos: Todo Dia

Programas/editorias: Educação

Títulos das matérias: Com nova Etec/Fatec, Sumaré prioriza ensino profissionalizante

Link da publicação:

<https://tododia.com.br/especiais/com-nova-etec-fatec-sumare-prioriza-ensino-profissionalizante/>

Regiões: Local

Avaliações: Positiva

Análise

A matéria publicada pelo Todo Dia abordou investimentos em Sumaré, município da Região Metropolitana de Campinas, em uma nova sede da Etec e Fatec, ambas as instituições são mantidas pelo Governo do Estado de São Paulo e administradas pelo Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETEPS), uma entidade vinculada a SCTI. O texto tem tom positivo e destaca o aporte de R\$ 15 milhões do Governo do Estado de São Paulo em ações de desenvolvimento local, inovação regional, qualificação profissional e expansão de infraestrutura, demonstrando a capilaridade e a presença ativa do Estado nas diversas regiões paulistas.

A presença visível das entidades vinculadas em projetos de desenvolvimento local reforça a percepção de um governo presente e comprometido com o desenvolvimento integral de São Paulo. A cobertura em veículos regionais amplia o alcance da mensagem de que a SCTI não está limitada à capital, mas atua de forma descentralizada para beneficiar todas as regiões do Estado.

Pontos positivos

A imagem da Secretaria e de suas autarquias sai fortalecida pela visibilidade contínua e pela associação a projetos de desenvolvimento local e qualificação profissional. A presença na mídia regional confere proximidade com a população e demonstra a efetividade das políticas públicas descentralizadas, reforçando a percepção de um governo presente e comprometido com o desenvolvimento integral do Estado.

Riscos à imagem

Não foram identificados riscos importantes à imagem. O viés informativo e de prestação de serviço blinda as instituições contra desgastes reputacionais imediatos. Em médio e longo prazo, a execução do projeto pode voltar a ser pauta em caso de atrasos no cronograma de implantação da nova sede da Etec/Fatec.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve focar na manutenção do relacionamento positivo com a imprensa regional. O objetivo é fortalecer a imagem da SCTI através de ações e projetos locais, demonstrando compromisso com o desenvolvimento das comunidades e a capilaridade das ações do Governo do Estado de São Paulo por meio da Pasta. Enviar proativamente pautas e releases estruturados para os veículos do interior, oferecendo porta-vozes locais (diretores de unidades) para entrevistas. Em redes sociais, trabalhar conteúdos que destaquem histórias de sucesso de alunos, projetos regionais e impacto social, utilizando hashtags institucionais para criar engajamento e transmitir proximidade com o cidadão paulista. Criar campanhas temáticas por região, valorizando as especificidades e o papel das instituições no desenvolvimento das regiões onde as Etecs e Fatecs estão instaladas.

Data: 04/08/2024

Veículo: Agência Brasil

Editorias: Geral / Ciência e Tecnologia

Manchete: Campinas terá distrito para pesquisa e inovação tecnológica

Link:

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2024-08/campinas-tera-distrito-para-pesquisa-e-inovacao-tecnologica>

Alcance: Nacional

Avaliação: Neutra

Análise

A Agência Brasil divulgou o Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (Hids), um ambicioso distrito de inovação em Campinas com 11,3 milhões de metros quadrados. A reportagem destaca a criação de um polo autônomo e autossuficiente. O reitor da Unicamp, entidade vinculada à SCTI, é posicionado como protagonista e explica a visão estratégica do projeto. Novamente a SCTI não é mencionada, o que ameaça a autoridade da Pasta como protagonista na ciência, tecnologia e inovação do Estado de São Paulo.

Outro ponto importante para destacar é que o anúncio do Hub de Campinas é realizado semanas após o anúncio do Distrito de Inovação de São Paulo. Enquanto o Distrito de SP foi associado à SCTI e ao secretário da Pasta, Vahan Agopyan, o Hids é apresentado como iniciativa de escala nacional com apoio do BID.

Pontos positivos

O impacto é potencialmente negativo. A reportagem posiciona Campinas como projeto independente, não como parte de estratégia estadual integrada.

Riscos à imagem

Se o Hids avançar enquanto o Distrito de SP enfrenta obstáculos, a comparação será prejudicial. O envolvimento do BID e planejamento internacional confere legitimidade que pode não estar disponível para iniciativas estaduais, criando risco de que a SCTI seja

N

questionada sobre sua capacidade de gestão. A consolidação de narrativa paralela que posiciona Campinas como independente. Outras cidades podem usar o exemplo para reivindicar projetos similares, fragmentando o plano de uma gestão estadual..

Sugestão de estratégia

Reconhecer legitimidade do Hids, mas reposicionar como parte de estratégia estadual integrada. Preparar secretário para entrevista explicando complementaridade entre Hids e Distrito de SP. Engajar com Unicamp para alinhamento de comunicação. Produzir material visual mostrando "rede de inovação de SP" com múltiplos polos coordenados pela SCTI. Monitorar evolução do Hids, preparando dados sobre complementaridade. Revisar Distrito de SP para garantir cronograma claro, orçamento definido e considerações ambientais. Engajar mídia especializada para cobertura contextualizando ambos os projetos dentro de estratégia integrada.

Data: 06/08/2024

Veículos: Agência Pública

Programas/editorias: Investigação / Economia

Títulos das matérias: Ciência negligenciado: cortes, salários sem reajuste e privatização afetam pesquisa em SP

Link da publicação:

<https://apublica.org/2024/08/ciencia-negligenciada-cortes-salarios-sem-reajustes-e-privatizacao-afetam-pesquisa-em-sp/>

Alcance: Nacional

Avaliação: Negativa

Análise

A reportagem investigativa publicada pela Agência Pública adotou um tom crítico sobre a ciência em São Paulo, denunciando cortes orçamentários na Fapesp, falta de reajustes salariais para pesquisadores e supostas ameaças de privatização em institutos de pesquisa. A narrativa contrapõe o discurso oficial de fomento à inovação com relatos de precarização por parte da comunidade científica, configurando um cenário de alto risco para a imagem da gestão estadual e da gestão de ciência, tecnologia e inovação da SCTI.

O texto questiona a coerência entre o investimento anunciado e a realidade orçamentária vivenciada pelas instituições, citando cortes de 30% de recursos, por obra do projeto de lei orçamentária expedido pelo governo Tarcísio de Freitas. Também faz comparações entre a folha de pagamento de pesquisadores do Butantan com a Fiocruz, citando que os cientistas da outra instituição recebem o dobro, por exemplo.

Esta matéria impacta de forma negativa a imagem da Secretaria ao questionar a coerência entre o discurso de fomento à ciência e a realidade orçamentária das instituições vinculadas. A reportagem investigativa expõe vulnerabilidades nas políticas de financiamento da pesquisa, comprometendo a credibilidade da SCTI como coordenadora de um ecossistema de ciência e tecnologia de excelência. O risco é que a narrativa de precarização se cristalice na imprensa, afastando talentos, desestimulando investimentos privados e comprometendo a reputação de São Paulo como polo de inovação.

Pontos positivos

Não há pontos positivos na reportagem. Contudo, a crise oferece a oportunidade de demonstrar transparência, capacidade gestão com economia de recursos, desde que a Secretaria responda de forma estruturada e baseada em dados.

Riscos à imagem

A reportagem configura um cenário de alto risco para a imagem da gestão estadual, ao expor vulnerabilidades orçamentárias e insatisfação da comunidade científica. Isso pode deslocar o foco da Secretaria para disputas políticas e sindicais, comprometendo a narrativa de valorização da ciência e afastando potenciais talentos e parcerias internacionais.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve reforçar a solidez das políticas de fomento científico, blindando a SCTI contra críticas de precarização, reforçando que o regime de austeridade fiscal, caracterizado pela contenção de gastos públicos e cortes orçamentários para equilibrar contas, não afeta diretamente a produção científica do Estado.

Coordenar com a Secom para comunicação integrada que reforce os resultados entregues à sociedade. O objetivo é fortalecer a imagem do governo ao demonstrar compromisso com a pesquisa, utilizando sucessos como a vacina do Butantan como prova incontestável dessa valorização.

Agendar entrevista do secretário Vahan Agopyan em veículos como Valor Econômico e Folha de S.Paulo para explicar a estratégia de fomento e os investimentos realizados. Fornecer dados concretos, relatórios orçamentários detalhados e evidências de novos investimentos para que a imprensa tenha material oficial ao cobrir o tema do financiamento, neutralizando a narrativa de cortes.

Nas redes sociais, compartilhar maciçamente sucessos científicos e de inovação, transmitindo liderança e excelência técnica, enquanto as críticas orçamentárias são tratadas institucionalmente via notas de esclarecimento quando necessárias.

Data: 07/08/2024

Veículos: Estadão / G1 / CNN Brasil / UOL

Programas/editorias: Saúde / Cotidiano / Nacional / Educação

Títulos das matérias: Dengue: Vacina de dose única do Butantan manteve eficácia após mais de três anos, diz estudo / Governo de SP sanciona projeto de lei que proíbe trote violento em universidades do estado / SP aprova lei que proíbe trotes violentos em faculdades e escolas /

Link da publicação:

<https://www.estadao.com.br/saude/dengue-vacina-de-dose-unica-do-butantan-manteve-eficacia-apos-mais-de-tres-anos-diz-estudo/>

<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/08/07/governo-de-sp-sanciona-projeto-de-lei-que-proibe-trote-violento-em-universidades-do-estado.ghtml>

<https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/sp-aprova-lei-que-proibe-trotes-violentos-em-faculdades-e-escolas/>

<https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/agencia-estado/2024/08/07/lei-proibe-trotes-violentos-em-universidades-de-sp-alunos-podem-ser-expulsos.htm>

Alcance: Nacional

Avaliação: Positiva

Análise

A matéria publicada pelo Estadão destacou os resultados positivos do estudo clínico da vacina contra a dengue desenvolvida pelo Instituto Butantan. O texto enfatiza a eficácia prolongada (3,7 anos) e a alta taxa de proteção contra casos graves (89%), consolidando o sucesso científico da pesquisa e impacto direto na saúde pública. A Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto (FAMERP), entidade vinculada à SCTI, é citada no texto por meio do pesquisador autor do estudo. O tratamento editorial é amplamente favorável, valorizando a capacidade de inovação paulista e o papel central do Butantan no combate a doenças epidêmicas.

No mesmo dia, o G1, CNN Brasil e UOL, também repercutiram o compromisso do governo com segurança e bem-estar estudantil com sanção da lei que proíbe trotes violentos em universidades estaduais e escolas técnicas.

2

22

6

O tratamento editorial foi favorável em todos os veículos. O Estadão enfatizou a capacidade de inovação paulista e o papel central do Butantan e a pesquisa conduzida no Famerp no combate a epidemias. G1, CNN Brasil e UOL focaram na importância da medida legal para segurança estudantil.

Pontos positivos

Os pontos fortes giram em torno da consolidação Butantan como uma potência científica internacional. A cobertura confere altíssima credibilidade, visibilidade e transparência institucional, associando diretamente o Estado de São Paulo à inovação em saúde, capacidade de resposta a epidemias e visão estratégica de mercado. A lei anti-trote, embora não mencione explicitamente a SCTI, beneficia sua imagem ao demonstrar que as universidades vinculadas (USP, Unicamp, Unesp) e escolas técnicas (Etecs/Fatecs) funcionam sob coordenação de um governo responsável e atento a questões de bem-estar estudantil.

Riscos à imagem

Não foram detectados riscos significativos à imagem nas matérias analisadas. A repercussão é integralmente favorável e alinhada aos objetivos da Secretaria.

Sugestão de estratégia

O objetivo é maximizar o alcance da narrativa de sucesso e posicionar o Estado como líder em inovação em saúde. A estratégia deve reforçar a solidez do Butantan como patrimônio nacional e ativo estratégico do Brasil. Alinhar junto da SECOM e da Secretaria de Estado da Saúde a comunicação e propor novas entrevistas com a diretoria do Butantan e o secretário Vahan Agopyan em veículos econômicos e de ciência, detalhando os próximos passos para a aprovação final da vacina e possíveis parcerias internacionais. Agendar reunião com lideranças de universidades e escolas técnicas para alinhamento de mensagens sobre implementação da lei. Nas redes sociais, trabalhar conteúdos educativos para a população, com a criação de cards informativos sobre como a vacina funciona, a importância do fomento à pesquisa e ciência, seu impacto na redução de internações e a história dos pesquisadores envolvidos. Compartilhar trechos das entrevistas em vídeos curtos, transmitindo liderança, competência técnica e esperança.

Data: 17/08/2024

Veículos: Revista Circuito

Programas/editorias: Economia/Inovação

Títulos das matérias: Governo de SP oferece linha de crédito para startups

Link da publicação:

<https://www.revistacircuito.com/governo-de-sp-oferece-linha-de-credito-para-startups/>

Alcance: Regional

Avaliações: Positiva

Análise

A matéria publicada pelo Revista Circuito abordou iniciativas e projetos das autarquias vinculadas à Secretaria com tom predominantemente informativo e positivo. O texto destacou ações de desenvolvimento local, inovação regional, qualificação profissional ou expansão de infraestrutura, demonstrando a capilaridade e a presença ativa do Estado nas diversas regiões paulistas. O tratamento editorial valoriza o compromisso com o desenvolvimento descentralizado e a proximidade com as comunidades locais.

Esta matéria impacta POSITIVAMENTE a imagem da Secretaria ao demonstrar a capilaridade e a efetividade de suas políticas públicas em todo o Estado. A presença visível das autarquias vinculadas em projetos de desenvolvimento local reforça a percepção de um governo presente e comprometido com o desenvolvimento integral de São Paulo. A cobertura em veículos regionais amplia o alcance da mensagem de que a SCTI não está limitada à capital, mas atua de forma descentralizada para beneficiar todas as regiões do Estado.

Pontos positivos

A imagem da Secretaria e de suas autarquias sai fortalecida pela visibilidade contínua e pela associação a projetos de desenvolvimento local e qualificação profissional. A presença na mídia regional confere proximidade com a população e demonstra a efetividade das políticas públicas descentralizadas, reforçando a percepção de um governo presente e comprometido com o desenvolvimento integral do Estado.

Riscos à imagem

Não foram identificados riscos significativos à imagem nas matérias deste período. O viés informativo e de prestação de serviço blinda as instituições contra desgastes reputacionais imediatos.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve focar na manutenção do relacionamento positivo com a imprensa regional. O objetivo é fortalecer a imagem das autarquias locais, demonstrando compromisso com o desenvolvimento das comunidades. Enviar proativamente pautas e releases estruturados para os veículos do interior, oferecendo porta-vozes locais (diretores de unidades) para entrevistas. Em redes sociais, trabalhar conteúdos que destaquem histórias de sucesso de alunos, projetos regionais e impacto social, utilizando hashtags institucionais para criar engajamento e transmitir proximidade com o cidadão paulista. Criar campanhas temáticas por região, valorizando as especificidades locais e o papel das instituições no desenvolvimento territorial.

Data: 19/08/2024

Veículo: GuarulhosWeb

Editorias: Educação

Manchete: Uma a cada quatro escolas com melhores resultados no Ensino Médio no Brasil estão em SP

Link:

<https://guarulhosweb.com.br/uma-a-cada-quatro-escolas-com-melhores-resultados-no-ensino-medio-no-brasil-estao-em-sp/>

Alcance: Local

Avaliação: Positiva

Análise

A GuarulhosWeb divulgou reportagem sobre o ranking do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) nas 100 melhores escolas públicas de ensino médio do Brasil. O destaque é que uma em cada quatro escolas está em São Paulo, com 24 unidades ranqueadas entre as cem primeiras. Particularmente relevante para a SCTI é a menção direta a Pasta no trecho "20 unidades estão ligadas a duas pastas do governo estadual: a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (Seduc-SP) e a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI)". A reportagem destaca o Colégio Técnico Industrial Professor Isaac Portal Roldán (Unesp), em 6º lugar com Ideb 7,4, e menciona escolas técnicas vinculadas ao Centro Paula Souza, além de instituições ligadas a USP e Unesp.

A cobertura posiciona o Estado de São Paulo como referência nacional em educação técnica de qualidade. A tabela detalhada com 24 escolas paulistas oferece transparência e credibilidade aos dados. A distribuição geográfica das escolas (capital, região metropolitana e interior) destaca que a política educacional da SCTI alcança todo o estado.

Pontos positivos

A menção direta da SCTI como responsável por 20 das 24 escolas paulistas ranqueadas confere credibilidade e visibilidade à Secretaria como coordenadora de excelência educacional no Estado de São Paulo, especialmente escolas técnicas do Centro Paula Souza e colégios técnicos de universidades.

Riscos à imagem

Para a SCTI não existem riscos. Para a Seduc-SP, é possível que surjam críticas sobre disparidade entre escolas técnicas de excelência e escolas estaduais regulares, questionando a equidade de investimentos, por exemplo.

Sugestão de estratégia

Reforçar a divulgação do ranking e o compromisso da SCTI com educação técnica de qualidade. Preparar porta-vozes para falar com a imprensa local. Nas redes sociais é possível divulgar material mostrando distribuição geográfica das escolas de excelência, reforçando presença da SCTI em todo o estado. Coordenar com Centro Paula Souza e universidades para comunicação integrada destacando fatores de sucesso. Considerar produção de série de conteúdo sobre histórias de sucesso de escolas técnicas e seus impactos em trajetórias estudantis.

Data: 01/08/2025

Veículos: Jornal da Orla / TV Tribuna, filiada à TV Globo

Programas/editorias: Notícias / Bom Dia Região

Títulos das matérias: Sem alunos, nem recursos, USP encerra atividades em Santos / USP encerra atividades da Escola Politécnica em Santos

Link da publicação:

<https://jornaldaorla.com.br/noticias/sem-alunos-nem-recursos-usp-encerra-atividades-em-santos/>

<https://globoplay.globo.com/v/13803277/>

Alcance: Local / Regional

Avaliação: Negativa

Análise:

A cobertura do Jornal da Orla e do Bom Dia Região, da TV Tribuna, filiada à TV Globo, regional de Santos, destacam o encerramento das atividades do campus da Escola Politécnica da USP em Santos, devido à baixa procura pelo curso de Engenharia de Minas e Petróleo, além de problemas estruturais no prédio. As reportagens destacam que a decisão, originalmente tomada em 2020, só agora está sendo concretizada. O impacto local considerou também que a transferência dos funcionários e do laboratório para São Paulo repercutiu entre políticos da região e grupos de trabalhadores que atuavam no local, que criticam a perda de investimentos e de uma unidade educacional importante para a cidade.

Pontos negativos

O fechamento do campus da USP em Santos repercute de forma negativa ao expor fragilidades na manutenção e planejamento das instituições que integram o ecossistema de ciência e tecnologia do estado, sob o guarda-chuva da SCTI. Ainda que a responsabilidade direta seja da universidade, o vínculo institucional permeia a avaliação pública, afetando a percepção sobre o comprometimento do governo estadual com a descentralização e fortalecimento do conhecimento científico em regiões que não sejam a capital.

Riscos à imagem

Um ponto de vulnerabilidade específico está na associação, ainda que indireta, da SCTI com a USP, principalmente pelo fato de a Secretaria ser vista como agente fomentador das políticas de ciência e tecnologia no estado. A ausência de respostas claras ou ações por parte da SCTI

diante do encerramento das atividades pode ser interpretada como falta de engajamento ou negligência frente às demandas da região. Outro risco importante reside no uso político da situação por líderes locais, que podem explorar a questão para enfraquecer a imagem do Governo do Estado de São Paulo, atribuindo a ela responsabilidades que ultrapassam a esfera universitária. Esse movimento pode gerar desgaste perante a opinião pública do litoral paulista e do estado.

Sugestão de estratégia

A recomendação para gerenciamento da crise é adotar uma postura proativa, buscando diálogo com a USP e as lideranças locais para construir um posicionamento conjunto sobre o encerramento do campus de Santos. Mitigar o desgaste por meio de notas oficiais e entrevistas concedidas por porta-vozes, entre eles o Secretário da SCTI, que demonstrem o compromisso com a ciência, tecnologia e compromisso institucional e outros investimentos que estão planejados para a região.

AM

f

h

68

Data: 05/08/2025

Veículos: CNN Brasil / Metrôpoles

Programas/editorias: Notícias / Notícias

Títulos das matérias: Conheça o 1º doutorado gratuito do país em Educação Tecnológica / São Paulo terá primeiro doutorado gratuito em educação tecnológica

Link da publicação:

<https://www.cnnbrasil.com.br/educacao/centro-paula-souza-lanca-doutorado-gratuito-em-educacao-tecnologica/>

<https://www.metropoles.com/sao-paulo/cps-doutorado-gratuito-sp>

Alcance: Nacional

Avaliação: Positiva

Análise

As notícias divulgadas publicadas na CNN Brasil e Metrôpoles destacam o lançamento do primeiro doutorado profissional gratuito do país em Gestão e Desenvolvimento da Educação Tecnológica, iniciativa do Centro Paula Souza (CPS). Os dois veículos citam diretamente que a instituição está vinculada com a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI). A CNN Brasil, com tom neutro, apresenta a novidade destacando que o curso é direcionado a mestres que atuam nas Escolas Técnicas Estaduais (Etecs), Faculdades de Tecnologia do Estado (Fatecs) e outras redes de ensino, reforçando a relevância institucional do CPS como protagonista na formação tecnológica paulista. O Portal Metrôpoles adota uma abordagem mais positiva, ressaltando a importância da oferta gratuita para o fortalecimento da formação acadêmica e profissional no Estado de São Paulo. O contexto editorial, focado na inovação educacional e no fomento tecnológico, está alinhado a políticas públicas estaduais, o que favorece a associação direta entre a SCTI e a promoção de avanços estruturais no âmbito da educação tecnológica.

Pontos positivos

A veiculação dessas matérias contribui positivamente para a percepção pública da SCTI, evidenciando seu papel estratégico no desenvolvimento científico e tecnológico do Estado. A repercussão do lançamento do doutorado gratuito em Educação Tecnológica fortalece a imagem da SCTI como agente facilitador do acesso à formação avançada, especialmente em áreas cruciais para a economia e inovação paulista. Além disso, a ligação direta com o CPS, instituição de renome na rede pública de ensino técnico e tecnológico, amplia a credibilidade

da Secretaria junto a seu público-alvo, que inclui educadores, pesquisadores e gestores públicos.

Riscos à imagem

Não foram detectados riscos à imagem da SCTI.

Sugestão de estratégia

Para potencializar os efeitos positivos, a recomendação é promover uma ação integrada de comunicação que envolva a divulgação coordenada entre canais oficiais do Governo do Estado, da SCTI e do Centro Paula Souza. A utilização das redes sociais institucionais, pode ser intensificada, com conteúdos e depoimentos de especialistas, professores e alunos, destacando o ineditismo do doutorado e seus benefícios para a sociedade. Após a publicação em veículos de imprensa de alcance nacional, podemos ampliar a articulação com imprensa de alcance estadual e em veículos especializados em educação pode ampliar a cobertura, consolidando a SCTI como referência no fomento à educação tecnológica no País.

Data: 16/08/2025

Veículos: Folha do ABC / Cruzeiro FM

Programas/editorias: Notícias

Títulos das matérias: Missão do Governo de SP para a Inglaterra deve gerar até R\$ 45 milhões em negócios / Missão paulista à London Tech Week deve movimentar R\$ 45 milhões e gerar empregos

Link da publicação:

<https://folhadoabc.com.br/missao-do-governo-de-sp-para-a-inglaterra-deve-gerar-ate-r-45-mil-hoes-em-negocios/>

<https://www.cruzeirofm.com.br/2025/08/16/destaque/258909/>

Alcance: Regional

Avaliação: Positiva

Análise

A cobertura da Folha do ABC e Cruzeiro FM destacaram de maneira positiva a missão empresarial do Governo de São Paulo durante a London Tech Week, na Inglaterra. A matéria enfatizou a projeção de geração de até R\$ 45 milhões em negócios e a criação de cerca de 120 empregos, evidenciando uma iniciativa voltada à internacionalização e à atração de investimentos tecnológicos para o estado. Os dois veículos citam diretamente a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI) por meio do Programa de Aceleração para Internacionalização de Startups Paulistas (SP Global Tech).

Pontos positivos

A repercussão da notícia contribui positivamente para a valorização do papel da SCTI como fomentadora de investimentos no Estado de São Paulo. A exposição da participação em um evento global relevante, como a London Tech Week, posiciona a SCTI como protagonista na promoção da internacionalização das startups paulistas. Além disso, a ênfase nos números financeiros e na geração de emprego confere legitimidade social e econômica às ações da Pasta, fortalecendo sua imagem institucional perante o público interno, investidores e parceiros estratégicos

Riscos à imagem

A projeção de R\$ 45 milhões em negócios, embora otimista, pode ser alvo de questionamento no futuro caso os resultados efetivos não sejam alcançados, criando potencial para críticas relacionadas a expectativas não cumpridas.

Sugestão de estratégia

Para maximizar os ganhos de imagem e mitigar possíveis riscos, a recomendação é intensificar a comunicação integrada, destacando as autarquias e parceiros envolvidos, por meio de notas oficiais, materiais multimídia e entrevistas em veículos segmentados. É importante que os porta-vozes da SCTI, como o secretário, representantes da SP Global Tech e das startups selecionadas participem de desdobramentos desta ação em press releases e materiais multimídia nas redes sociais.

l
l

Am

72

Data: 10/09/2025

Veículos: Jornal da Orla

Programas/editoriais: Notícias

Títulos das matérias: Estado amplia informações em áreas de atividade mineral

Publicação: Jornal impresso

Alcance: Regional

Avaliação: Neutra

Análise

A notícia publicada pelo Jornal da Orla, na edição impressa do dia 10 de setembro de 2025, destaca a ampliação das áreas de atividade mineral no Estado de São Paulo. A notícia destaca a incorporação do Zoneamento Minerário da Baixada Santista, Vale do Ribeira e Alto Paranapanema ao sistema DataGEO, iniciativa conduzida pela Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística de São Paulo (Semil) em parceria com o IPT e a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI). O texto destaca a importância desse avanço para o planejamento municipal e o desenvolvimento socioeconômico regional, reforçando o caráter estratégico da integração dos dados georreferenciados.

Pontos positivos

A menção direta ao IPT e à SCTI evidencia a atuação conjunta entre órgãos estaduais, destacando o papel da SCTI como fomentadora de tecnologia e inovação aplicadas a políticas públicas. Ao ser citada como uma das instituições responsáveis pela atualização do DataGEO, a Pasta consolida a posição de referência em inovação aplicada à gestão pública, o que pode aumentar a confiança dos municípios e demais stakeholders em sua competência técnica. A associação direta com o IPT, instituto renomado nacionalmente, fortalece ainda mais a percepção de excelência e rigor científico nas iniciativas apoiadas pela SCTI.

Riscos à imagem

Não foram identificados riscos à imagem da SCTI.

Sugestão de estratégia

A estratégia deve focar na manutenção do relacionamento positivo com a imprensa regional. Produzir um vídeo institucional explicativo, publicado nas redes sociais oficiais e no

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a red signature and a blue signature with the number 73.

YouTube, pode ilustrar os benefícios do DataGEO integrado e o papel do IPT na elaboração técnica, humanizando o tema e facilitando o entendimento por públicos diversos.

8

AS

fit

Data: 01/10/2025

Veículos: Jornal O Dia SP

Programas/editorias: Notícias

Títulos das matérias: Fapesp investe R\$ 256 milhões em pesquisas de interesse de secretarias estaduais e órgãos públicos

Publicação: Jornal impresso

Alcance: Regional

Avaliação: Positiva

Análise

A notícia publicada pelo jornal O Dia SP, na edição impressa do dia 1º de outubro de 2025, destacou o investimento de R\$ 256,4 milhões da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) na criação de 34 novos Centros de Ciência para o Desenvolvimento (CCDs). O enfoque da matéria foi a relevância dessa iniciativa para o enfrentamento de desafios de gestão pública no Estado, ressaltando a colaboração entre pesquisadores, gestores públicos, empresas e organizações não governamentais. O tom adotado pela publicação foi claramente positivo, enfatizando o impacto direto das pesquisas financiadas para a melhoria da administração pública paulista. Essa abordagem editorial coloca a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SCTI) em posição estratégica, uma vez que ela é mencionada como uma das instituições envolvidas e beneficiárias dessa alocação de recursos.

Pontos positivos

Ao associar a SCTI com o aporte significativo da Fapesp, a matéria contribui para projetar uma imagem de eficiência e relevância institucional, o que pode ampliar a confiança dos públicos estratégicos, desde gestores governamentais até parceiros do setor privado e academia. Essa visibilidade positiva reforça ainda o posicionamento da Secretaria como interlocutora central no ecossistema de ciência e tecnologia do Estado de São Paulo.

Riscos à imagem

Se não houver uma comunicação clara sobre os critérios de escolha e os mecanismos de prestação de contas, a SCTI pode enfrentar questionamentos sobre possíveis conflitos de interesse ou falta de rigor na gestão dos fundos públicos.

Sugestão de estratégia

Produção de releases para imprensa sobre o fomento e exemplos práticos. Promover media trainings com porta-vozes técnicos e autoridade, como o secretário da SCTI e pesquisadores envolvidos, para participarem de entrevistas e produção de conteúdos multimídia nas redes sociais. Paralelamente, o engajamento com a imprensa especializada e veículos de grande circulação deve ser intensificado por meio de press releases periódicos. Essa estratégia integrada visa não apenas valorizar o investimento anunciado, mas também construir uma base sólida para a prestação de contas e a continuidade do diálogo com todos os públicos interessados.

Data: 07/10/2025

Veículos: TH+ TV - Ribeirão Preto / Rádio Central 870 AM (Campinas)

Programas/editoriais: TH+Cidade / Entrevista Especial

Títulos das matérias: Inovação Paulista em destaque - SPAI completa 10 anos fortalecendo ciência e tecnologia em São Paulo / Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação quer criar distrito de inovação em Campinas

Link da publicação:

<https://www.youtube.com/live/NoKw5n3lbyw?si=NawW4H3EuI0CR1DR&t=5158>

Alcance: Regional / Local

Avaliação: Positiva

Análise

Em ambas, o secretário Vahan Agopyan concedeu entrevistas ao vivo sobre o Sistema Paulista de Ambientes de Inovação (SPAI). Ao TH+Cidades, a reportagem ressaltou o papel do SPAI em fomentar redes colaborativas entre instituições como a USP, além de reconhecer o potencial da região de Ribeirão Preto como polo inovador. Esta divulgação local reforça a imagem da SCTI como promotora de desenvolvimento regional. Já a Rádio Central 870 AM, com foco na Região Metropolitana de Campinas, destacou a intenção da SCTI de criar um distrito de inovação na cidade, assim como o que já foi feito na capital. Durante a entrevista, inclusive, o secretário cita a possibilidade de assinar um protocolo de intenções para formar o distrito em Campinas até o final da gestão. O tom colaborativo e o destaque para atores importantes do setor de pesquisa demonstram alinhamento com as metas institucionais da Secretaria, evidenciando a tentativa de consolidar Campinas como um polo de inovação nacional. Ambos os veículos buscaram contextualizar as iniciativas dentro do cenário mais amplo de política pública e desenvolvimento tecnológico, fortalecendo a narrativa de que o Estado de São Paulo é líder no setor.

Pontos positivos

A participação do secretário Vahan Agopyan em ambas as entrevistas reforça a liderança e a credibilidade da gestão atual, enquanto a conexão feita com instituições de renome (USP, Unicamp e Fapesp) confere solidez técnica e institucional às iniciativas. A celebração dos 10 anos do SPAI, por sua vez, projeta a SCTI como uma secretaria experiente e consolidada, capaz de entregar resultados em médio e longo prazos. Além disso, a divulgação das

intenções para o novo distrito de inovação em Campinas amplia o alcance do impacto positivo, sinalizando dinamismo e capacidade de planejamento estratégico para o futuro.

Riscos à imagem

Não foram identificados riscos à imagem da SCTI. Contudo, a menção à criação do distrito de inovação em Campinas, embora estratégica, pode gerar expectativas elevadas que, se não forem atendidas em prazos razoáveis, levarão a críticas sobre a efetividade das ações e intenções da SCTI.

Sugestão de estratégia

Com a imprensa, a estratégia é ampliar a cobertura com a divulgação de releases e interlocuções com produtores e repórteres sobre o impacto da SPAI na região. Além disso, cabe explorar agendas presenciais e eventos no interior paulista, com foco em Ribeirão Preto e Campinas, para demonstrar a presença institucional no território e fortalecer as relações locais. Nas redes sociais, podemos intensificar o uso das plataformas digitais da SCTI para disseminar conteúdos sobre o SPAI e o distrito de inovação, incluindo vídeos com depoimentos variados, além do secretário Agopyan, especialistas das instituições parceiras e empreendedores locais.

78/5

Data: 12/10/2025

Veículos: Estadão

Programas/editorias: Ciência

Títulos das matérias: Como funciona o novo laboratório que produzirá combustível verde em SP

Link da publicação:

<https://www.estadao.com.br/ciencia/como-funciona-o-novo-laboratorio-que-produzira-combustivel-verde-em-sp/>

Alcance: Nacional

Avaliação: Positiva

Análise

A cobertura destaca a inauguração do Laboratório de Hidrogênio (LabH²), instalado no Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), com enfoque na inovação tecnológica para produção de combustível verde. O texto ressalta a importância da parceria entre o setor público, acadêmico e privado, envolvendo diretamente a USP e o IPT, como agentes estratégicos para acelerar a pesquisa e reduzir custos do hidrogênio no Brasil. O tom adotado foi claramente positivo e cita diretamente a SCTI. A reportagem apresenta dados específicos sobre o laboratório, situando-o no campus da USP e o investimento de R\$ 50 milhões, e ressaltou sua relevância para o avanço tecnológico e ambiental, o que está alinhado com as prioridades da Pasta, responsável por fomentar tais iniciativas.

Pontos positivos

Essa visibilidade favorável, que associa diretamente a SCTI às ações de vanguarda em energia limpa, contribui para fortalecer a reputação da Secretaria como líder no desenvolvimento tecnológico sustentável. O reconhecimento público de um laboratório tão relevante, lançado em associação com instituições renomadas como USP e IPT, potencializa a percepção de que a SCTI é eficaz na promoção de políticas públicas inovadoras.

Riscos à imagem

Apesar do viés positivo, a matéria pode gerar exposição a questionamentos sobre prazos para a efetiva implementação comercial do hidrogênio e a viabilidade econômica a médio prazo. O destaque para a intenção de “baratear o custo” do combustível verde pode suscitar

expectativas elevadas que, se não forem cumpridas rapidamente, resultem em críticas ou desgaste.

Sugestão de estratégia

Recomendamos o desenvolvimento de uma campanha integrada de comunicação que envolva canais digitais da SCTI, como redes sociais, site, newsletters, além do reforço com veículos de imprensa nacionais e regionais para detalhar o funcionamento do LabH² e suas metas. A indicação de porta-vozes técnicos, como pesquisadores do IPT e representantes da USP, em entrevistas e podcasts, pode aprofundar o entendimento público e qualificar o debate. Em paralelo, a produção de conteúdo multimídia, incluindo vídeos curtos e infográficos, ajudaria a traduzir conceitos técnicos para o público mais amplo, ampliando o alcance da mensagem nas redes sociais.

Data: 24/10/2025

Veículos: Correio Popular

Programas/editorias: Notícias

Títulos das matérias: Prefeitura busca reconhecimento do PIDS de Barão Geraldo como Distrito de Inovação

Link da publicação:

<https://correio.rac.com.br/campinasermc/prefeitura-busca-reconhecimento-do-pids-de-bar-o-geraldo-como-distrito-de-inovac-o-1.1725503>

<https://braspub-monitoring.com.br/front/noticia/?k=TVRFeE5UY3dOVGt6SmpNMU56WT0=&id=111570593>

Jornal impresso

Alcance: Regional

Avaliação: Positiva

Nota importante sobre qualidade de monitoramento

Durante a análise, identificamos que a versão da matéria disponibilizada pela clipadora Braspub Monitoring, disponibilizada como exemplo no Edital, apresenta diferenças importantes em relação ao conteúdo publicado na versão impressa apresentada aqui. A versão disponibilizada pela Braspub contém informações incorretas que podem comprometer a qualidade do monitoramento de mídia da SCTI. Especificamente quando menciona datas diferentes de aprovação do projeto pela Câmara Municipal de Campinas (quarta-feira (27) em vez de quarta-feira (22)) e quando cita a Secretaria Estadual da Fazenda e Planejamento em vez da Secretaria Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação, entre outros pontos observados por essa análise. Essas discrepâncias representam um risco para a confiabilidade do monitoramento de mídia. A análise aqui apresentada avaliará apenas o que consta na cópia do impresso e na versão atualmente disponível na página online do Correio Popular.

Análise

Publicações destacam que a Prefeitura de Campinas, após aprovação do projeto na Câmara Municipal, solicitou ao Governo do Estado de São Paulo o reconhecimento do Polo de Inovação e Desenvolvimento Sustentável (PIDS) de Barão Geraldo como um novo Distrito de Inovação. As publicações citam diretamente a SCTI afirmando que "a Secretaria Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação tem projeto de implantar quatro distritos no Estado, com o primeiro já em fase de instalação na capital", posicionando a Pasta como protagonista da

21

estratégia estadual de inovação. O texto também oferece informações detalhadas sobre os benefícios fiscais associados ao reconhecimento como Distrito de Inovação, incluindo descontos de até 100% do ICMS para compra de equipamentos. Os textos também mencionam que empresas já demonstraram interesse em se instalar na região.

Pontos positivos

A cobertura do Correio Popular, em sua versão final (impressa e online), gera impacto altamente favorável para a imagem da SCTI. O posicionamento da Secretaria como coordenadora de uma estratégia integrada de distritos de inovação reforça sua percepção como órgão estratégico no desenvolvimento científico e tecnológico do estado. A menção específica de que a SCTI "tem projeto de implantar quatro distritos no Estado" estabelece a Secretaria como responsável por uma política pública estruturada e ambiciosa, não apenas como órgão do Governo do Estado, mas como agente ativo de transformação na sociedade.

Riscos à imagem

O principal risco identificado não está na cobertura em si, mas na qualidade e confiabilidade do monitoramento de mídia realizado pela clipadora Braspub. A existência de informações incorretas em uma ferramenta de monitoramento amplamente utilizada por órgãos públicos representa para a SCTI. Se a Secretaria ou seus gestores utilizarem os dados do Braspub para tomar decisões ou para responder a críticas, podem estar operando com informações incorretas, o que pode levar a respostas inadequadas ou contraditórias. Especificamente, o risco de que a Secretaria de Fazenda seja creditada como protagonista (conforme aparece na versão Braspub) pode gerar conflitos institucionais ou confusão sobre quem é o responsável pelas políticas de inovação.

Sugestão de estratégia

Recomendamos a adoção de uma estratégia de comunicação integrada que prepare o porta-voz da SCTI, Vahan Agopyan, para conceder entrevistas sobre a possibilidade de Campinas se tornar um novo Distrito de Inovação. Nas redes sociais, podemos incluir publicações que destaquem as vantagens de um Distrito, como a isenção de ICMS e outros benefícios. Em relação ao monitoramento da Braspub Monitoring, junto à SECOM, a SCTI deve informar sobre as discrepâncias identificadas e solicitar uma correção ou atualização da versão clipada. Isso evita que outras organizações utilizem dados incorretos.

ADD

83

TERMO DE ENCERRAMENTO

Esta página finaliza o caderno correspondente a Proposta Técnica, parte integrante do INVÓLUCRO 1, com **84** páginas, elaborada pela licitante **YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.**, para a Concorrência Presencial nº 01/2026 da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

Curitiba, 27 de Março de 2026.

CAIO VIEIRA

GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.27 19:30:07 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb
Representante legal
Yad Comunicação e Marketing Ltda



CURITIBA

Av. João Gualberto, 780
5º andar, Alto da Glória,
Curitiba - PR | 80030-000

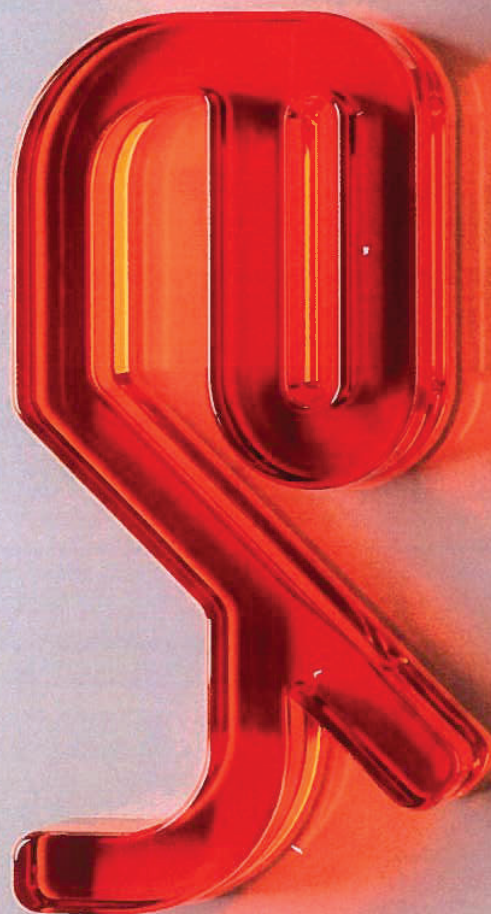
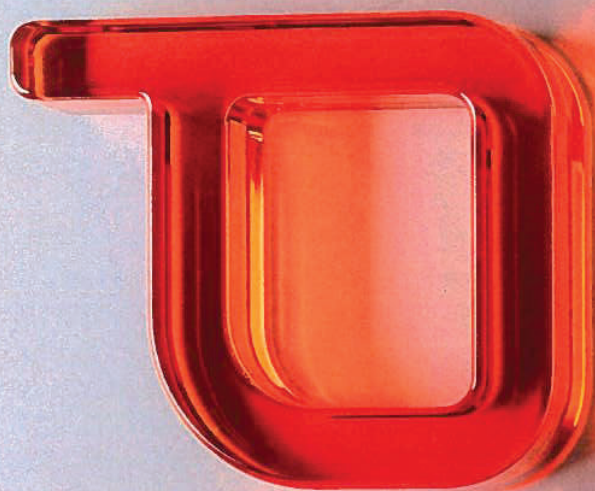
CASCABEL

R. Paraná, 3033 - 13º andar
Centro, Cascavel - PR | 85810-010

(45) 3223-3443

yad.ag

N *AD*





**CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO,
PERFIL E
HABILIDADES
ESPECÍFICOS
DA EQUIPE**

AS
f

SUMÁRIO

Introdução

Qualificação da Equipe de Profissionais

Hélia Araújo

Rubens Binder

Alanis Moura Barbosa

Josiany Fiedler Vieira

Fernando Garcel

Viviane Nonato

Celso Dias

Pablo Vinicius de Jesus

Bruno Eduardo Limberger

Jaime Martins

Loren Lima

Gabriel Germano Busato

Cláudia Palaci

Rodrigo Lira

Marcelo Mattozo Ferraz

Jamille Veloso

Experiência e Capacidade de Experiência

Sistemática de Atendimento

Atendimento e Preceitos de Desenvolvimento Sustentável

Termo de Encerramento

INTRODUÇÃO

YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING (ANTIGA AGÊNCIA CAIO) TRADIÇÃO, EXPERIÊNCIA E EVOLUÇÃO EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Fundada em 1979, no estado do Paraná, a então Agência Caio consolidou-se ao longo de mais de quatro décadas como uma referência em comunicação integrada, com atuação destacada nos setores público e privado.

A agência foi criada a partir da trajetória profissional de Caio Gottlieb, empresário, jornalista e publicitário com mais de 50 anos de experiência. Sua atuação iniciou-se em 1973, como colunista em veículos regionais, como o Jornal Fronteira do Iguaçu, consolidando desde cedo uma forte base no jornalismo e na produção de conteúdo.

Ao longo de sua carreira, Caio Gottlieb acumulou experiência em diferentes funções estratégicas na área de comunicação, tanto no setor público quanto no privado, incluindo cargos como Assessor de Relações Públicas na Prefeitura de Cascavel, Assessor de Imprensa da UNIOESTE – Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Diretor de Comunicação Social da ACIC e da CACIOPAR.



além de Vice-Presidente de Comunicação e Marketing da FACIAP. Atua ainda como produtor e apresentador, há mais de 30 anos, de programa televisivo de entrevistas na TV Tarobá, afiliada da Rede Band na região Oeste do Paraná.

Essa trajetória contribuiu diretamente para a consolidação da agência, estruturada desde sua origem com foco na integração entre jornalismo, assessoria de imprensa e publicidade, abordagem que permanece como um dos principais diferenciais metodológicos da empresa.

Ao longo de sua evolução, a agência ampliou sua atuação, consolidou presença estadual e desenvolveu uma rede de relacionamento com veículos de comunicação e stakeholders estratégicos em âmbito regional e nacional.

A partir da entrada de Lígia Gottlieb na sociedade e na gestão, há cerca de 15 anos, a empresa passou por um processo de modernização de suas práticas, ampliando sua atuação em comunicação corporativa e institucional. Psicóloga e publicitária, Lígia atua diretamente na gestão estratégica da operação, no atendimento a clientes e na coordenação das equipes.

A consolidação dessa trajetória permitiu à agência evoluir de uma estrutura orientada à execução para um modelo organizado por processos, com definição clara de fluxos, responsabilidades e integração entre áreas.

Esse avanço se traduz na adoção de rotinas operacionais estruturadas, que envolvem planejamento estratégico, organização de demandas, produção de conteúdo, relacionamento ativo com a imprensa e monitoramento contínuo de resultados.

A experiência acumulada ao longo dos anos também possibilitou o desenvolvimento de metodologias próprias de atendimento, com capacidade de adaptação a diferentes perfis de clientes, especialmente no setor público, onde são exigidos rigor técnico, previsibilidade de execução e aderência a diretrizes institucionais.

Atualmente, a agência atende clientes relevantes nos setores público e privado, com destaque para a Secretaria de Estado da Saúde do Paraná, a Secretaria de Estado da Educação do Paraná, a Lar Cooperativa Agroindustrial, a rede de supermercados Festival e a Metrocard, entre outros. Essa diversidade de atuação reforça a capacidade da empresa em operar em diferentes contextos, com demandas de comunicação institucional, corporativa e de interesse público.

Nesse contexto, a atuação da agência incorpora não apenas a produção e distribuição de conteúdo, mas também a gestão estratégica da informação, o acompanhamento de cenários e o suporte à tomada de decisão em comunicação.

A evolução da estrutura organizacional, aliada à ampliação da carteira de clientes e à diversificação dos serviços prestados, exigiu o fortalecimento dos mecanismos de coordenação interna, integração entre equipes e padronização de processos.

Em 2026, após um processo de reposicionamento conduzido ao longo de um ano, a agência passa a adotar a marca YAD Comunicação e Marketing, movimento que reflete esse estágio de maturidade operacional e a evolução de seu modelo de atuação, mantendo a base construída ao longo de sua trajetória e incorporando novas abordagens, ferramentas e metodologias alinhadas às transformações do setor.

A YAD mantém como premissa a integração entre estratégia, conteúdo e relacionamento com a imprensa, aliando experiência acumulada à utilização de novas tecnologias e ferramentas de comunicação.

Com 47 anos de atuação, a empresa possui sólida expertise em comunicação pública, institucional e empresarial, com compreensão aprofundada das dinâmicas do setor público, processos administrativos e relacionamento com diferentes públicos de interesse.

Ao longo de sua trajetória, a agência desenvolveu projetos e campanhas reconhecidos no setor, tendo recebido premiações de instituições como Associação Nacional de Jornais (ANJ), Prêmio GRPCOM de Criação e Central de Outdoor, entre outros.

Atualmente, a YAD Comunicação e Marketing opera com foco em eficiência, integração e capacidade de resposta, mantendo como diretrizes a consistência estratégica, a qualidade técnica e a entrega de resultados mensuráveis.

QUALIFICAÇÃO
DA EQUIPE DE
PROFISSIONAIS



Para atender às demandas da Secretaria de Ciências, Tecnologia e Inovação , a YAD colocará à disposição dos seguintes profissionais atuando nas respectivas atividades:

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE / QUALIFICAÇÃO EXIGIDA	PROFISSIONAL
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		
GERÊNCIA, PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Perfil Profissional de Comunicação - Master: nível superior concluído na área de Comunicação Social – Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas ou Marketing (reconhecido pelo Ministério da Educação) com, no mínimo, 15 anos de experiência na área de comunicação de órgãos públicos, privados e/ou de veículos de comunicação. O profissional deve possuir, no mínimo, 15 anos de experiência, com pelo menos 5 anos como coordenador ou líder de equipe na área de comunicação e 5 anos em assessoria de imprensa. É essencial que tenha experiência e em comunicação integrada e serviços que serão necessários para o órgão no âmbito deste contrato.	• Hélia Araujo • Rubens Binder
ANÁLISE DE IMAGEM PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA		
ASSESSORAMENTO		
ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA	Profissional de Comunicação Júnior: conclusão de curso de nível superior na área de comunicação social - jornalista (reconhecido pelo Ministério da Educação). Possuir, de um (1) a cinco (5) anos de experiência na área de comunicação, com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação. Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing e divulgação.	• Alanis Moura Barbosa
ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO INTERNA	3 (três) profissionais de Comunicação Pleno: conclusão de curso de nível superior na área de comunicação social- jornalista (reconhecido pelo Ministério da Educação) há, pelo menos, cinco (5) anos. Possuir, de cinco (5) a dez (10) anos de experiência na área de comunicação com atuação em assessorias de órgãos públicos, agências/empresas e/ou em veículos de comunicação. Conhecimento técnico das ferramentas disponíveis para redação de textos e de softwares usados para geração de mailing.	• Josiany Fiedler Vieira • Fernando Garcel • Viviane Nonato
PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS		
PRODUÇÃO, SELEÇÃO E EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA E GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS	Perfil repórter fotográfico: Possuir registro profissional (DRT) e, no mínimo, 5 (cinco) anos de experiência em fotografia de eventos institucionais, corporativos e/ou do setor público e conhecimento em técnicas fotográficas, equipamentos e softwares de edição de imagens	• Celso Renato Dias

AN

1

5

CAPTAÇÃO, ROTEIRIZAÇÃO, EDIÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL	Perfil obrigatório do prestador de serviços para as captações audiovisuais: o profissional deverá ter perfil de operador de câmera com acúmulo da função de edição – VIDEOMAKER - com plena capacidade para cumprir todas as etapas de uma produção audiovisual. Possuir experiência, de, no mínimo três (5) anos na função e ter, no mínimo, uma (1) formação técnica na área audiovisual. O profissional será responsável pela filmagem, edição e compartilhamento rápido das imagens captadas para que as mesmas sejam utilizadas tanto para uma edição mais complexa ou para divulgação e disponibilização das imagens para veículos de comunicação.	• Pablo Vinicius De Jesus
EDIÇÃO DE IMAGENS EM VÍDEO PARA REDES SOCIAIS	Perfil obrigatório do prestador de serviços para as edições: Editor de mídia audiovisual (com DRT). Possuir experiência na área de edição de vídeos, de, no mínimo cinco (5) anos e capacidade técnica para cumprir todas as etapas de uma edição e finalização. Ter experiência com tecnologias digitais e pacotes de software de edição, como por exemplo: Adobe Premiere Pro e Audition. Para as edições de ALTA COMPLEXIDADE, é necessário que o prestador do serviço tenha experiência e capacidade de desenvolvimento de motion design para dar movimentos a elementos gráficos nos vídeos.	• Bruno Eduardo Limberger
TREINAMENTO		
PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MEDIA TRAINING	Treinamento de porta-vozes para relacionamento com a imprensa, mediante apresentação de perfil dos veículos de comunicação e de jornalistas de diferentes mídias, orientações e procedimentos para o contato adequado com jornalistas, havendo, se necessário, acompanhamento de fonoaudiólogo, atividades práticas, por meio da simulação de entrevistas, análise e avaliação conjunta da postura dos participantes em situações diversas, simulação de entrevistas com gravação de vídeos, análise de performance com identificação e definição de responsabilidades do grau de autonomia de cada um dos porta-vozes, em relação às temáticas relacionadas ao CONTRATANTE.	• Jaime Martins
COMUNICAÇÃO DIGITAL		
DIAGNÓSTICO E MAPEAMENTO DE PRESENÇA DIGITAL	Profissional com nível superior concluído na área de Comunicação Social, com, no mínimo, 1 (um) ano de experiência na área de comunicação, com atuação em relacionamento com públicos por meio de canais próprios de comunicação, como chats, blogs e redes sociais.	• Loren Maria Lima do Vale

PLANEJAMENTO, GESTÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO ÓRGÃO CONTRATANTE	Profissional de Comunicação Júnior: nível superior concluído na área de comunicação (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação). Com, no mínimo, 1 ano de experiência na área de comunicação, com atuação em relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais).	• Gabriel Germano Chagas Busato
	Profissional de Comunicação Pleno: nível superior concluído na área de comunicação (cursos reconhecidos pelo Ministério da Educação), com, no mínimo, 5 anos de experiência na área de comunicação, com atuação em relacionamento com públicos através de canais próprios de comunicação (chats, blogs e redes sociais).	• Claudia Palaci
DESIGN GRÁFICO	Designer júnior – profissional com nível superior concluído nas áreas de design gráfico, comunicação – publicidade, jornalismo ou marketing, ou tecnológico em design gráfico, arquitetura, desenho industrial, entre outras formações correlatas reconhecidas pelo Ministério da Educação. Com, no mínimo, 1 (um) ano de experiência na área. Obrigatório conhecimento específico de softwares de tratamento e edição de imagens e ilustração.	• Marcelo Mattozo Ferraz
	Designer pleno – profissional com nível superior concluído nas áreas de design gráfico, comunicação – publicidade, jornalismo ou marketing, ou tecnológico em design gráfico, arquitetura, desenho industrial, entre outras formações correlatas reconhecidas pelo Ministério da Educação. Com, no mínimo, 5 (cinco) anos de experiência na área. Obrigatório conhecimento específico de softwares de tratamento e edição de imagens e ilustração.	• Rodrigo Lira
MONITORAMENTO, MÉTRICAS E AVALIAÇÕES		
MONITORAMENTO ONLINE E ELABORAÇÃO DE RELATÓRIOS ANALÍTICOS DIÁRIOS, SEMANAIS E MENSAIS	Profissional com ferramentas capazes de monitorar de forma permanente (24 horas, 7 dias da semana) a imagem do contratante nas redes sociais proprietárias e externas, incluindo perfis de veículos de comunicação nas redes sociais, publicações e comentários identificados. A partir do monitoramento realizado, a empresa deve apresentar relatórios analíticos diários classificando as interações de usuários (neutra, positiva e negativa), indicando sua repercussão, reputação, evolução de sentimento e demais informações estratégicas para a tomada de decisões.	• Jamille Roberta Veloso Pinheiro

✓

AN

7/5



HÉLIA ARAUJO

Jornalista, bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, possui mais de 17 anos de experiência em comunicação pública, institucional e assessoria de imprensa, com atuação estratégica na gestão de imagem, relacionamento com a mídia e condução de projetos de comunicação integrada.

Iniciou sua trajetória em veículos de imprensa como A Cidade, TV Record e Folha de S.Paulo, onde desenvolveu sólida experiência em apuração, produção de conteúdo e cobertura de temas de interesse público.

Ao longo da carreira, consolidou sua atuação na comunicação pública, com passagens de destaque pela Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo, Instituto Butantan e Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo, onde exerceu funções de liderança na coordenação de assessoria de imprensa, gestão de equipes, definição de estratégias de posicionamento institucional e condução de ações de comunicação em cenários sensíveis e de crise.

Também atuou na comunicação corporativa em empresas como In Press Porter Novelli, Portos do Paraná e Arteris, liderando projetos de comunicação institucional, gestão de crises, relacionamento com stakeholders estratégicos e desenvolvimento de planos de comunicação integrada.

Possui experiência na elaboração e execução de planejamentos estratégicos de comunicação, definição de mensagens-chave, gestão de indicadores de desempenho, análise qualitativa e quantitativa de mídia e articulação institucional com diferentes níveis de governo e imprensa nacional.

Atualmente, é Diretora Executiva de Contas Públicas da Yad Comunicação e Marketing, responsável pela gestão estratégica da comunicação, coordenação de equipes multidisciplinares, interface com alta gestão dos clientes e desenvolvimento de soluções integradas orientadas a resultados institucionais.

yad

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Hélia Figueiredo de Araujo, portadora de RG 33.675.183-7 e CPF/MF nº 291.601.678-31, possui as seguintes experiências profissionais:

Empresa Jornalística Orestes Lopes de Camargo S/A – jornal A Cidade

CNPJ: 55.419.147/0001-02

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Reportagens gerais, polícia e saúde. Produção jornalística, apuração e redação de conteúdos; cobertura de pautas locais e regionais; relacionamento com fontes; e atuação em rotina de redação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	12/2007	04/2010	2 ANOS E 4 MESES

TV Record de Franca S/A

CNPJ: 46.721.148/0004-69

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Coordenação de pauta e rede: Atuação em produção jornalística, desenvolvimento de pautas e apuração; apoio à produção de conteúdo audiovisual; relacionamento com fontes; e participação em rotinas de redação e produção televisiva.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Chefe de pauta	04/2008	10/2008	6 MESES

Empresa Folha da Manhã - Folha de S.Paulo
CNPJ/CEI 60579703/0025-15

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Produção jornalística, apuração, redação e edição de conteúdos informativos; cobertura de temas de interesse público; relacionamento com fontes institucionais; e atuação em rotinas de redação com alto rigor editorial.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	05/2010	03/2011	10 MESES

Secretaria de Estado da Saúde de SP
Verificação código no DOE 2024.03.19.1.2.21.7.2.227.191398

Área de Atuação: Comunicação pública

Atividades realizadas: Coordenação de assessoria de imprensa: execução de atividades gerenciais de comunicação integrada (corporativa, interna e digital), tais como: planejamento de ações semanais e mensais; coordenação da execução; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; acompanhamento contínuo do secretário e demais autoridades, incluindo participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de ações e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Coordenador a	03/2011	05/2017	6 ANOS E 2 MESES

Fundação Butantan

CNPJ/MF: 61.189.445/0001-56

Área de Atuação: Comunicação institucional

Atividades realizadas: Coordenação de imprensa: Atuação em comunicação institucional e científica; assessoria de imprensa com foco em saúde e pesquisa; produção de conteúdo técnico e jornalístico; relacionamento com veículos de mídia; apoio à divulgação de informações de interesse público; e participação em estratégias de comunicação integrada (corporativa, interna e digital), tais como: planejamento de ações semanais e mensais;

yad where
experience
works

coordenação da execução; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores e assessoria de autoridades; acompanhamento contínuo do presidente do Instituto e demais autoridades, incluindo participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de produtos e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Coordenadora	04/2017	05/2018	1 ANO E 1 MÊS

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica LTDA - Secretaria de Segurança Pública
CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Comunicação corporativa

Atividades realizadas: Gestão de contas e equipe: execução de atividades gerenciais de comunicação integrada (corporativa, interna e digital), tais como: planejamento de ações semanais e mensais; coordenação da execução; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; acompanhamento contínuo do cliente, incluindo participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de produtos e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gerente	05/2018	12/2018	7 MESES

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica LTDA - Secretaria de Comunicação do Estado de SP

CNPJ/ME: 01.097.636/0001-66

Área de Atuação: Comunicação pública



Atividades realizadas: Atuação em comunicação pública em nível estadual; planejamento e execução de estratégias de comunicação governamental; assessoria de imprensa; produção e revisão de conteúdos institucionais; relacionamento com veículos de mídia; apoio à divulgação de políticas públicas; interface com diferentes secretarias e órgãos governamentais; e participação em ações de comunicação de grande escala. Gestão de comunicação institucional: execução de atividades gerenciais de comunicação integrada (corporativa, interna e digital), tais como: planejamento de ações semanais e mensais; coordenação da execução; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; acompanhamento contínuo de todas as autoridades relacionadas ao governo, incluindo participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de produtos e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gerente	01/2019	01/2023	4 ANOS

Secretaria de Estado da Saúde de SP

Verificação código no DOE 2024.03.19.1.2.21.7.2.227.191398

Área de Atuação: Comunicação pública

Atividades realizadas: Gestão de comunicação: execução de atividades gerenciais de comunicação integrada (corporativa, interna e digital), tais como: planejamento de ações semanais e mensais; coordenação da execução; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; acompanhamento contínuo do secretário e demais autoridades, incluindo participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de produtos e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gerente	12/2022	10/2023	10 MESES

Administracao dos Portos de Paranagua e Antonina - Portos do Parana
CNPJ: 79.621.439/0001-91

Área de Atuação: Comunicação institucional

Atividades realizadas: Gestão de comunicação execução de atividades gerenciais de comunicação integrada (corporativa, interna e digital), tais como: planejamento de ações semanais e mensais; coordenação da execução; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; acompanhamento contínuo do presidente da empresa e demais diretores, incluindo participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de produtos e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gerente	10/2023	10/2024	1 ANO

Arteris S.A.
CNPJ: 02.919.555/0001-67

Área de Atuação: Comunicação corporativa

Atividades realizadas: Gestão regional de comunicação: Gestão estratégica da comunicação institucional em empresa de grande porte, com atuação em comunicação pública e corporativa; planejamento e execução de estratégias de comunicação integrada; coordenação de assessoria de imprensa com relacionamento ativo com veículos regionais e nacionais; gestão de crises e comunicação sensível; desenvolvimento de pautas, releases e conteúdos institucionais; liderança de equipes multidisciplinares; interface com stakeholders estratégicos; e acompanhamento de indicadores de desempenho em comunicação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gerente	10/2024	08/2025	10 MESES

YAD Comunicação e Marketing LTDA
CNPJ 77.866.259/0001-44

Área de Atuação: Comunicação estratégica



Atividades realizadas: Direção de contas públicas, execução de atividades gerenciais de comunicação integrada (corporativa, interna e digital), tais como: planejamento de ações semanais e mensais; coordenação da execução; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; acompanhamento contínuo dos clientes, incluindo participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de produtos e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Diretora Executiva	08/2025	Até o momento	7 MESES

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui aproximadamente **18 anos e 3 meses de experiência na área de comunicação**, sendo cerca de 14 anos em funções de gestão/liderança e mais de 15 anos em atividades relacionadas à assessoria de imprensa e comunicação institucional.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:2126499
6934

Assinado de forma digital por
CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.26 11:33:26
+03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.

V

Am

yad where
experience
works

14



Instituto Superior de Ciências Aplicadas Associação Limeirense de Educação

ISCA

FACULDADES



☉ Diretor do Instituto Superior de Ciências Aplicadas de Limeira,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do Curso de Comunicação Social
em 14 de janeiro de 2005, confere o título de
Bacharel em Comunicação Social a

Helia Figueiredo de Araujo

brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 25 de março de 1982
R. G. n.º 33.675.183-7 - SP

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Limeira, 01 de abril de 2006

Prof.º M. Sc. Orlando Puzone
Secretário Geral

M. Sc. Maria Cristina dos Santos Cruaneles
Diretora

Diplomado

15

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

RECONHECIDO PELA PORTARIA N.º 2.026 DE 02-06-2005
PUBLICADA NO D.O.U. EM 09-06-2005

INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS APLICADAS - LIMEIRA

APOSTILA

O (A) DIPLOMADO(A) CONCLUIU NESTE INSTITUTO EM
14/01/05, A HABILITAÇÃO EM:

JORNALISMO

Limeira, 01 de abril de 2006

Prof.º M. Sc. **Devair Puzone**
Secretário Geral

DIRETORIA DE REGISTRO E ARQUIVO DE
DIPLOMAS E DOCUMENTOS - UNICAMP

APOSTILA ANOTADA EM **28/08/2006**

LUIS FERNANDO GONÇALVES
Diretor de Serviço

INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS APLICADAS

DIPLOMA - **14/01/05**

Livro N.º **101** - FOLHA N.º **101**

Devair Puzone
Diretor de Serviço

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
Diretoria de Registro e Arquivo de Diplomas e Documentos

Diploma registrado sob n.º **408014**

Proc. n.º **12695/06** nos termos do Art. 48 da Lei 9394/96.

Campus **12695/06**

Luiz Fernando Gonçalves
Diretor de Serviço

Patricia Maria Ribeiro Lopes Romano
Secretária Geral

AUTENTICAÇÃO

DE ACORDO COM O ART. 7º, DA LEI Nº 9.394 DE 18/11/1994,
A PRESENTE FOTOCOPIA FOI CONFERIDA POR MIM E, E
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO, DOU FE.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE

23 de março de 2026

Tabelião: **Martin Souto Jantich**

—VALIDO SELO DIGITAL EM WWW.DIGITALSERTIFICADOS.COM— VALIDO EM TODAS AS EMISSAS

3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, Nº 2245 - BAIRRO REBOUÇAS
CURITIBA - PR - 80.220-020 - Tel.: (41) 3333-4444

Autenticação de Notas
Exclusivo para
Tabelionato de Notas
FVC13670



CERTIFICADO

MBA em Gestão da Comunicação Empresarial

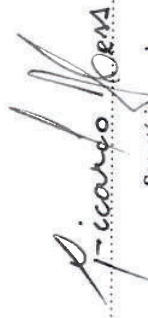


A Escola Superior de Engenharia e Gestão de São Paulo, Portaria MEC nº 491 de 10/2/2006, D.O.U. de 13/2/2006, e a Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial conferem a

HELIA FIGUEIREDO DE ARAUJO

o presente Certificado obtido pela sua participação e aprovação no curso de
Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Gestão da Comunicação Empresarial, realizado no período
de 08 de agosto de 2014 a 12 de dezembro de 2015, totalizando 426 horas.

São Paulo, 30 de agosto de 2016.


Ricardo Bers
Secretário-geral


Coordenador do Curso

AS

17

[Print Article](#)

Data de Nascimento: 25/03/1982

Journal of Management Education 36(7) 809-824

•

estratégias de comunicação
o Paulo

REGISTRO DO CERTIFICADO

10

no livro

Exclusivo para
documentação de Cópia
FPC13676

3º TABELA/NOTAS DE CURTIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTFAL, 1225 - BAIRRO REJUÍCAS
CURTIBA - PR - CEP: 82000-000 - TEL.: (41) 333-3444

LUANA MENDES DE SOUZA - ESCRIVENTE

23 de março de 2028

Tabelião: Martin Souto Jentzsch

—VALIDE O SEU DIGITAL EM WWW.FUNARPEN.COM.BR • VÁLIDO SEM FIM E RECURSOS

ANOTAÇÕES GERAIS

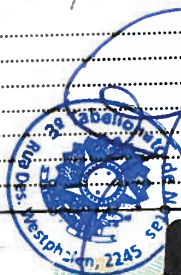
(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Inscrita no PIS sob nº
107.81.245.161

Contrato experimental até 20/04/2003, prorrogável até 04/06/2003.

LIMEIRA, 07 de Março de 2003

MARCELO PAZELLI CARACCIO ME



FC13827
Tabelionato de Notas
Exclusivo para
Autenticação de Cópia

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei

Nome: Helia Aguiar de
Oliveira

Profissão: Enfermeira

Registro: 48199

Processo: 402190-3/2006

Data: 21-09-06

Assinatura: [Assinatura]

Local: [Assinatura]

Data: 04 de outubro de 2006

3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, 2245 - BAIRRO REBOUCAS
CURITIBA - PR - 80.220-730 - Tel: (41) 3333-4114

AUTENTICAÇÃO
DE ACORDO COM O ART 7º, DA LEI Nº 8.966 DE 18/11/1994,
A PRESENTE FOTOCÓPIA FOI CONFERIDA POR MIM E, É
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FÉ.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE
23 de março de 2026

Tabelião: Martin Souto Jentzsch
"VALIDE O SELO DIGITAL EM WWW.FUNARPEN.COM.BR - VALIDO SEM EXERCÍCIOS E RASURAS"

GE
TV
29
GE
TV
30
GE
TV
31
GE
TV
32
GE
TV
33
GE
TV
34
GE
TV
35
GE
TV
36
GE
TV
37
GE
TV
38
GE
TV
39
GE
TV
40
GE
TV
41
GE
TV
42
GE
TV
43
GE
TV
44
GE
TV
45
GE
TV
46
GE
TV
47
GE
TV
48
GE
TV
49
GE
TV
50
GE
TV
51
GE
TV
52
GE
TV
53
GE
TV
54
GE
TV
55
GE
TV
56
GE
TV
57
GE
TV
58
GE
TV
59
GE
TV
60
GE
TV
61
GE
TV
62
GE
TV
63
GE
TV
64
GE
TV
65
GE
TV
66
GE
TV
67
GE
TV
68
GE
TV
69
GE
TV
70
GE
TV
71
GE
TV
72
GE
TV
73
GE
TV
74
GE
TV
75
GE
TV
76
GE
TV
77
GE
TV
78
GE
TV
79
GE
TV
80
GE
TV
81
GE
TV
82
GE
TV
83
GE
TV
84
GE
TV
85
GE
TV
86
GE
TV
87
GE
TV
88
GE
TV
89
GE
TV
90
GE
TV
91
GE
TV
92
GE
TV
93
GE
TV
94
GE
TV
95
GE
TV
96
GE
TV
97
GE
TV
98
GE
TV
99
GE
TV
100
GE
TV

L

Ad

198

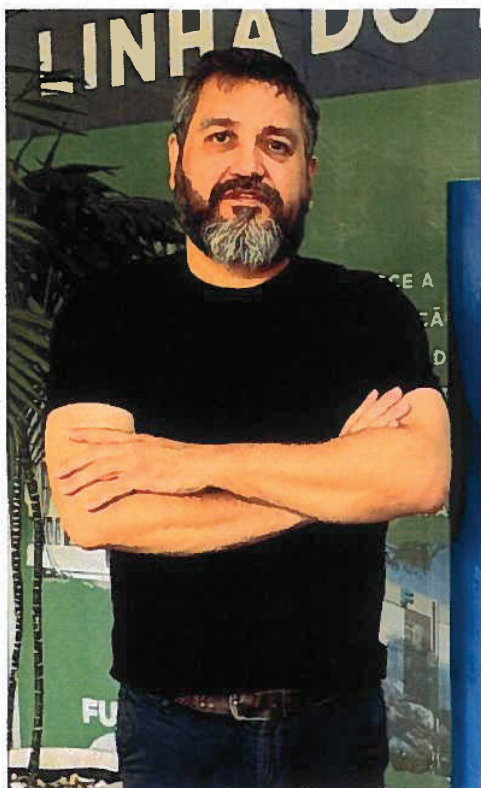
EM BRANCO



EM BRANCO

AB

020



RUBENS BINDER

Jornalista, bacharel em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, possui mais de 22 anos de experiência em comunicação corporativa, pública e institucional, com atuação em segmentos como educação, varejo, indústria, saúde, alimentação e setor jurídico. Sua trajetória é marcada pelo desenvolvimento de estratégias voltadas ao fortalecimento da reputação institucional, relacionamento com a mídia, comunicação interna e gestão de crises.

Iniciou e consolidou sua carreira em ambientes de agência e projetos estratégicos, com atuação junto a organizações públicas e privadas. Ao longo de sua trajetória, destacou-se em iniciativas no âmbito do Poder Judiciário e Executivo, com experiência em assessoria de comunicação na Justiça Federal do Paraná e participação em projetos de gestão e governança na Casa Civil do Paraná.

Possui ampla experiência na criação e execução de planos de comunicação integrada, abrangendo frentes interna e externa, além da coordenação de equipes e articulação entre áreas de comunicação, marketing e imprensa. Atua com produção de conteúdo jornalístico multiplataforma e na organização e cobertura de eventos institucionais, sempre com foco em clareza, consistência e alinhamento estratégico.

Sua atuação é orientada por visão sistêmica, perfil analítico e foco em resultados, com forte capacidade de adaptação a diferentes contextos e desafios. Valoriza o relacionamento sólido com a imprensa e com públicos estratégicos, entendendo a comunicação como ferramenta essencial para o posicionamento e a credibilidade das instituições.

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Rubens Binder, portador de RG nº 6.023.382-9 e CPF nº 022.254.759-62, possui as seguintes experiências profissionais:

Excom Comunicação

Área de Atuação: Comunicação corporativa / assessoria de imprensa

Atividades realizadas: Atuação na execução de planejamento de comunicação e ações estratégicas para clientes de diferentes segmentos. Produção de textos jornalísticos e institucionais, incluindo releases para difusão em veículos de comunicação.

Experiência na facilitação e intermediação do relacionamento com a imprensa, com suporte na elaboração e direcionamento de pautas para redatores e repórteres. Atuação no fortalecimento do relacionamento com jornalistas e veículos de mídia, contribuindo para a visibilidade institucional dos clientes.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor	04/2006	05/2007	1 ANO E 2 MESES

Talk Assessoria de Comunicação

Área de Atuação: Assessoria de imprensa

Atividades realizadas: Atuação no desenvolvimento de planejamento estratégico de comunicação, com foco no posicionamento institucional e relacionamento com a mídia. Produção de releases e conteúdos institucionais, além da facilitação do contato entre assessorados e imprensa.

Experiência na gestão do relacionamento contínuo com jornalistas e veículos de comunicação, bem como no suporte a ações de media training para porta-vozes. Apoio na organização e execução de eventos corporativos, contribuindo para a implementação de estratégias de comunicação integrada.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor	05/2007	08/2008	1 ANO E 6 MESES

NQM Comunicação

Área de Atuação: Comunicação corporativa / assessoria de imprensa

Atividades realizadas: Atuação no desenvolvimento e execução de planejamento estratégico de comunicação, com foco em posicionamento institucional e relacionamento com a mídia. Produção de releases, notas e conteúdos institucionais, além de gestão do relacionamento contínuo com jornalistas e veículos de comunicação.

Experiência na facilitação do contato entre assessorados e imprensa, incluindo suporte em ações de media training. Apoio à organização e execução de eventos corporativos, bem como atuação em estratégias de comunicação integrada para diferentes segmentos.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor	01/2011	04/2015	4 ANOS E 3 MESES

Revista VIVER

Área de Atuação: Jornalismo, gestor de conteúdo

Atividades realizadas: Atuação na produção e coordenação editorial de conteúdos para meios impressos e digitais, com responsabilidade pela definição de planejamento editorial e gestão de pautas. Coordenação de equipe envolvida na produção de conteúdo, incluindo jornalistas, colaboradores e fornecedores.

Experiência na elaboração e execução de projetos editoriais, bem como no atendimento a clientes para desenvolvimento de publicidades, garantindo alinhamento entre conteúdo e objetivos institucionais. Supervisão de todas as etapas do processo de edição e publicação, assegurando qualidade, consistência editorial e cumprimento de prazos.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gestor de Conteúdo	07/2015	04/2018	2 ANOS E 10 MESES

P+G Comunicação

Área de Atuação: Comunicação corporativa / assessoria de imprensa

Atividades realizadas: Atuação no desenvolvimento e execução de planos de comunicação para clientes de diferentes segmentos, com foco em estratégias de posicionamento institucional e relacionamento com a mídia. Produção de textos, releases e conteúdos institucionais para difusão em veículos de comunicação.

Experiência na facilitação do relacionamento com jornalistas e imprensa, incluindo suporte na elaboração e direcionamento de pautas para repórteres. Apoio na organização e operacionalização de eventos, contribuindo para a execução de ações de comunicação integrada.

yad where
experience
works

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor	04/2018	08/2018	05 MESES

Justiça Federal do Paraná

Área de Atuação: Comunicação pública / assessoria de comunicação

Atividades realizadas: Atuação em assessoria de comunicação institucional em órgão do Poder Judiciário, em contexto de alta exposição midiática, durante a Operação Lava Jato. Responsável pela interface com a imprensa nacional e internacional, com foco na gestão de informações sensíveis e no atendimento a demandas de veículos de grande alcance.

Participação em ações de comunicação institucional relacionadas a decisões judiciais de alta repercussão, incluindo suporte à divulgação de informações oficiais, sempre com observância aos princípios de responsabilidade institucional, precisão e ética na comunicação pública.

Desenvolvimento e execução de estratégias de comunicação voltadas à ampliação da visibilidade de serviços e projetos institucionais, equilibrando demandas de transparência com a preservação da imagem institucional.

Entre as atividades desenvolvidas, destacam-se: planejamento e execução de ações de comunicação integrada, incluindo mídias digitais; produção de conteúdo e releases para imprensa e comunicação interna; gestão de redes sociais e canais institucionais; suporte em ações de media training e orientação de assessorados; além da criação, organização e cobertura de eventos institucionais.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor de Comunicação	09/2018	09/2024	6 ANOS

Casa Civil do Governo do Estado do Paraná

Área de Atuação: Comunicação pública / analista de comunicação

Atividades realizadas: Atuação como analista de comunicação em projeto estratégico de gestão e governança no âmbito do Poder Executivo estadual, com foco na estruturação e implementação da comunicação institucional do Centro Integrado de Gestão e Governança (CIG/PR).

Responsável pela articulação entre equipes técnicas e instâncias governamentais, bem como pelo desenvolvimento de estratégias de comunicação voltadas à divulgação de programas e projetos estruturantes. Atuação na tradução de conteúdos técnicos em linguagem acessível, visando ampliar a compreensão e a visibilidade institucional junto aos públicos de interesse.

Experiência em ambiente de alta complexidade político-administrativa, com foco no alinhamento entre comunicação, gestão e governança, garantindo coerência nas mensagens e suporte à tomada de decisão estratégica.

Entre as atividades desenvolvidas, destacam-se: elaboração e execução de planejamento de comunicação e planos de ação; produção e divulgação de conteúdos institucionais para públicos internos e externos; análise de informações e identificação de temas de interesse para mídia; facilitação do relacionamento entre imprensa e projeto governamental; além do desenvolvimento de diretrizes de comunicação, incluindo manual de gerenciamento de crise e minuta de política institucional.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Analista de Comunicação	09/2024	06/2025	10 MESES

P+G Comunicação

Área de Atuação: Comunicação corporativa / assessoria de comunicação

Atividades realizadas: Atuação no desenvolvimento, planejamento e execução de estratégias de comunicação para clientes de diferentes segmentos, com foco no posicionamento institucional, fortalecimento de reputação e relacionamento com a mídia.

Responsável pela elaboração e implementação de planos de comunicação integrada, contemplando ações de assessoria de imprensa, produção de conteúdo institucional e definição de estratégias de divulgação. Produção de textos, releases e materiais institucionais voltados à mídia e aos públicos estratégicos.

Experiência na gestão do relacionamento com jornalistas e veículos de comunicação, incluindo identificação de oportunidades de pauta e direcionamento de informações de interesse público. Apoio na organização e execução de eventos institucionais, contribuindo para a operacionalização de ações de comunicação e engajamento de stakeholders.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gerente	08/2025	01/2026	5 MESES

Agência Yad

Área de Atuação: Comunicação pública / assessoria de imprensa

Atividades realizadas: Atuação no âmbito da comunicação pública estadual, com atendimento à Secretaria da Educação do Estado do Paraná. Responsável pelo desenvolvimento e execução de estratégias de comunicação voltadas à divulgação de políticas públicas, programas educacionais e ações institucionais de grande alcance.

Experiência na produção de conteúdo jornalístico e institucional, incluindo releases, notas oficiais e materiais informativos, com foco na difusão em veículos de comunicação e canais



institucionais. Atuação no relacionamento com a imprensa, gerenciamento de demandas de jornalistas e identificação de oportunidades de pauta.

Atuação em gestão de comunicação sensível e de crise, com levantamento ágil de informações, alinhamento com áreas técnicas e elaboração de respostas estratégicas a veículos de comunicação, assegurando precisão, tempestividade e coerência institucional.

Participação no planejamento e execução de ações de comunicação integrada, com interface direta com gestores públicos, equipes técnicas e áreas estratégicas, garantindo alinhamento das mensagens institucionais e contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional e da transparência das ações governamentais.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessoria de imprensa	01/2026	Até o momento	2 meses

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que o profissional possui mais de **17 anos** de experiência comprovada na área de comunicação, com atuação predominante em comunicação institucional, assessoria de imprensa e comunicação pública, incluindo experiências junto a órgãos do Poder Executivo e Judiciário. Adicionalmente, o profissional atuou por aproximadamente 2 anos em jornal local de bairro (Agenda Local e Agenda do Portão), experiência que contribuiu para a formação em produção de conteúdo jornalístico, relacionamento com fontes e cobertura de pautas comunitárias.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.26 13:53:28 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

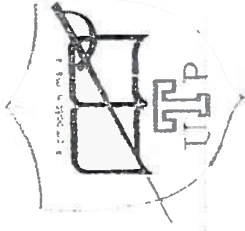
Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

Cascavel, Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (41) 3223.3443
Curitiba, Av. João Gualberto, 780 - 5ª andar - Ed. Pólex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99886.0713



Universidade Tuiuti do Paraná



O Reitor da Universidade Tuiuti do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em dezembro de 2003, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

José Rubens Binder Filho,

brasileiro, natural do Estado do Paraná, nascido a 29 de dezembro de 1976, RG 6.023.382-9/PR, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 29 de setembro de 2004.

Carmen Luiza da Silva
CARMEN LUIZA DA SILVA
Pró-Reitora

CARTÓRIO DO TABOÃO

R Mateus Leme, 1425 Curitiba PR

AUTENTICAÇÃO

A presente fotocópia está conforme ao documento apresentado.

DOU FE.

23 MAR 2005

Curitiba

Reitor da Universidade Tuiuti do Paraná

Luiz Guilherme Rangel Santos

Reitor

Luiz Guilherme Rangel Santos
Diplomado

Luiz Guilherme Rangel Santos
LUIZ GUILHERME RANGEL SANTOS
Reitor

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

Credenciada pelo Decreto de 07 de julho de 1997
publicado no D.O.U. de 08 de julho de 1997

Reconhecido pela Portaria n.º 207 de 23-02-2000

publicada no DOU n.º 40-E em 25-02-2000

Prorrogada pela Portaria n.º 1756 de 08-07-03

Publicada no DOU n.º 130 em 09-07-03

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

APOSTILA

O presente diploma confere habilitação em:
Jornalismo.

Curitiba, 20 de dezembro de 2003

Secretaria

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

Curitiba - PR

Divisão de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 011614

Processo n.º 2004.03.002473.002

Nos termos do art. 43 da Lei nº 394/96

Apostila(s) anexada(s), neste dia, no termo do registro.

Curitiba, 15 de dezembro de 2004

LUIZ GUILHERME F. ANGEL SANTOS

Ratou



CARTÓRIO DO TABOÃO
R Mateus Leme, 1425 Curitiba PR

AUTENTICAÇÃO

A presente fotocópia está conforme ao documento apresentado.

DOUFÉ.

Curitiba, 23 MAR. 2026

☐ Adelia Conceição Lisboa - Escrevente

☐ Wagner Luiz Gaspar Correia da Silva - Escrevente

☒ Liege de Paula Siqueira dos Santos - Escrevente



CARTÓRIO DO TABOÃO
R Mateus Leme, 1425 Curitiba PR

AUTENTICAÇÃO

A presente fotocópia está conforme ao documento apresentado.
DOU FÉ.

Curitiba, 23 MAR. 2026

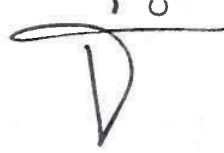
☐ Adelita Conceição Lisboa - Escrevente
☐ Wagner Luiz Gaspar Correia da Silva - Escrevente
☒ Liege de Paula Siqueira dos Santos - Escrevente

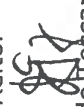
Pontifícia Universidade Católica do Paraná

CERTIFICADO

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná / PUCPR, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de Especialização (*Lato Sensu*) em **COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL** nos termos da Resolução Nº 01/2001- Conselho Nacional de Educação, realizado no período de 24/03/2006 a 07/07/2007, perfazendo um total de 390 horas-aula, confere o presente certificado a **JOSÉ RUBENS BINDER FILHO**.

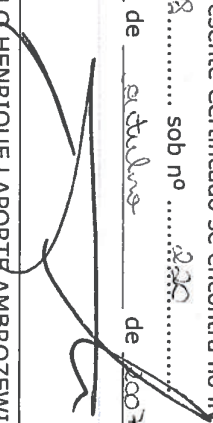
Curitiba, 22 de outubro de 2007


CLEMENTE IVO JULIATTO
Reitor


Ricardo Trescarolo
Pró-Reitor Comunitário e de Extensão

**Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão**

O Registro do presente Certificado se encontra no livro nº ...05.....
à folha nº08..... sob nº220.....
Curitiba, 22 de outubro de 2007.


PAULO HENRIQUE LAPORTE AMBROZEWICZ
Diretor de Educação Continuada



CARTÓRIO DO TABOÃO	
R Mateus Leme, 1425 Curitiba PR	
AUTENTICAÇÃO	
A cópia de fotocópia está conforme ao documento apresentado.	
DOI FI:	Curitiba, 23 MAR. 2026
☐ Avelita Conceição Lisboa - Escrevente	
☐ Wagner Luiz Gaspar Correia da Silva - Escrevente	
☒ Liege de Paula Siqueira dos Santos - Escrevente	



unicuritiba

CERTIFICADO

O Reitor do Centro Universitário Curitiba, no uso de suas atribuições, confere o presente certificado ao aluno

JOSÉ RUBENS BINDER FILHO

de nacionalidade Brasileira, natural de Teixeira Soares - PR, portador da Cédula de Identidade 02225475962 , emitida pela SSP-PR, por ter concluído o curso de

MBA GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS

da área de Gestão & Negócios, ministrado em nível de pós-graduação lato sensu, com carga horária de 360 horas, e realizado no período de fevereiro de 2024 a setembro de 2024.

Curitiba, 21 de outubro de 2024.

**Antonio Augusto Gomes
Rodrigues
Secretário Acadêmico**

Rafael Luiz Ciccarini Nunes
Reitor



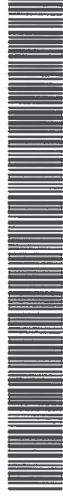
312

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Grupo Ânima.

Para verificar as assinaturas clique no link: <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/verificar/4F09-CEDA-DFBA-880E> ou vá até o site <https://anima.portaldeassinaturas.com.br/VerificadorAssinaturas/Verificador/> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 4F09-CEDA-DFBA-880E



Hash do Documento

F0BF7F4713744D4C7BD839DC11C17132E890F8A764F21713F49FA4F44EBCB192

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 23/03/2026 é(são) :

☒ Rafael Luiz Ciccarini Nunes - 046.306.876-96 em 21/10/2024 16:44 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital

☒ Antonio Augusto Gomes Rodrigues - 061.682.066-63 em 21/10/2024 14:22 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital



33

33

33

34

35

36

JOSE RUBENS BINDER FILHO

Portador(a) da presente CTPS foi registrado(a) nesta DRT/PR como Jornalista / Profissional sob N° 05335, em 19/04/04.

Processo DRT/PR Nº 46212.004855/2004-57. *Anota*
CURITIBA, 19/04/04 **Maria Facundo Mota Filha**
Credito da Seção de Emprego e Salário

DAT/PR
Registrado em / / como

Nº....., Liv. Fls. Data.....
DRT..... Ass. do Funcionário

Registrado em / / como
..... sob

Nº..... Liv. Fis. Data.....
DRT Ass. do Funcionário

Registrado em / / sob
Nº..... Liv. Fis. Data.....
DRT
Ass. do Funcionário



 Lote 13.225 de 18/07/2001

SELO

FUNARPEN

 Tabellonato de Notas

 Exclusivo para

 Autenticação de Cópia

FYC81136

CARTÓRIO DO TABOÃO
R Mateus Leme, 1425 Curitiba PR
AUTENTICAÇÃO

A presente fotocópia está conforme ao documento apresentado.

23 MAR. 2026

☐ Adelita Conceição Lisboa - Escrevente
☐ Wagner Luiz Gaspar Correia da Silva - Escrevente
☒ Jene de Paula Siqueira dos Santos - Escrevente

34

EMBRANCO

44

98

4



ALANIS MOURA BARBOSA

Jornalista, bacharel em Jornalismo, com experiência em comunicação pública, assessoria de imprensa e produção de conteúdo institucional, com atuação em órgãos do Governo do Paraná e atendimento a demandas de comunicação de interesse público.

Ao longo de sua trajetória, acumulou experiência na execução de rotinas de assessoria de imprensa, incluindo atendimento a demandas de veículos de comunicação, apuração e desenvolvimento de pautas jornalísticas, produção de releases, notas oficiais e conteúdos informativos voltados à divulgação de políticas públicas e ações governamentais.

Atuou na Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento (SEAB), com produção de conteúdos para o site institucional e para a Agência Estadual de Notícias (AEN), envolvendo redação de matérias jornalísticas, cobertura de eventos institucionais, produção de conteúdos multimídia e apoio à comunicação integrada de órgãos vinculados, como Adapar, IDR-Paraná e Ceasa/PR.

Possui experiência em relacionamento com a imprensa, organização de entrevistas, apoio na definição de porta-vozes e interlocução com veículos para viabilização de pautas e reportagens, além de atuação na gestão de redes sociais institucionais e produção de conteúdos para canais digitais.

Na atuação em assessoria de comunicação na área de educação pública, realiza atendimento direto à imprensa, produção e revisão de conteúdos para divulgação institucional, elaboração de notas reativas, articulação de pautas e suporte às estratégias de comunicação, com foco em agilidade, clareza e precisão das informações.

Conta ainda com domínio das rotinas de redação jornalística, adaptação de conteúdos para diferentes plataformas e utilização de ferramentas de comunicação voltadas à produção, edição e disseminação de conteúdos.

Com perfil organizado, proativo e orientado à execução, contribui para o funcionamento das atividades de assessoria de imprensa e comunicação institucional, garantindo qualidade técnica e eficiência no atendimento às demandas.

yad

AM

876

AP

386

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Alanis Moura Barbosa, portadora de RG 111.924.719-54 e CPF/MF nº 111.924.719-54, possui as seguintes experiências profissionais:

CATVE - CNPJ 02.203.539/0001-73

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Produção, apuração e redação de reportagens gerais, em especial cobertura das sessões da Assembleia Legislativa do Paraná (Alep).

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estagiária	02/2020	07/2020	6 MESES

MUSCLEBOSS - CNPJ 37.209.972/0001-09

Área de Atuação: Redação textual

Atividades realizadas: Estágio de redatora. Responsável por redigir e corrigir textos para as redes sociais, sites e rótulos dos produtos da empresa.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estagiária	01/2021	06/2021	6 MESES

GRPCOM - G1 PARANÁ - CNPJ 76.494.806/0001-45

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Estágio em jornalismo. Auxílio na produção de reportagens; busca por pautas; contato com personagens; produção de matérias de serviço; gestão de redes sociais e do aplicativo "Você na RPC"; atualização do site do g1 Paraná; auxílio nas demandas dos repórteres.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estagiária	09/2022	09/2023	1 ano

yad where
experience
works

Cascavel: Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (41) 3223.3443
Curitiba: Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99695-0213

**SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA E DO ABASTECIMENTO
(SEAB) - CNPJ 76.416.957/0001-85**

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Estágio em jornalismo. Gestão das redes sociais da Seab com produção de posts e esclarecimento de dúvidas; cobertura de eventos; auxílio na produção de reportagens e eventos.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estagiária	12/2023	06/2024	6 MESES

**SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA E DO ABASTECIMENTO
(SEAB) - CNPJ 76.416.957/0001-85**

Área de Atuação: Assessoria de comunicação

Atividades realizadas: Produção de matérias envolvendo a Seab, Agência de Defesa Agropecuária (Adapar), Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná (IDR-Paraná) e Centrais de Abastecimento do Estado do Paraná (Ceasa/PR) para o site da secretaria e para a Agência Estadual de Notícias; cobertura de eventos; produção de fotos, vídeos e designs para as redes sociais e site da secretaria; contato com a imprensa para atender demandas; revisão e correção de textos de conteúdos dos departamentos da instituição.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora de comunicação	06/2024	09/2025	1 ANO E 3 MESES

Agência Yad - CNPJ 77.866.259/0001-44, prestando serviços à Secretaria de Estado da Educação (Seed-PR) - CNPJ 76.416.965/0001-21,

Área de Atuação: Assessoria de comunicação

Atividades realizadas: Execução de atividades de assessoria de imprensa, tais como: atendimentos de demandas de imprensa; seleção de porta-vozes para entrevistas; produção de releases com temas relativos à educação; interlocução com a imprensa para gravação de reportagens; edição e revisão de conteúdos para disparo para a imprensa; apuração e execução de pautas jornalísticas; criação de matérias para a Agência Estadual de Notícias; produção de notas reativas para a imprensa.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora de comunicação	09/2025	ATÉ O MOMENTO	6 MESES

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui aproximadamente **4 anos e 3 meses de experiência na área de comunicação.**

CAIO VIEIRA

GOTTLIEB:2126

4996934

Assinado de forma digital
por CAIO VIEIRA

GOTTLIEB:21264996934

Dados: 2026.03.26

11:21:56 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

Cascavel: Rua Paraná, 3033 - 3º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (45) 3223-3443
Curitiba: Av. João Guelberto, 780 - 3º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99695-0713

AP

21/8

AP

22



UNINTER
CENTRO
UNIVERSITÁRIO
INTERNACIONAL

O Reitor do Centro Universitário Internacional UNINTER, no uso de suas atribuições,
e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Bacharelado em Jornalismo,
em 21 de agosto de 2024 e a colação de grau em 22 de agosto de 2024, confere o título de

BACHARELA EM JORNALISMO
ALANIS MOURA BARBOSA

de nacionalidade brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascida a 19 de novembro de 1999,
portadora do documento CPF nº 111.924.719-54,

e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 22 de agosto de 2024.

Simone Ramos de Oliveira
Secretária Geral de Gestão Acadêmica

Benhur Etelberto Guio
Reitor

Código de Validação
1491.1491.69bc6a8bdd0365353cd11ba11585a29bb6c2d07057b242d471c6987208fd
<https://secretariadigital.uninter.com>

FIEL DESTA FACE DO DOCUMENTO
APRESENTADO NESTA SERVENTIA
AUTENTICAÇÃO

CURITIBA

23 MAR. 2026

Sandra Cristina Burlaceno Ferreira
Escrevente

(41) 3094-9900

43

Centro Universitário Internacional Uninter Reconhecido pela Portaria n.º 1.378, de 19/12/2018, DOU n.º 244, Seção 1, pág. 125, de 20/12/2018, retificada no DOU de 27/12/2018, n.º 248, Seção 1, pág. 85.
Curso Superior de Bacharelado em Jornalismo Reconhecido pela Portaria n.º 87, de 15/03/2024, DOU n.º 53, Seção 1, pág. 39, de 18/03/2024. Processo 201928009.
Centro Universitário Internacional - Uninter Divisão de Registro Diploma Registrado sob o nº 323568 2577211 2054 Nos termos do art. 48, § 1º da Lei de 9.394, de 20/12/1996 e §2º do art. 99 do Decreto nº 9.235 de 15/12/2017. Curitiba, 22 de agosto de 2024  EDILAINE ALVES BELCHIOR Port. nº 327/2023
Simone Ramos de Oliveira Secretária Geral de Gestão Acadêmica Benhur Etelberto Galo Reitor Mantenedora: Uninter Educacional S/A CNPJ: 02.261.854/0001-57
Diploma Digital assinado nos termos da Portaria 554/2019/MEC. A validação deste documento é dada por meio do endereço eletrônico secretariadigital@uninter.com

SERVIÇO DISTRITAL SANTA QUITÉRIA TABELIONATO E REGISTRO CIVIL Cid Rocha Junior - NOTÁRIO Av. Pres. Arthur da Silva Bernardes, 247 - Lojas 02, 03 e 04 - CEP: 80.320-300 - Santa Quitéria - Curitiba/PR - Tel: (41) 3094.9500	
Selo Digital Nº SFTN1PGPKbsZjY7URrepF407p Valide esse selo em https://selo.funarpen.com.br/Consulta Autentico a presente fotocópia que é reprodução fiel do documento apresentado nesta serventia. Dou fé. Curitiba-PR, 23 de março de 2026.	
SANDRA CRISTINA BURLACENCO FERREIRA ESCREVENTE	
	Este documento foi conferido via QR Code.
	

UNINTER 

44

44



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016

Certifico que, de acordo com os assentamentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 972, de 17 de outubro de 1969, o Decreto nº 83.284, de 13 de março de 1979; o(a) senhor(a) ALANIS MOURA BARBOSA, CPF 111.924.719-54 foi registrado(a) como Jornalista, na(s) função(ões) de Jornalista, sob o número 0013438/PR, em 17/04/2025, conforme processo nº 47997.225445/2025-55, estando apto a exercer a profissão.



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Este documento é válido em todo território nacional.

Certidão emitida as: 08:16 de 23/03/2026.

Este documento é expedido gratuitamente. Sua autenticidade poderá ser confirmada na página do Sistema Informatizado de Registro Profissional - Sirpweb, na Internet, no endereço: <http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb>, por meio do código: 1406797.



SERVIÇO DISTRITAL SANTA QUITÉRIA TABELA 0117 - REGISTRO CIVIL
CID ROCHA JUNIOR - 301.488
Av. Pcs. Arthur da Silva Bernardes, 247 - Lagoa 02.014-04 - CEP: 80.135-300 - Santa Quitéria - Curitiba/PR - Tel: (41) 3994.9900

Selo Digital Nº SFTM19G3KbaZjY7URfepF487p
Valide esse selo em <https://selo.funarpem.com.br/Consulta>
Autentico a presente fotocópia que é reprodução fiel do documento apresentado nesta serventia. Dou fé. Curitiba-PR, 23 de março de 2026.

Loecy Maria Rocha
LOECY MARIA ROCHA
ESCREVENTE SUBSTITUTA



Am

456



22

46



JOSIANY FIEDLER VIEIRA

Jornalista, mestre em Comunicação e Linguagens e doutoranda em Comunicação pela Universidade Federal do Paraná, possui mais de 20 anos de experiência em comunicação, com atuação em comunicação pública, assessoria de imprensa, produção de conteúdo e gestão de equipes.

Iniciou sua trajetória em veículos e projetos editoriais como Jornal Construção & Cia, RT Press e TV Educativa do Paraná, atuando na produção de pautas, reportagem, edição de conteúdo e cobertura de temas de interesse público.

Na comunicação pública, atuou na Prefeitura de Curitiba (ICAC) e na Fundação Cultural de Curitiba, com experiência em assessoria de imprensa, produção de conteúdo institucional e divulgação de ações governamentais.

Possui trajetória de destaque no Exército Brasileiro (5ª Região Militar e 5ª Divisão de Exército), onde foi responsável pela comunicação institucional, relacionamento com a imprensa, gestão de crises, media training e cobertura de operações de grande impacto nacional, como a Operação Acolhida.

Na iniciativa privada, foi Head do Núcleo Curitiba da V3COM, liderando equipe multidisciplinar e conduzindo estratégias de comunicação para grandes contas como Grupo Potencial, Farmácias Nissei, MRV, Compagas e hospitais de referência.

É vencedora de premiações nacionais na área de comunicação e audiovisual, incluindo o Festival Nacional de Filmes Militares e o Prêmio Sangue Bom de Jornalismo.

Possui experiência em planejamento estratégico, definição de diretrizes de comunicação, gestão de crises, coordenação de equipes, relacionamento com stakeholders e análise de desempenho de comunicação.

Atualmente, é coordenadora de equipe na Yad Comunicação e Marketing, atuando no atendimento à Secretaria de Estado da Educação do Paraná, com foco em gestão de imprensa, comunicação estratégica e alinhamento institucional.

yad

Am
4x7

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Iosiany Fiedler Vieira, portadora de RG 033.960.169-80 e CPF/MF nº 033.960.169-80, possui as seguintes experiências profissionais:

ICAC – Instituto de Curitiba de Arte e Cultura – CNPJ: 05.503.775/0001-01

Área de Atuação: Assessoria de Comunicação e Marketing

Atividades realizadas: Responsável interna pelo departamento de marketing e comunicação. Principais Atividades: gerenciamento de mídias (assessoria e publicidade), produção de estratégias de marketing, relacionamento interno, melhora da imagem da empresa, assessoria de imprensa, jornalismo on-line, pauteira e repórter da TV Prefeitura.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assistente de Comunicação e Marketing	04/2005	03/2008	2 ANOS E 11 MESES

Associação de Ensino Versalhes - CNPJ: 79.732.194/0001-70

Área de Atuação: Professora de Eventos e Produção Cultural

Atividades realizadas: Professora das disciplinas de Eventos e Produção Cultural; Comunicação Empresarial; Eventos Culturais; Eventos de Negócios

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Professora	08/2007	02/2009	1 ANO E 6 MESES

Fonte de Notícias Serviços de Comunicação - CNPJ: 05.837.899/0001-09

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Gerente de comunicação das contas: IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa); TCP (Terminal de Contêineres de Paranaguá); grupo RBV (Rede Brasileira de Veículos responsável pelas concessionárias da marca Toyota e Kia no Paraná e em São Paulo); Natura, WOW! Comunicação; CCZ, Grupo Canabrava e Festival de Curitiba. Principais Atividades: produção de estratégias de comunicação, relacionamento interno,

yad where
experience
works

melhora da imagem da empresa, assessoria de imprensa e produção de textos para revistas internas das marcas Case New Holland.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gerente de Comunicação	09/2008	01/2010	1 ANO E 4 MESES

CENECT Centro Integrado de Educação Ciências e Tecnologia - CNPJ: 02.261.854/0001-57

Área de Atuação: Professora de Jornalismo, Publicidade & Propaganda e Produção Editorial e Multimídia

Atividades realizadas: Professora das disciplinas de Marketing de Relacionamento; Marketing de Varejo; Metodologia de Pesquisa; Psicologia do Consumidor; TCC; Jornalismo On-line; Mercadologia Editorial; Telejornalismo e Marketing para Pós-graduação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Professora	07/2009	03/2013	3 ANOS E 8 MESES

NQM Comunicação - CNPJ 01.409.964/0001-50

Área de Atuação: Assessoria de imprensa

Atividades realizadas: produção de estratégias de comunicação, relacionamento com imprensa, produção de release, media training para as contas do ParkShoppingBarigüi, Battistella, Laboratório Diagnósticos do Brasil (LDB) e Endeavor Paraná.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora de imprensa	11/2010	05/2011	6 MESES

MAPA Comunicação Integrada - CNPJ 04.911.895/0001-77

Área de Atuação: Comunicação institucional

Atividades realizadas: Gerenciamento da empresa na região Sul do país nas áreas de comunicação e marketing estratégico. Atendimento das contas: Rede Bourbon, Alimentos Zaeli, Higi Serv, Serra Verde Express, BWT Operadora de Turismo, MBM Brasil, Noah Design, Rafain Palace Hotel & Convention Center e SEAC-PR.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gerente de comunicação Sul	05/2011	12/2011	7 MESES

Telefônica Brasil – CNPJ: 02.558.157/0001-62

Área de Atuação: Comunicação institucional

Atividades realizadas: apurar e desenvolver pautas para o público interno e externo, com objetivo de divulgar temas e assuntos relevantes de interesse da companhia para o público-alvo. Identificar oportunidades na imprensa para falar de temas que são importantes para o negócio da companhia. Elaborar material de apoio e acompanhar executivos em entrevistas para imprensa. Redigir e validar conteúdos a serem utilizados em notícias para diversas mídias. Acompanhar a produção de imagens e vídeos feitos por fornecedores. Construir relacionamento com a mídia por meio de eventos, encontros de relacionamento e ações dirigidas para facilitar a aceitação e repercussão de notícias. Atender e realizar interface com as demais áreas da empresa para reuniões, levantamento de pautas, criação de briefing e planos de comunicação. Produzir conteúdos de texto ou mídia eletrônica para os perfis da empresa nas redes sociais e realizar interações com seguidores e clientes da companhia.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Analista de comunicação	11/2012	02/2016	3 ANOS E 3 MESES

Exército Brasileiro – 5ª Região Militar / 5ª Divisão de Exército – CNPJ: 00.394.452/0001-03

Área de Atuação: Comunicação pública

Atividades realizadas: Responsável pela área de comunicação (interna e externa), assessoria de imprensa, media training, redes sociais (Facebook e Instagram), relações com a mídia, produtora de programa semanal de rádio, repórter de rede (nacional) da TV Verde-Oliva, organização de eventos e marketing do Exército Brasileiro nos estados do Paraná e Santa Catarina. Responsável pela comunicação da Operação Acolhida – Roraima e Amazonas – primeira missão humanitária do Exército em território nacional, durante o segundo e décimo primeiro contingentes; também pela Operação Xavante, no Mato Grosso do Sul.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
1º Tenente Jornalista - coordenador	06/2016	07/2023	7 ANOS E 1 MES

V3COM – Comunicação e Relações Públicas – CNPJ: 29.466.981/0001-49

Área de Atuação: Comunicação Institucional

Atividades realizadas: coordenadora de uma equipe de dez profissionais, entre atendimento, conteúdo e designer. Responsável pela comunicação externa de empresas como Grupo Potencial, Farmácias Nissei, Apolar Franquias, AXS Energia, Compagas, Embraed, MRV no Paraná, Hospital Angelina Caron, Hospital São Vicente, Hospital Pilar, Oregon Tool, Honda Bloktion, Sinepe, Secovi-PR, CIEE-PR, Grupo Vellore, Parque das Pedreiras (Ópera de Arame e Pedreira Paulo Leminski), Hospital IPO e Clube Curitibano.

Tempo de Experiência

yad where
experience
works

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Head do Núcleo Curitiba	12/2023	09/2025	1 ANO E 9 MESES

Agência Yad – CNPJ: 77.866.359/0001-44

Área de Atuação: Comunicação estratégica

Atividades realizadas: Coordenação de conta pública na Secretaria de Educação do Paraná (Seed-PR), execução de atividades gerenciais de comunicação como: planejamento de ações semanais e trimestrais; coordenação da execução; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores da Seed-PR, da Secretaria de Comunicação e Agência Estadual de Notícias.; participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação; elaboração de plano estratégico e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Coordenadora da agência Caio na Seed-PR	09/2025	Até o momento	7 MESES

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui aproximadamente **23 anos e 1 mês de experiência na área de comunicação**, sendo cerca de 14 anos e 2 meses em funções de gestão/liderança e mais de 17 anos em atividades relacionadas à assessoria de imprensa e comunicação institucional.

CAIO VIEIRA

GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por

CAIO VIEIRA

GOTTLIEB:21264996934

Dados: 2026.03.26 11:46:51 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.

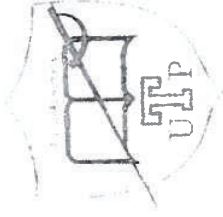
yad where
experience
works

52

CHS



Universidade Tuiuti do Paraná



O Reitor da Universidade Tuiuti do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em julho de 2004, confere o título de Bacharel em Comunicação Social a

Josiany Fiedler Vieira,

brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 20 de maio de 1983, RG 7.972.212-0/PR, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 06 de dezembro de 2004.

Elisabete

ELISABETE LUIZA DA SILVA
Pró-Reitora

[Signature]
Diplomada

[Signature]
LUIZ GUILHERME RANGEL SANTOS
Reitor



Serviço Diarista de Santa Quitéria
Cid Rocha Jr. — Notário
Loicy M. Rocha - Escrevente Substituta

538

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

Credenciada pelo Decreto de 07 de julho de 1997
publicado no D.O.U. de 08 de julho de 1997

Reconhecido pela Portaria n.º 207 de 23-02-2000

Publicada no DOU n.º 40-E em 25-02-2000

Prorrogada pela Portaria n.º 1756 de 08-07-03

Publicada no COU n.º 130 em 09-07-03

Prorrogada pela Portaria n.º 983 de 13-04-2004
publicada no DOU n.º 71 em 14-04-2004

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

APOSTILA

O presente diploma confere habilitação em:
Jornalismo.

Curitiba, 20 de JULHO de 2004

Secretaria

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

Curitiba - PR

Divisão de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º 011953

Processo nº 2005.03.000281.002

Nos termos do art. 4.º da Lei nº 3.496

Apostilado em 12/07/2005, no Departamento de Registro

Curitiba, 16 de FEVEREIRO de 2005

LUIZ CULIBERANY MANGEL SANTOS

Reitor

SERVIÇO DISTRICTAL SANTA QUITÉRIA TABELIONATO E REGISTRO CIVIL

Av. Pres. Antônio da Silva Brandão, 247 - Lapa (L. 03) - CEP: 80.130-300 - Santa Quitéria - Curitiba - PR - Tel: (41) 304.2900

Selo Digital Nº SFTN1p6Kkbz3Y7UR6epFA07p

Valido este selo em <https://selo.funapen.com.br/consulta>

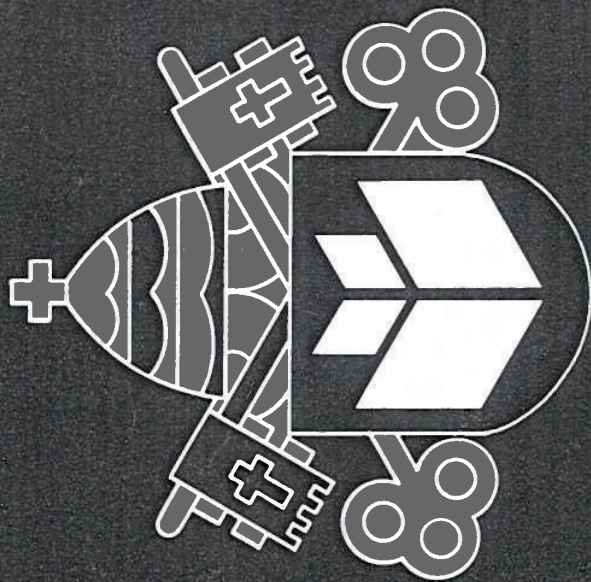
Autentico a presente fotocópia que é reprodução fiel do documento
apresentado nesta serventia. Dou fé. Curitiba-PR, 23 de março de
2026.

LOECY MARIA ROCHA
ESCREVENTE SUBSTITUTA



CAV

45



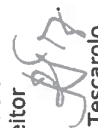
Pontifícia Universidade Católica do Paraná

CERTIFICADO

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná / PUCPR, no uso de suas atribuições, tendo em vista a conclusão do Curso de Especialização (*Lato Sensu*) em **COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL** nos termos da Resolução Nº 01/2001- Conselho Nacional de Educação, realizado no período de 12/03/2004 a 07/08/2005, perfazendo um total de 469 horas-aula, confere o presente certificado a **JOSIANY FIEDLER VIEIRA**.

Curitiba, 07 de fevereiro de 2006


CLÉMENTE IVO JULIATTO
Reitor


Ricardo Tescarolo
Pró-Reitor Comunitário e de Extensão

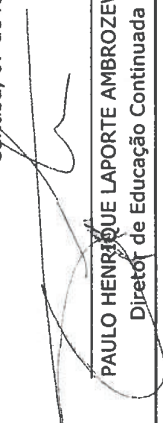


1

550

**Pontifícia Universidade Católica do Paraná
Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão**

O Registro do presente Certificado se encontra no livro nº
à folha nº sob nº
Curitiba, 07 de fevereiro de 2006.


PAULO HENRIQUE LAPORTE AMBROZEWICZ
Diretor de Educação Continuada

Observação: O curso de Pós-Graduação a que se refere este certificado
foi realizado com vista no Ensino Superior

LOECY MARIA ROCHA
ESCREVENTE SUBSTITUTA



Selo Digital Nº SFTM12GakbaZjV7ORvepf407p
Valide esse selo em <http://selo.funaiopen.com.br/consulta>
Autentico a presente fotocópia que é reprodução fiel do documento
apresentado nesta serventia. Dou fé. Curitiba-PR, 23 de março de
2026.



UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO CERTIFICADO

JOSIANY FIEDLER VIEIRA STROMBERG

MBA EM MARKETING

Certificamos que

concluiu o Curso de

realizado no período de 01 de Julho de 2014 a 30 de Junho de 2016

com carga horária total de 360 horas.

Rio de Janeiro RJ 23 de Março de 2017

Roberto Leite

(Reitor(a))

M. Scarpini

(Vice-Reitor(a))



ESTÁCIO DE SÁ
UNIVERSIDADE

23 MAR. 2016

CURRITIBA

Serviço Notarial de Santa Quiteria
Cid Dioda Jr. - Notário
Loicy M. Rocha - Escrevente Substituta

ESCALADA IMPRESSÃO DE SEGURANÇA

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

Credenciada pela Portaria MEC Nº 442, de 11/05/2009, publicada no D.O.U. em 12/05/2009. O curso foi realizado em cumprimento ao disposto na Resolução nº 1 da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, Publicada no D.O.U em 08/06/2007.

Área Conhecimento: COMUNICAÇÃO

Reitor: RONALDO MOTA

Vice-Reitor: VINÍCIUS DA SILVA SCARPI

APOSTILA

Curso objeto de convênio de cooperação técnico-pedagógica entre a Universidade Estácio de Sá e Harvard *Business Publishing*, editora afiliada da Harvard *Business School*.

Certificado registrado sob o n° 0006873
em 23/03/2017.

Adriana Araújo

Secretário(a) da S.R.D

Adriana Araújo
Secretária de Registro
de Diplomas

PG 58147

Am

581



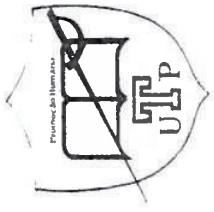
LOECY MARIA ROCHA
ESCREVENTE SUBSTITUTA

Selo Digital Nº SFT13P0Tkbz3Y7P7p3apf4e7p
Valide esse selo em <https://selo.tunapen.com.br/Consulta>
Autêntico a presente fotocópia que é reprodução fiel do documento
apresentado nesta serventia. Dou fé. Curitiba-PR, 23 de março de
2026.





Universidade Tuiuti do Paraná



O Reitor da Universidade Tuiuti do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens em 24 de agosto de 2007, confere o título de

MESTRE EM COMUNICAÇÃO E LINGUAGENS a

Josiany Fiedler Vieira,

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 20 de maio de 1983, RG 7.972.212-0/PR, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 23 de novembro de 2007.

Elizabeth T. Brunini Sbardelini
Profª Drª ELIZABETH T. BRUNINI SBARDELINI
Pro-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

[Assinatura]
Diplomada

[Assinatura]
LUIZ GUILHERME RANGEL SANTOS
Reitor



[Assinatura]
[Assinatura]

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ
Credenciada pelo Decreto de 07 de julho de 1997
publicado no D.O.U. de 08 de julho de 1997

Reconhecido pela Portaria n.º 2878 de 24-08-2005
publicada no DOU nº 165 em 26-08-2005

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ
Curitiba - PR
Divisão de Registro de Diplomas
Diploma registrado sob n.º 000294
Nos termos do art. 48 da Lei 9.394/96.
Curitiba, 23 de janeiro de 2008
LUIZ GUILHERME RANGEL SANTOS
Reitor

Ass
09

LOECY MARIA ROCHA
ESCREVENTE SUBSTITUTA



Seio Digital Nº SFTM1P6ZkbazjY7GRKspF487P
Valide esse seio em <https://seio.funarpen.com.br/Consulta>
Autentico a presente fotocópia que é reprodução fiel do documento
apresentado nesta serventia. Dou fé. Curitiba-PR, 23 de março de
2026.





UNINTER

CENTRO
UNIVERSITÁRIO
INTERNACIONAL



O Reitor do Centro Universitário Internacional UNINTER,

no uso de suas atribuições, e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Serviços Jurídicos e Notariais, em 11 de dezembro de 2020 e a colação de grau em 11 de dezembro de 2020, confere o título de

TECNÓLOGA EM GESTÃO DE SERVIÇOS JURÍDICOS E NOTARIAIS a

JOSIANY FIEDLER VIEIRA

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 20 de maio de 1983, portadora do documento nº 7.972.212-0 / SP - PR,

e outorga-lhe o presente Diploma,

a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

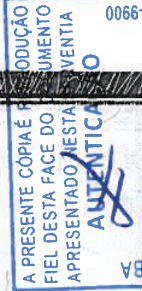
Curitiba, 11 de dezembro de 2020.



Simone Ramos de Oliveira
Secretária Acadêmica



Benhur Zielberto Caio
Reitor



41 3094-9900

Serviço Diarista de datila Quiteria
Cid Docha Jr. - Notário
Loicy M. Rocha - Escrevente Substituta

19

Centro Universitário Internacional Uninter Reconhecido pela Portaria nº 1.219, de 28/10/2016, DOU nº 208, Seção 1, pág. 24, de 28/10/2016	Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Serviços Jurídicos e Notariais Reconhecido pela Portaria nº 1.039, de 03/10/2017, DOU nº 191, Seção 1, pág. 22, de 04/10/2017.	Centro Universitário Internacional - Uninter Divisão de Registro de Diplomas Diploma Registrado sob o nº 192244 1679438 582 Nos termos do art. 48, § 1º da Lei de 9.394, de 20/12/1996 e §2º do art. 99 do Decreto nº 9.235 de 15/12/2017. Curitiba, 11 de dezembro de 2020  EDILAINE ALVES BELCHIOR Port. nº 222/2019	A assinatura do Reitor e da Secretária Acadêmica do Centro Universitário Internacional UNINTER no anverso deste Diploma é mediante chancela mecânica, registrada em Escritura Pública no 7º Tabelião/Pr. - Volpi, no Livro de 2044-N 108500, folhas 265 e 266.	Mantenedora: Uninter Educacional S/A CNPJ: 02.261.854/0001-57	CÓDIGO VERIFICADOR 5BD8ESC1AAE190AF59D128F28F7EC717
---	--	---	---	---	---

089974



089974

62

62



LOECY MARIA ROCHA
ESCREVENTE SUBSTITUTA



Seio Digital nº SFTN19GVKbzJY7089epF487p

Autêntico a presente fotocópia que é reprodução fiel do documento apresentado nesta serventia, Dou 16, Curitiba-PR, 23 de março de 2026.

Valida este selo em <https://selo.funarpn.com.br/consulta>

Seio Digital nº SFTN19GVKbzJY7089epF487p



Serviço Distrital Santa Quitéria Tabelionato e Registro Civil

Av. Pto. Alegre de São Bernardo, 32 - Ligeia 03 e 04 - CEP: 80.230-300 - Santa Quitéria - Curitiba-PR - Tel: (41) 3064-5900

Cid. Rocha Junior - N° 07.600



O Reitor do Centro Universitário Internacional UNINTER, no uso de suas atribuições, e tendo em vista a conclusão do Curso Superior de Bacharelado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, em 28 de julho de 2023 e a colação de grau em 10 de agosto de 2023, confere o título de

BACHARELA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

JOSIANY FIEDLER VIEIRA

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 20 de maio de 1983, portadora do documento CPF nº 033.960.169-80,

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 10 de agosto de 2023.

Simone Damos de Oliveira
Secretária Geral de Gestão Acadêmica

Belberto Cato
Reitor

Código de Validação
14911491.6b0bd3d70c79935ca1a7d361a19074d4399b1ecba9477340dc22a9a0dc
<https://secretariadigital.uninter.br>

PRODUÇÃO
DOCUMENTO
SERVENTIA
ÃO

A PRESENT

CURRIT

28 JUL 2023

141 3094-9900

Serviço Diarista de Santa Quiléria
Cid Rocha Jr. - Notário
Loicy M. Rocha - Escrevente Substituta

Am

63 h

Centro Universitário Internacional Uninter Recredenciado pela Portaria n.º 1.378, de 19/12/2018, DOU n.º 244, Seção 1, pág. 125, de 20/12/2018, relatada no DOU de 27/12/2018, n.º 248, Seção 1, pág. 85.	Curso Superior de Bacharelado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda Reconhecido pela Portaria n.º 799 de 28/07/2022, D.O.U n.º 144, Seção 1, pág. 95, de 01/08/2022. Processo 201927511.	Centro Universitário Internacional - Uninter Divisão de Registro Diploma Registrado sob o nº 27805016794411582 Nos termos do art. 46, § 1º da Lei de 9.394, de 20/12/1996 e §2º do art. 9º do Decreto nº 9.235 de 15/12/2017. Curitiba, 10 de agosto de 2023 <i>Edilaine Alves Belchior</i> EDILAINE ALVES BELCHIOR Port. nº 327/2023	Simone Ramos de Oliveira Secretária Geral de Gestão Acadêmica Bentur Etelberto Galo Reitor Mantenedora: Uninter Educacional S/A CNPJ: 02.261.854/0001-57	Diploma Digital assinado nos termos da Portaria 554/2018/MEC. A validação deste documento é dada por meio do endereço eletrônico secretariadigital.uninter.com
--	--	---	--	---



SERVIÇO DISTRIAL SANTA QUITERIA TABELIONATO E REGISTRO CIVIL
Av. Pres. Ademar da Silva Brito, 207 - Jd. 02 - 03 - 04 - 05 - 06 - 07 - 08 - 09 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21 - 22 - 23 - 24 - 25 - 26 - 27 - 28 - 29 - 30 - 31 - 32 - 33 - 34 - 35 - 36 - 37 - 38 - 39 - 40 - 41 - 42 - 43 - 44 - 45 - 46 - 47 - 48 - 49 - 50 - 51 - 52 - 53 - 54 - 55 - 56 - 57 - 58 - 59 - 60 - 61 - 62 - 63 - 64 - 65 - 66 - 67 - 68 - 69 - 70 - 71 - 72 - 73 - 74 - 75 - 76 - 77 - 78 - 79 - 80 - 81 - 82 - 83 - 84 - 85 - 86 - 87 - 88 - 89 - 90 - 91 - 92 - 93 - 94 - 95 - 96 - 97 - 98 - 99 - 100 - 101 - 102 - 103 - 104 - 105 - 106 - 107 - 108 - 109 - 110 - 111 - 112 - 113 - 114 - 115 - 116 - 117 - 118 - 119 - 120 - 121 - 122 - 123 - 124 - 125 - 126 - 127 - 128 - 129 - 130 - 131 - 132 - 133 - 134 - 135 - 136 - 137 - 138 - 139 - 140 - 141 - 142 - 143 - 144 - 145 - 146 - 147 - 148 - 149 - 150 - 151 - 152 - 153 - 154 - 155 - 156 - 157 - 158 - 159 - 160 - 161 - 162 - 163 - 164 - 165 - 166 - 167 - 168 - 169 - 170 - 171 - 172 - 173 - 174 - 175 - 176 - 177 - 178 - 179 - 180 - 181 - 182 - 183 - 184 - 185 - 186 - 187 - 188 - 189 - 190 - 191 - 192 - 193 - 194 - 195 - 196 - 197 - 198 - 199 - 200 - 201 - 202 - 203 - 204 - 205 - 206 - 207 - 208 - 209 - 210 - 211 - 212 - 213 - 214 - 215 - 216 - 217 - 218 - 219 - 220 - 221 - 222 - 223 - 224 - 225 - 226 - 227 - 228 - 229 - 230 - 231 - 232 - 233 - 234 - 235 - 236 - 237 - 238 - 239 - 240 - 241 - 242 - 243 - 244 - 245 - 246 - 247 - 248 - 249 - 250 - 251 - 252 - 253 - 254 - 255 - 256 - 257 - 258 - 259 - 260 - 261 - 262 - 263 - 264 - 265 - 266 - 267 - 268 - 269 - 270 - 271 - 272 - 273 - 274 - 275 - 276 - 277 - 278 - 279 - 280 - 281 - 282 - 283 - 284 - 285 - 286 - 287 - 288 - 289 - 290 - 291 - 292 - 293 - 294 - 295 - 296 - 297 - 298 - 299 - 300 - 301 - 302 - 303 - 304 - 305 - 306 - 307 - 308 - 309 - 310 - 311 - 312 - 313 - 314 - 315 - 316 - 317 - 318 - 319 - 320 - 321 - 322 - 323 - 324 - 325 - 326 - 327 - 328 - 329 - 330 - 331 - 332 - 333 - 334 - 335 - 336 - 337 - 338 - 339 - 340 - 341 - 342 - 343 - 344 - 345 - 346 - 347 - 348 - 349 - 350 - 351 - 352 - 353 - 354 - 355 - 356 - 357 - 358 - 359 - 360 - 361 - 362 - 363 - 364 - 365 - 366 - 367 - 368 - 369 - 370 - 371 - 372 - 373 - 374 - 375 - 376 - 377 - 378 - 379 - 380 - 381 - 382 - 383 - 384 - 385 - 386 - 387 - 388 - 389 - 390 - 391 - 392 - 393 - 394 - 395 - 396 - 397 - 398 - 399 - 400 - 401 - 402 - 403 - 404 - 405 - 406 - 407 - 408 - 409 - 410 - 411 - 412 - 413 - 414 - 415 - 416 - 417 - 418 - 419 - 420 - 421 - 422 - 423 - 424 - 425 - 426 - 427 - 428 - 429 - 430 - 431 - 432 - 433 - 434 - 435 - 436 - 437 - 438 - 439 - 440 - 441 - 442 - 443 - 444 - 445 - 446 - 447 - 448 - 449 - 450 - 451 - 452 - 453 - 454 - 455 - 456 - 457 - 458 - 459 - 460 - 461 - 462 - 463 - 464 - 465 - 466 - 467 - 468 - 469 - 470 - 471 - 472 - 473 - 474 - 475 - 476 - 477 - 478 - 479 - 480 - 481 - 482 - 483 - 484 - 485 - 486 - 487 - 488 - 489 - 490 - 491 - 492 - 493 - 494 - 495 - 496 - 497 - 498 - 499 - 500 - 501 - 502 - 503 - 504 - 505 - 506 - 507 - 508 - 509 - 510 - 511 - 512 - 513 - 514 - 515 - 516 - 517 - 518 - 519 - 520 - 521 - 522 - 523 - 524 - 525 - 526 - 527 - 528 - 529 - 530 - 531 - 532 - 533 - 534 - 535 - 536 - 537 - 538 - 539 - 540 - 541 - 542 - 543 - 544 - 545 - 546 - 547 - 548 - 549 - 550 - 551 - 552 - 553 - 554 - 555 - 556 - 557 - 558 - 559 - 560 - 561 - 562 - 563 - 564 - 565 - 566 - 567 - 568 - 569 - 570 - 571 - 572 - 573 - 574 - 575 - 576 - 577 - 578 - 579 - 580 - 581 - 582 - 583 - 584 - 585 - 586 - 587 - 588 - 589 - 590 - 591 - 592 - 593 - 594 - 595 - 596 - 597 - 598 - 599 - 600 - 601 - 602 - 603 - 604 - 605 - 606 - 607 - 608 - 609 - 610 - 611 - 612 - 613 - 614 - 615 - 616 - 617 - 618 - 619 - 620 - 621 - 622 - 623 - 624 - 625 - 626 - 627 - 628 - 629 - 630 - 631 - 632 - 633 - 634 - 635 - 636 - 637 - 638 - 639 - 640 - 641 - 642 - 643 - 644 - 645 - 646 - 647 - 648 - 649 - 650 - 651 - 652 - 653 - 654 - 655 - 656 - 657 - 658 - 659 - 660 - 661 - 662 - 663 - 664 - 665 - 666 - 667 - 668 - 669 - 670 - 671 - 672 - 673 - 674 - 675 - 676 - 677 - 678 - 679 - 680 - 681 - 682 - 683 - 684 - 685 - 686 - 687 - 688 - 689 - 690 - 691 - 692 - 693 - 694 - 695 - 696 - 697 - 698 - 699 - 700 - 701 - 702 - 703 - 704 - 705 - 706 - 707 - 708 - 709 - 710 - 711 - 712 - 713 - 714 - 715 - 716 - 717 - 718 - 719 - 720 - 721 - 722 - 723 - 724 - 725 - 726 - 727 - 728 - 729 - 730 - 731 - 732 - 733 - 734 - 735 - 736 - 737 - 738 - 739 - 740 - 741 - 742 - 743 - 744 - 745 - 746 - 747 - 748 - 749 - 750 - 751 - 752 - 753 - 754 - 755 - 756 - 757 - 758 - 759 - 760 - 761 - 762 - 763 - 764 - 765 - 766 - 767 - 768 - 769 - 770 - 771 - 772 - 773 - 774 - 775 - 776 - 777 - 778 - 779 - 780 - 781 - 782 - 783 - 784 - 785 - 786 - 787 - 788 - 789 - 790 - 791 - 792 - 793 - 794 - 795 - 796 - 797 - 798 - 799 - 800 - 801 - 802 - 803 - 804 - 805 - 806 - 807 - 808 - 809 - 810 - 811 - 812 - 813 - 814 - 815 - 816 - 817 - 818 - 819 - 820 - 821 - 822 - 823 - 824 - 825 - 826 - 827 - 828 - 829 - 830 - 831 - 832 - 833 - 834 - 835 - 836 - 837 - 838 - 839 - 840 - 841 - 842 - 843 - 844 - 845 - 846 - 847 - 848 - 849 - 850 - 851 - 852 - 853 - 854 - 855 - 856 - 857 - 858 - 859 - 860 - 861 - 862 - 863 - 864 - 865 - 866 - 867 - 868 - 869 - 870 - 871 - 872 - 873 - 874 - 875 - 876 - 877 - 878 - 879 - 880 - 881 - 882 - 883 - 884 - 885 - 886 - 887 - 888 - 889 - 890 - 891 - 892 - 893 - 894 - 895 - 896 - 897 - 898 - 899 - 900 - 901 - 902 - 903 - 904 - 905 - 906 - 907 - 908 - 909 - 910 - 911 - 912 - 913 - 914 - 915 - 916 - 917 - 918 - 919 - 920 - 921 - 922 - 923 - 924 - 925 - 926 - 927 - 928 - 929 - 930 - 931 - 932 - 933 - 934 - 935 - 936 - 937 - 938 - 939 - 940 - 941 - 942 - 943 - 944 - 945 - 946 - 947 - 948 - 949 - 950 - 951 - 952 - 953 - 954 - 955 - 956 - 957 - 958 - 959 - 960 - 961 - 962 - 963 - 964 - 965 - 966 - 967 - 968 - 969 - 970 - 971 - 972 - 973 - 974 - 975 - 976 - 977 - 978 - 979 - 980 - 981 - 982 - 983 - 984 - 985 - 986 - 987 - 988 - 989 - 990 - 991 - 992 - 993 - 994 - 995 - 996 - 997 - 998 - 999 - 1000 - 1001 - 1002 - 1003 - 1004 - 1005 - 1006 - 1007 - 1008 - 1009 - 1010 - 1011 - 1012 - 1013 - 1014 - 1015 - 1016 - 1017 - 1018 - 1019 - 1020 - 1021 - 1022 - 1023 - 1024 - 1025 - 1026 - 1027 - 1028 - 1029 - 1030 - 1031 - 1032 - 1033 - 1034 - 1035 - 1036 - 1037 - 1038 - 1039 - 1040 - 1041 - 1042 - 1043 - 1044 - 1045 - 1046 - 1047 - 1048 - 1049 - 1050 - 1051 - 1052 - 1053 - 1054 - 1055 - 1056 - 1057 - 1058 - 1059 - 1060 - 1061 - 1062 - 1063 - 1064 - 1065 - 1066 - 1067 - 1068 - 1069 - 1070 - 1071 - 1072 - 1073 - 1074 - 1075 - 1076 - 1077 - 1078 - 1079 - 1080 - 1081 - 1082 - 1083 - 1084 - 1085 - 1086 - 1087 - 1088 - 1089 - 1090 - 1091 - 1092 - 1093 - 1094 - 1095 - 1096 - 1097 - 1098 - 1099 - 1100 - 1101 - 1102 - 1103 - 1104 - 1105 - 1106 - 1107 - 1108 - 1109 - 1110 - 1111 - 1112 - 1113 - 1114 - 1115 - 1116 - 1117 - 1118 - 1119 - 1120 - 1121 - 1122 - 1123 - 1124 - 1125 - 1126 - 1127 - 1128 - 1129 - 1130 - 1131 - 1132 - 1133 - 1134 - 1135 - 1136 - 1137 - 1138 - 1139 - 1140 - 1141 - 1142 - 1143 - 1144 - 1145 - 1146 - 1147 - 1148 - 1149 - 1150 - 1151 - 1152 - 1153 - 1154 - 1155 - 1156 - 1157 - 1158 - 1159 - 1160 - 1161 - 1162 - 1163 - 1164 - 1165 - 1166 - 1167 - 1168 - 1169 - 1170 - 1171 - 1172 - 1173 - 1174 - 1175 - 1176 - 1177 - 1178 - 1179 - 1180 - 1181 - 1182 - 1183 - 1184 - 1185 - 1186 - 1187 - 1188 - 1189 - 1190 - 1191 - 1192 - 1193 - 1194 - 1195 - 1196 - 1197 - 1198 - 1199 - 1200 - 1201 - 1202 - 1203 - 1204 - 1205 - 1206 - 1207 - 1208 - 1209 - 1210 - 1211 - 1212 - 1213 - 1214 - 1215 - 1216 - 1217 - 1218 - 1219 - 1220 - 1221 - 1222 - 1223 - 1224 - 1225 - 1226 - 1227 - 1228 - 1229 - 1230 - 1231 - 1232 - 1233 - 1234 - 1235 - 1236 - 1237 - 1238 - 1239 - 1240 - 1241 - 1242 - 1243 - 1244 - 1245 - 1246 - 1247 - 1248 - 1249 - 1250 - 1251 - 1252 - 1253 - 1254 - 1255 - 1256 - 1257 - 1258 - 1259 - 1260 - 1261 - 1262 - 1263 - 1264 - 1265 - 1266 - 1267 - 1268 - 1269 - 1270 - 1271 - 1272 - 1273 - 1274 - 1275 - 1276 - 1277 - 1278 - 1279 - 1280 - 1281 - 1282 - 1283 - 1284 - 1285 - 1286 - 1287 - 1288 - 1289 - 1290 - 1291 - 1292 - 1293 - 1294 - 1295 - 1296 - 1297 - 1298 - 1299 - 1300 - 1301 - 1302 - 1303 - 1304 - 1305 - 1306 - 1307 - 1308 - 1309 - 1310 - 1311 - 1312 - 1313 - 1314 - 1315 - 1316 - 1317 - 1318 - 1319 - 1320 - 1321 - 1322 - 1323 - 1324 - 1325 - 1326 - 1327 - 1328 - 1329 - 1330 - 1331 - 1332 - 1333 - 1334 - 1335 - 1336 - 1337 - 1338 - 1339 - 1340 - 1341 - 1342 - 1343 - 1344 - 1345 - 1346 - 1347 - 1348 - 1349 - 1350 - 1351 - 1352 - 1353 - 1354 - 1355 - 1356 - 1357 - 1358 - 1359 - 1360 - 1361 - 1362 - 1363 - 1364 - 1365 - 1366 - 1367 - 1368 - 1369 - 1370 - 1371 - 1372 - 1373 - 1374 - 1375 - 1376 - 1377 - 1378 - 1379 - 1380 - 1381 - 1382 - 1383 - 1384 - 1385 - 1386 - 1387 - 1388 - 1389 - 1390 - 1391 - 1392 - 1393 - 1394 - 1395 - 1396 - 1397 - 1398 - 1399 - 1400 - 1401 - 1402 - 1403 - 1404 - 1405 - 1406 - 1407 - 1408 - 1409 - 1410 - 1411 - 1412 - 1413 - 1414 - 1415 - 1416 - 1417 - 1418 - 1419 - 1420 - 1421 - 1422 - 1423 - 1424 - 1425 - 1426 - 1427 - 1428 - 1429 - 1430 - 1431 - 1432 - 1433 - 1434 - 1435 - 1436 - 1437 - 1438 - 1439 - 1440 - 1441 - 1442 - 1443 - 1444 - 1445 - 1446 - 1447 - 1448 - 1449 - 1450 - 1451 - 1452 - 1453 - 1454 - 1455 - 1456 - 1457 - 1458 - 1459 - 1460 - 1461 - 1462 - 1463 - 1464 - 1465 - 1466 - 1467 - 1468 - 1469 - 1470 - 1471 - 1472 - 1473 - 1474 - 1475 - 1476 - 1477 - 1478 - 1479 - 1480 - 1481 - 1482 - 1483 - 1484 - 1485 - 1486 - 1487 - 1488 - 1489 - 1490 - 1491 - 1492 - 1493 - 1494 - 1495 - 1496 - 1497 - 1498 - 1499 - 1500 - 1501 - 1502 - 1503 - 1504 - 1505 - 1506 - 1507 - 1508 - 1509 - 1510 - 1511 - 1512 - 1513 - 1514 - 1515 - 1516 - 1517 - 1518 - 1519 - 1520 - 1521 - 1522 - 1523 - 1524 - 1525 - 1526 - 1527 - 1528 - 1529 - 1530 - 1531 - 1532 - 1533 - 1534 - 1535 - 1536 - 1537 - 1538 - 1539 - 1540 - 1541 - 1542 - 1543 - 1544 - 1545 - 1546 - 1547 - 1548 - 1549 - 1550 - 1551 - 1552 - 1553 - 1554 - 1555 - 1556 - 1557 - 1558 - 1559 - 1560 - 1561 - 1562 - 1563 - 1564 - 1565 - 1566 - 1567 - 1568 - 1569 - 1570 - 1571 - 1572 - 1573 - 1574 - 1575 - 1576 - 1577 - 1578 - 1579 - 1580 - 1581 - 1582 - 1583 - 1584 - 1585 - 1586 - 1587 - 1588 - 1589 - 1590 - 1591 - 1592 - 1593 - 1594 - 1595 - 1596 - 1597 - 1598 - 1599 - 1600 - 1601 - 1602 - 1603 - 1604 - 1605 - 1606 - 1607 - 1608 - 1609 - 1610 - 1611 - 1612 - 1613 - 1614 - 1615 - 1616 - 1617 - 1618 - 1619 - 1620 - 1621 - 1622 - 1623 - 1624 - 1625 - 1626 - 1627 - 1628 - 1629 - 1630 - 1631 - 1632 - 1633 - 1634 - 1635 - 1636 - 1637 - 1638 - 1639 - 1640 - 1641 - 1642 - 1643 - 1644 - 1645 - 1646 - 1647 - 1648 - 1649 - 1650 - 1651 - 1652 - 1653 - 1654 - 1655 - 1656 - 1657 - 1658 - 1659 - 1660 - 1661 - 1662 - 1663 - 1664 - 1665 - 1666 - 1667 - 1668 - 1669 - 1670 - 1671 - 1672 - 1673 - 1674 - 1675 - 1676 - 1677 - 1678 - 1679 - 1680 - 1681 - 1682 - 1683 - 1684 - 1685 - 1686 - 1687 - 1688 - 1689 - 1690 - 1691 - 1692 - 1693 - 1694 - 1695 - 1696 - 1697 - 1698 - 1699 - 1700 - 1701 - 1702 - 1703 - 1704 - 1705 - 1706 - 1707 - 1708 - 1709 - 1710 - 1711 - 1712 - 1713 - 1714 - 1715 - 1716 - 1717 - 1718 - 1719 - 1720 - 1721 - 1722 - 1723 - 1724 - 1725 - 1726 - 1727 - 1728 - 1729 - 1730 - 1731 - 1732 - 1733 - 1734 - 1735 - 1736 - 1737 - 1738 - 1739 - 1740 - 1741 - 1742 - 1743 - 1744 - 1745 - 1746 - 1747 - 1748 - 1749 - 1750 - 1751 - 1752 - 1753 - 1754 - 1755 - 1756 - 1757 - 1758 - 1759 - 1760 - 1761 - 1762 - 1763 - 1764 - 1765 - 1766 - 1767 - 1768 - 1769 - 1770 - 1771 - 1772 - 1773 - 1774 - 1775 - 1776 - 1777 - 1778 - 1779 - 1780 - 1781 - 1782 - 1783 - 1784 - 1785 - 1786 - 1787 - 1788 - 1789 - 1790 - 1791 - 1792 - 1793 - 1794 - 1795 - 1796 - 1797 - 1798 - 1799 - 1800 - 1801 - 1802 - 1803 - 1804 - 1805 - 1806 - 1807 - 1808 - 1809 - 1810 - 1811 - 1812 - 1813 - 1814 - 1815 - 1816 - 1817 - 1818 - 1819 - 1820 - 1821 - 1822 - 1823 - 1824 - 1825 - 1826 - 1827 - 1828 - 1829 - 1830 - 1831 - 1832 - 1833 - 1834 - 1835 - 1836 - 1837 - 1838 - 1839 - 1840 - 1841 - 1842 - 1843 - 1844 - 1845 - 1846 - 1847 - 1848 - 1849 - 1850 - 1851 - 1852 - 1853 - 1854 - 1855 - 1856 - 1857 - 1858 - 1859 - 1860 - 1861 - 1862 - 1863 - 1864 - 1865 - 1866 - 1867 - 1868 - 1869 - 1870 - 1871 - 1872 - 1873 - 1874 - 1875 - 1876 - 1877 - 1878 - 1879 - 1880 - 1881 - 1882 - 1883 - 1884 - 1885 - 1886 - 1887 - 1888 - 1889 - 1890 - 1891 - 1892 - 1893 - 1894 - 1895 - 1896 - 1897 - 1898 - 1899 - 1900 - 1901 - 1902 - 1903 - 1904 - 1905 - 1906 - 1907 - 1908 - 1909 - 1910 - 1911 - 1912 - 1913 - 1914 - 1915 - 1916 - 1917 - 1918 - 1919 - 1920 - 1921 - 1922 - 1923 - 1924 - 1925 - 1926 - 1927 - 1928 - 1929 - 1930 - 1931 - 1932 - 1933 - 1934 - 1935 - 1936 - 1937 - 1938 - 1939 - 1940 - 1941 - 1942 - 1943 - 1944 - 1945 - 1946 - 1947 - 1948 - 1949 - 1950 - 1951 - 1952 - 1953 - 1954 - 1955 - 1956 - 1957 - 1958 - 1959 - 1960 - 1961 - 1962 - 1963 - 1964 - 1965 - 1966 - 1967 - 1968 - 1969 - 1970 - 1971 - 1972 - 1973 - 1974 - 1975 - 1976 - 1977 - 1978 - 1979 - 1980 - 1981 - 1982 - 1983 - 1984 - 1985 - 1986 - 1987 - 1988 - 1989 - 1990 - 1991 - 1992 - 1993 - 1994 - 1995 - 1996 - 1997 - 1998 - 1999 - 2000 - 2001 - 2002 - 2003 - 2004 - 2005 - 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025 - 2026 - 2027 - 2028 - 2029 - 2030 - 2031 - 2032 - 2033 - 2034 - 2035 - 2036 - 2037 - 2038 - 2039 - 2040 - 2041 - 2042 - 2043 - 2044 - 2045 - 2046 - 2047 - 2048 - 2049 - 2050 - 2051 - 2052 - 2053 - 2054 - 2055 - 2056 - 2057 - 2058 - 2059 - 2060 - 2061 - 2062 - 2063 - 2064 - 2065 - 2066 - 2067 - 2068 - 2069 - 2070 - 2071 - 2072 - 2073 - 2074 - 2075 - 2076 - 2077 - 2078 - 2079 - 2080 - 2081 - 2082 - 2083 - 2084 - 2085 - 2086 - 2087 - 2088 - 2089 - 2090 - 2091 - 2092 - 2093 - 2094 - 2095 - 2096 - 2097 - 2098 - 2099 - 2100 - 2101 - 2102 - 2103 - 2104 - 2105 - 2106 - 2107 - 2108 - 2109 - 2110 - 2111 - 2112 - 21

TRABALHADOR

Esta é a sua **Carteira de Trabalho e Previdência Social - CTPS**, documento obrigatório para o exercício de qualquer emprego ou atividade profissional.

Nela deverão ser registrados todos os dados do Contrato de Trabalho, elementos básicos para o reconhecimento dos seus direitos perante a Justiça do Trabalho, bem como para a obtenção da aposentadoria e demais benefícios previdenciários, garantindo, ainda, sua habilitação ao seguro desemprego e ao Fundo de Garantia do tempo de serviço - FGTS.

O conjunto de anotações contido neste documento e o seu estado de conservação, espelham a conduta, a qualificação e as atividades profissionais do seu portador.

Peça sua importância e seu dever protegê-la e cuidá-la, pois além de conter o registro de sua vida profissional e a garantia de preservação e validade de seus direitos como trabalhador e cidadão, contribui para assegurar o seu futuro e o de seus dependentes, tendo validade, também, como documento de identificação.

CONFECCIONADA COM RECURSOS DO
FAT - FUNDO DE AMPARO AO TRABALHADOR.

ESTA CARTEIRA CONTÉM 50 PÁGINAS NUMERADAS



MINISTÉRIO DO TRABALHO
SECRETARIA DE POLÍTICAS DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

PIS/PASEP
126.94334.51-4

NÚMERO
0115785

SÉRIE
001-0

UF
PR

Josany F. Vieira

ASSINATURA DO TITULAR



POLEGAR DIREITO



QUALIFICAÇÃO CIVIL

02

NOME	JOSANY FIEDLER VIEIRA		
LOC. DE NASC.	CURITIBA	PR	20/05/1983
FILIAÇÃO	EDSON CARLOS VIEIRA		
DOC. APRESENTADO	R.G. 79722120 SESP PR		
ESTADO CIVIL	SOLTEIRO		
LEI Nº 9.049, DE 18 DE MAIO DE 1995.	RG	79722120	CNPJ
T. ELEITOR	SEÇÃO	DATA	
NATURALIZADO PORT. M. N.	PARANÁ	ASSINATURA E CARIMBO DO EMISSOR	
LOCAL DA EMISSÃO	23/11/1998	DATA DA EMISSÃO	

ALTERAÇÃO DE IDENTIDADE

03

FILIAÇÃO	
DATA DE NASC. DE DOCUMENTO	PARA
ASSINATURA E CARIMBO DO SERVIDOR	MOTIVO
NOME	Josany Fiedler Vieira
DOCUMENTO	Cert. Cas. 11.310 L.B. 04
ASSINATURA E CARIMBO DO SERVIDOR	MOTIVO
NOME	Celia R. G. Menegatti
DOCUMENTO	Agente de Atendimento SMTE - ARAUCÁRIA
ASSINATURA E CARIMBO DO SERVIDOR	MOTIVO
NOME	
DOCUMENTO	
ASSINATURA E CARIMBO DO SERVIDOR	MOTIVO
LEGENDA A - CASAMENTO C - DIVÓRCIO E - RECONHECIMENTO DE PATERNIDADE G - DATA DE NASCIMENTO B - SEP. JUDICIAL D - ADOÇÃO F - MUDANÇA VOLUNTÁRIA	

Selo Digital N° SFTNPGKbZJYKRVeP487P
Valde esse selo em <http://selo.funarpem.com.br/Consulta>
Autentico a presente fotocópia que é reprodução fiel do documento apresentado nesta serventia. Dou fé. Curitiba-PR, 23 de março de 2026.

LOECY MARIA ROCHA
ESCREVENTE SUBSTITUTA



Am 65

(2)

AK

66

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO PARANÁ
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
E ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA
DEPARTAMENTO DA POLÍCIA CIVIL
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME **JOSIANY FIEDLER VIEIRA**

FILIAÇÃO
EDSON CARLOS VIEIRA
SYLVIA GOMES FIEDLER VIEIRA

DATA NASCIMENTO **20/05/1983** NATURALIDADE **CURITIBA/PR**
ORGÃO EXPEDIDOR **IIPR**

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

LEI Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

CPF **033.960.169-60**
REGISTRO GERAL **7.972.212-0** DATA DE EXPEDIÇÃO **27/01/2020**
REGISTRO CIVIL
C.CAS.AV.DN=083281.01.55.2009.2.00044.091.0011310-46

T. ELEITOR	CTPS	SÉRIE	UF
0764 1899 0655	115785	10	PR
NIS/PIS/PASEP	IDENTIDADE PROFISSIONAL		
126.94334.81-4	FENAJ/PR 5511		

CNH
02543273594

POLEGAR DIREITO

ASSINATURA DO DIRETOR

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



SERVIÇO DISTRITAL SANTA QUITÉRIA TABELADO E REGISTRO CIVIL
Av. Pres. Arthur da Silva Bernardes, 247 - Loja 02, 03 e 04 - CEP: 80320-900 - Curitiba - Paraná - Tel. (41) 3094.9900

Selo Digital Nº SFTN1P63KbsZjY7UreepF407p
Valide esse selo em <https://selo.funarpen.com.br/Consulta>

Autentico a presente fotocópia que é reprodução fiel do documento apresentado nesta serventia. Dou fé. Curitiba-PR, 23 de março de 2026.

LOECY MARIA ROCHA
ESCREVENTE SUBSTITUTA

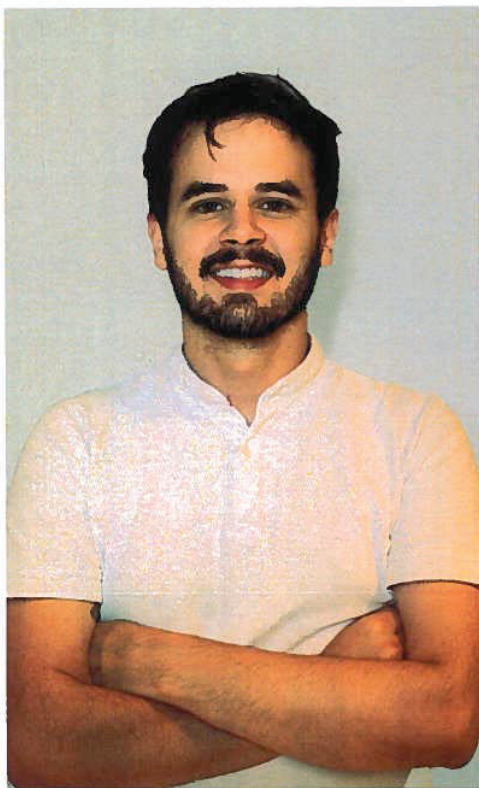


NAO PLASTIQUE

Handwritten signatures and initials in red and blue ink.

68 

Act



FERNANDO GARCEL

Jornalista com mais de 11 anos de experiência em comunicação, com atuação em jornalismo, assessoria de imprensa e comunicação institucional.

Iniciou sua trajetória no Paraná Portal, com atuação na produção de conteúdo jornalístico, cobertura de pautas relevantes e grandes operações policiais de repercussão nacional.

Na comunicação corporativa, atuou na Comunicore, atendendo clientes da área da saúde, com foco em planejamento, produção de conteúdo, gestão de canais digitais e relacionamento com a mídia.

Também atuou na Assembleia Legislativa do Paraná, com experiência em comunicação pública, produção de conteúdo institucional, gestão de crises e relacionamento com imprensa.

Possui experiência na elaboração de estratégias de comunicação, produção de conteúdo institucional, análise de mídia, relacionamento com stakeholders e apoio a ações de comunicação integrada.

Atualmente, integra a equipe da Yad Comunicação e Marketing, atuando na assessoria de imprensa e atendimento a clientes do setor público.

yad

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

44

20

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Fernando de Araujo Garcel, portador de RG 10.861.726-8 e CPF/MF nº 073.745.379-64, possui as seguintes experiências profissionais:

Televisão Icarai - CNPJ 79.469.813/0001-85 transferido para Paraná Portal - CNPJ 24.629.720/0001-89 (empresas do mesmo grupo)

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Reportagens gerais, política, e saúde. Produção jornalística, apuração e redação de conteúdos; cobertura de pautas locais e regionais; relacionamento com fontes; atuação em rotina de redação; produção de conteúdo para web, TV e rádio; gestão de canais digitais; Search Engine Optimization (SEO); apurações de destaques do noticiário nacional relacionados à Operação Lava Jato, outras operações policiais e cobertura de cotidiano.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estágio	07/2015	01/2016	6 MESES
Repórter	01/2016	07/2019	3 ANOS E 6 MESES

Comunicore - CNPJ 27.930.481/0001-90

Área de Atuação: Comunicação e marketing

Responsável pelo atendimento, planejamento, redação, produção de conteúdo, gestão de canais digitais, captação de vídeo, edição de vídeo, relacionamento com fontes e assessoria de imprensa em uma carteira de clientes da área da saúde na agência. Entre eles estão a Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica (SBCBM), clínicas médicas multidisciplinares, cirurgiões, clínicos, ortopedistas, entre outros.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Jornalista	04/2018	06/2025	7 ANOS E 2 MESES

Assembleia Legislativa do Paraná - CNPJ 77.799.542/0001-09

Área de Atuação: Assessoria de imprensa

Atividades realizadas: Produção jornalística, apuração, redação e edição de conteúdos informativo e institucionais; cobertura de temas de interesse público e político;

yad where
experience
works

Cascavel: Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Forriato - Centro - Cascavel - Paraná - (45) 3223-3443
Curitiba: Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

relacionamento com jornalistas; gestão de crises; media training; produção de roteiros para materiais audiovisuais; e gestão de redes sociais.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor político	06/2025	09/2025	3 MESES

Agência Yad - CNPJ 77.866.259/0001-44

Área de Atuação: Assessoria de imprensa

Atividades realizadas: elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; acompanhamento de stakeholders dos clientes, entre eles a Secretaria de Estado da Saúde do Paraná (Sesa), incluindo participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de produtos e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor de imprensa	09/2025	Até o momento	6 MESES

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que o profissional possui aproximadamente **12 anos e 1 mês de experiência na área de comunicação**, sendo cerca de 8 anos em funções de assessoria de imprensa e comunicação institucional.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:212
64996934

Assinado de forma
digital por CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.26
11:23:03 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

Cascavel - Rua Paraná, 303 - 11º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (45) 3221.1448
Curitiba - Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213



UNIBRASIL
CENTRO UNIVERSITÁRIO AUTÔNOMO DO BRASIL

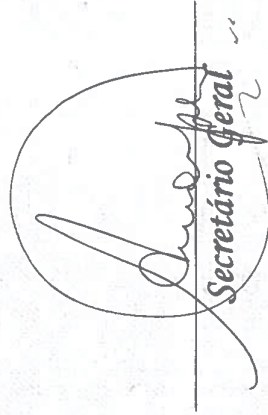


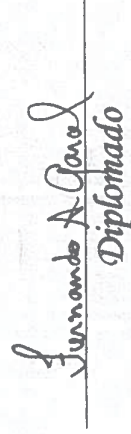
O Reitor do Centro Universitário Autônomo do Brasil - UNIBRASIL, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Comunicação Social, em 25 de outubro de 2017, confere o título de Bacharel a

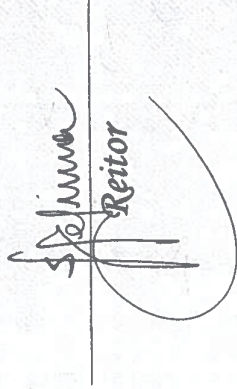
Fernando de Araujo Garcel,

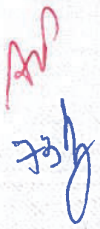
de nacionalidade Brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido em 13 de outubro de 1994, portador do RG nº 10.861.726-8/PR e outorga-lhe o presente diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 25 de outubro de 2017.


Secretário Geral


Diplomado


Reitor



CENTRO UNIVERSITÁRIO AUTÔNOMO DO BRASIL
UNIBRASIL

Credenciado pela Portaria Ministerial Nº 1.024, de 05 de dezembro de 2014 – D.O.U. de 08/12/2014.

Curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL- JORNALISMO**, bacharelado, reconhecido pela Portaria nº 265 de 03 de abril de 2017, publicada no D.O.U de 04 de abril de 2017.

Centro Universitário Autônomo do Brasil
UNIBRASIL

APOSTILA

O presente diploma confere a Habilitação em **Jornalismo**.

Curitiba, 25 de outubro de 2017.

Sérgio Fletraz de Lima
Reitor

Prof. Sérgio Fletraz de Lima
Reitor
Prof. Antônio Maria Perbiche
Secretário Geral

CENTRO UNIVERSITÁRIO AUTÔNOMO DO BRASIL
UNIBRASIL

Sector de Registro de Diplomas e Certificados – **RDC, criado pela Resolução Nº 03/2016 - CONSU**

Diploma registrado sob nº **00827**, Livro nº **01**, Folha **17**, nos termos dispostos no § 1º, Art. 48 da Lei Nº 9.394/1996, de 20 de dezembro de 1996 – D.O.U. de 23/12/1996 e no § 4º, Art. 2º do Decreto Nº 5.786, de 24 de maio de 2006 – D.O.U. de 25/05/2006.
Curitiba, 25 de outubro de 2017.

Adriane de Fátima de Oliveira
ADRIANE DE FÁTIMA DE OLIVEIRA
Supervisora do RDC
Portaria Nº 03/2017 - Reitoria

3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURTIBA, PR.
RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, Nº 725 - BARRIO REBOUCAS
CURTIBA - PR - 80.220-030 - TEL. (41) 323.2444

AUTENTICAÇÃO

DE ACORDO COM O ART 7º, DA LEI Nº 8.974 DE 18/11/1994,
A PRESENTE FOTOCOPIA FOI CONFERIDA POR MIM E, É
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FÉ.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE

23 de março de 2026

Tabelião: Martin Souto Jentzsch

—VALOR O SELLO DIGITAL EM WWW.DIGITALIZACAO.COM.BR— VALOR SELLO DIGITALIZACAO.COM.BR—

Nº 4240





MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016

Certifico que, de acordo com os assentamentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 972, de 17 de outubro de 1969, o Decreto nº 83.284, de 13 de março de 1979; o(a) senhor(a) FERNANDO DE ARAUJO GARCEL, CPF 073.745.379-64 foi registrado(a) como Jornalista, na(s) função(ões) de Jornalista, sob o número 0012632/PR, em 08/04/2022, conforme processo nº 14022.136002/2022-14, estando apto a exercer a profissão.



3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, Nº 2245 - BAIRRO RIBOUÇAS
CURITIBA - PR - 80.220-020 - FONE: (41) 3333-4441

AUTENTICAÇÃO

DE ACORDO COM O ART. 7º, DA LEI Nº 8.949 DE 18/11/1994, A PRESENTE FOTOCOPIA FOI CONFERIDA POR MIM E, E REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. O documento original foi extraído de Internet através do endereço eletrônico em data de 23/03/2028 conforme site: <http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb> - informado no próprio documento. DOU FÉ.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE
23 de março de 2026
Tabelião: Martin Souto Jentzsch

VALIDAR O BEM JURADO EM WWW.FUNARPEL.COM.BR - VALIDO SEM EMISSÃO DE TAXA

Autenticação de Cópia
FVC13836



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Este documento é válido em todo território nacional.

Certidão emitida as: 17:05 de 20/03/2026.

Este documento é expedido gratuitamente. Sua autenticidade poderá ser confirmada na página do Sistema Informatizado de Registro Profissional - Sirpweb, na Internet, no endereço: <http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb>, por meio do código: 1406302.

EM BRANCO

EM BRANCO

CSA

76A



VIVIANE NONATO

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em produção de conteúdo para televisão e portais de notícias, com trajetória consolidada em veículos de comunicação e atuação em assessoria de imprensa.

Iniciou sua carreira na Gazeta do Paraná e na Catve, atuando em reportagem, produção e edição de conteúdo jornalístico.

Posteriormente, integrou emissoras como Rede Massa (SBT) e RIC Record, onde atuou na produção, coordenação de pautas e gestão de conteúdo jornalístico, com foco em temas de interesse público.

Possui ampla experiência em apuração, cobertura jornalística, produção de conteúdo estratégico e relacionamento com fontes institucionais.

Atualmente, integra a equipe da Yad Comunicação e Marketing, atuando na assessoria de imprensa da Secretaria de Estado da Saúde do Paraná, com foco na produção de conteúdo estratégico, relacionamento com a mídia, apoio à gestão de crises e tradução de informações técnicas em linguagem acessível.

yad

P

GA

YK

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Viviane Nonato da Silva, portadora de RG 3.283.329-7 e CPF/MF nº 041.125.799-42 possui as seguintes experiências profissionais:

Gazeta do Paraná (Soc. Equatorial de Comunicação – CNPJ: 80.055.411/0001-13

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Reportagens gerais, polícia, política, cultura e saúde. Produção jornalística, apuração e redação de conteúdos; cobertura de pautas locais e regionais; relacionamento com fontes; e atuação em rotina de redação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estagiária, Repórter e Editora	06/2002	11/2012	10 anos e 5 meses

Catve (Fundação Canal 20 – CNPJ: 04.083.151/0001-01

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Produção de pauta: Atuação em produção jornalística, desenvolvimento de pautas e apuração; apoio à produção de conteúdo audiovisual; relacionamento com fontes; e participação em rotinas de redação e produção televisiva.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Produtora	10/2009	10/2012	2 anos

Portal e Revista Guia Medianeira (CNPJ: 15.814.074/0001-39)

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Produção jornalística, apuração, redação e edição de conteúdos informativos; cobertura de temas de interesse público; relacionamento com fontes institucionais; e atuação em rotinas de redação.

Tempo de Experiência

yad where
experience
works

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter e editora	11/2012	05/2014	6 meses

Catve (Fundação Canal 20 – CNPJ: 04.083.151/0001-01)

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Produção de pauta; Atuação em produção jornalística, desenvolvimento de pautas e apuração; apoio à produção de conteúdo audiovisual; relacionamento com fontes; e participação em rotinas de redação e produção televisiva.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Produtora	06/2014	06/2015	1 ano

Rede Massa/Massa.com (Portal Paraná News Ltda – CNPJ Raiz: 23.473.535)

Área de Atuação: Jornalismo

Produção jornalística, apuração, redação e edição de conteúdos informativos; cobertura de temas de interesse público; relacionamento com fontes institucionais; e atuação em rotinas de redação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	02/2016	06/2019	3 anos e 4 meses

RIC Record (TV Independência LTDA – CNPJ: 79.107.918/0001-94)

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Produção de pauta; Atuação em produção jornalística, desenvolvimento de pautas e apuração; apoio à produção de conteúdo audiovisual; relacionamento com fontes; e participação em rotinas de redação e produção televisiva.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Chefe de Pauta	12/2019	04/2025	5 anos e 5 meses

Agência Yad (CNPJ: NPJ: 77.866.259/0001-44)

Área de Atuação: Jornalismo/Assessoria de Comunicação

Atividades realizadas: Atuação em produção jornalística estratégica e focada na transparência pública e na promoção da saúde coletiva. Gestão de crises, relacionamento com a mídia.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessoria de comunicação	09/2025	atualmente	6 meses

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui aproximadamente **23 anos de comunicação**, sendo cerca de 6 anos 14 anos em funções e atividades relacionadas à assessoria de imprensa e comunicação institucional.

CAIO VIEIRA

GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO

VIEIRA GOTTLIEB:21264996934

Dados: 2026.03.26 13:50:30 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works



FACULDADE ASSIS GURGACZ

Cascavel - PR

FAQ

O Diretor Geral da Faculdade Assis Gurgacz de Cascavel, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo em 30 de junho de 2005 e a Colação de Grau em 14 de julho de 2005, confere o grau de

BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL a

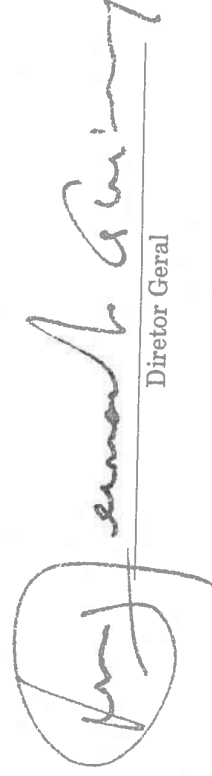
Viviane Nonato da Silva,

brasileira, natural do Estado do Paraná, nascida a 18 de outubro de 1978, portadora do R.G. n.º 6.283.329-7 - PR

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Cascavel, 20 de fevereiro de 2006.


Secretário Geral


Diretor Geral

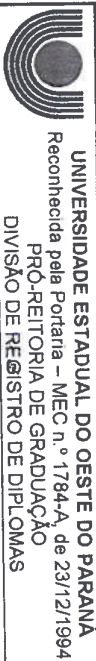


Idair Antônio Cassol
Secretário Geral

Prof. Luiz Fernando Gomes Guimarães
Diretor Geral

FACULDADE ASSIS GURGACZ
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
BACHARELADO

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 490, de
09/02/06, publicada no Diário Oficial da União em
10/02/06.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ
Reconhecida pela Portaria - MEC n.º 1784-A, de 23/12/1994
PRO-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE REGISTRO DE DIPLOMAS

Diploma registrado sob n.º 3252, no Livro EFP n.º 4, Folha
n.º 59, Processo n.º P3297, em conformidade com o art. 48,
caput, da Lei n.º 9.394, de 20/12/1996 e com o Parecer n.º
287-CNE/CES, de 04/09/2002, homologado pelo MEC em
18/09/2002 e publicado no DOU de 20/09/2002.
Apostila(s) anotada(s), nesta data, no termo do registro.
Cascavel, 13 de março de 2007.

Alcibiades Luiz Obando
Reitor



AUTENTICADO
DE ACORDO COM O ART. 7º, DA LEI Nº 8.935 DE 18/11/1994,
A PRESENTE FOTOCÓPIA FOI CONSIDERADA POR MIN. E. E
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. DDU FE.

32ª TABELONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, Nº 2445, BAIRRO REBOUCAS
CURITIBA - PR - 80.220-030 FONE (41) 333-4444

JOAN EIZY SPIELER ESCRIVENTE

23 de março de 2026

Tabellão: Martin Soult Jentzsch

"NUNCA O SELO EXISTE, SEMPRE O VALOR DO SELO É A VERDADE"

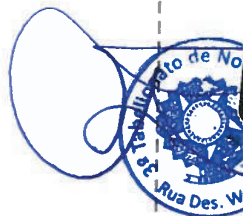


MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016

Certifico que, de acordo com os assentamentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 972, de 17 de outubro de 1969, o Decreto nº 83.284, de 13 de março de 1979, o(a) senhor(a) VIVIANE NONATO DA SILVA, CPF 041.125.799-42 foi registrado(a) como Jornalista, na(s) função(ões) de Jornalista, sob o número 0012377/PR, em 16/04/2021, conforme processo nº 14021.137439/2021-96, estando apto a exercer a profissão.



3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTPHAL, s/nº, 7245 - BARRIO REBOUCAS
CURITIBA - PR - 80220-900 - Tel: (41) 3333-4444

AUTENTICAÇÃO
DE ACORDO COM O ART. 7º, DA LEI Nº 8.915 DE 18/11/1994, A
PRESENTE FOTOCÓPIA FOI CONFERIDA POR MIM E,
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO POR MIM E,
foi enviado na internet através do endereço eletrônico em data de
23/03/2026 conforme site: <http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb> - informado
no do próprio documento. DOU FE.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE
23 de março de 2026
Tabelião: Martin Souto Jentzsch

“VALIDAR O SELO DIGITAL EM WWW.SIMPLES.COM.BR - VALIDAR EMISSÃO E ASSINATURA”

Autenticação de Cópia
FYC13834



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Este documento é válido em todo território nacional.

Certidão emitida as: 10:07 de 23/03/2026.

Este documento é expedido gratuitamente. Sua autenticidade poderá ser confirmada na página do Sistema Informatizado de Registro Profissional - Sirpweb, na Internet, no endereço: <http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb>, por meio do código: 1406878.

EM BRANCO

EM BRANCO

END

84



CELSON DIAS

Jornalista com registro profissional como repórter fotográfico, possui ampla experiência em fotografia institucional, cultural e esportiva, com atuação consolidada na cobertura de eventos e produção de imagens para diferentes contextos de comunicação.

Ao longo da carreira, atuou como fotógrafo em eventos de grande relevância regional, incluindo a Orquestra Sinfônica de Cascavel, além de festivais de música, teatro, dança e cinema, registrando artistas e produções culturais de destaque. Também possui longa atuação na cobertura esportiva, com experiência de mais de 16 anos como fotógrafo do Cascavel Futsal.

Seus trabalhos incluem imagens publicadas em veículos de imprensa, como o jornal *O Paraná*, além de participação em projetos editoriais, como o livro "Tornados no Brasil", com fotografias autorais utilizadas na obra.

Possui experiência em técnicas fotográficas, operação de equipamentos profissionais e edição de imagens, além de atuação com captação de imagens aéreas por meio de drone, ampliando as possibilidades de cobertura e produção visual.

Atua na produção, seleção e edição de imagens, contribuindo para a construção de acervos institucionais e cobertura de eventos com qualidade técnica e sensibilidade narrativa.

AD

86 5.

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que CELSO RENATO DIAS, portador do RG 4.030.937-3/PR e CPF/MF nº 498.992.529-72, possui as seguintes experiências profissionais:

1-Razão Social: Instituto Cultural de Cascavel

CNPJ: 05.157.107/0001-61

Área de Atuação: Fotografias e vídeos

Atividades realizadas: fotos com câmera convencional

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Fotógrafo	2016	2026	10 anos

2-Razão Social: Bridge Construtora e Incorporadora Ltda - ME

CNPJ: 29.930.809/0001-02

Área de Atuação: Fotografias e vídeos

Atividades realizadas: fotos e vídeos com câmera convencional e fotos e vídeos com drone

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Fotógrafo	2022	2026	4 anos

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que o(a) profissional **possui 14 anos de experiência** na área de comunicação, como fotógrafo institucional, publicitário, de eventos e também como designer.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.27 19:00:16 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb
Representante legal
Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

28

CH

 Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD



CASCADE, 23 de março de 2016.

Carga Horária: 210 horas
Concluído em: 09/03/2016

Marcos Antonio de Oliveira Biss
Gerente Executivo

Darcil Piana
Presidente do Conselho Regional

26 **ANEXO DE NOTAS**
RAFAEL CARVALHO DE MENEZES
Rua São Paulo, 617 - 31273-31273

A presente

Aluno(a): CELSO RENATO DIAS

Turma: 201500103

Certificado: 12973

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



Disciplina/Componente Curricular / ...	Início	Término	Carga Horária	(%)Frequência	Nota/Conceito/Competência
Módulo/Etapa/Bloco Temático: Curso sem Etapa/Modulo					
1 Integração e Orientação Profissional	10/08/2015	24/09/2015	20	100	Aproptiou
2 A História da Fotografia - Comunicação e Direito Autoral	26/08/2015	09/09/2015	18	100	Aproptiou
3 Câmeras Fotográficas Analógicas e Digitais	26/08/2015	26/02/2016	21	86	Aproptiou
4 Luz e Práticas Fotográficas	05/10/2015	28/10/2015	27	89	Aproptiou
5 Imagem Digital	30/10/2015	13/11/2015	18	100	Aproptiou
6 Tratamento de Imagens com Photoshop	16/11/2015	16/12/2015	42	86	Aproptiou
7 Produção Fotográfica Projeto / Portfólio	18/12/2015	09/03/2016	64	100	Aproptiou

Certificado nº 4.201500103/12973 para verificar a autenticidade deste, acesse www.pr.senac.br/certificados ou por QR Code. Resultado Final Curso: Aprovado

CERTIFICADO



O Senac Paraná confere o certificado para
CELSON RENATO DIAS
por ter frequentado o Curso de
FOTOGRAFIA - ARTE E TÉCNICA

Carga Horária: 30 horas
Concluído em: 16/04/2015

CASCAVEL, 24 de abril de 2015.

2º TABELONATO DE NOTAS
RUA SÃO PAULO, 611 - Centro
CASCAVEL, 25 MAR. 2026

Marcelo Antonio da Oliveira Biss
Gerente Executivo

Darcil Piana
Presidente do Conselho Regional

Senac é uma instituição
do quilme do Brasil
Hoje que o Brasil
é o que é

PR-92752

9117

Aluno(a): **CEL SO RENATO DIAS**
Turma: **201500025**
Certificado: **48634**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



Disciplina/Componente Curricular / ...
Módulo/Etapa/Bloco Temático: **Curso sem Etapa/Módulo**

1 Fotografia - Arte e Técnica

Breve história da fotografia.
Câmeras e matrizes fotossensíveis.
Objetivas.
Profundidade de campo e velocidade do obturador.
Fotometria e filtros.
Flash e armazenamento de equipamentos.
Linguagem e composição - arte ou técnica?
Introdução à iluminação.
Elementos da fotografia digital.
Noções de legislação.

Início	Término	Carga Horária (%)	Frequência	Nota/Conceito/Competência	CELSC
17/03/2015	16/04/2015	30	100	Aprovado	

Certificado nº 4.201500025/48634 para verificar a autenticidade deste, acesse www.pr.senac.br/certificados ou por QR Code. Resultado Final Curso: **Aprovado**

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Certificamos que o(a) aluno(a): **CELSO RENATO DIAS**, brasileiro(a), portador(a) do RG nº 4.030.937-3 II/PR, nascido(a) em 14/07/1964, natural de Bandeirantes/PR, concluiu em 31/12/2004, nesta Instituição de Ensino Superior, o curso de **GESTÃO EMPRESARIAL EM MARKETING - SEQUENCIAL**, reconhecido nos termos da Portaria nº 4.048 de 23/12/2003, publicada no D.O.U. nº 251, Seção 1, p. 11, de 26/12/2003, tendo colado grau no dia 11/02/2005.

Outrossim, informamos que o aluno retirou o Diploma em 23/03/2006.

Por ser esta a expressão da verdade, firmamos o presente.



EM BRANCO

Am

94a

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
GOVERNO FEDERAL
Estado do Paraná
Secretaria de Estado de Segurança Pública

Nome / Name
CELIO RENATO DIAS

Nome Social / Social Name

Registro Geral - CPF / Personal Number
498.992.529-72

Data de Nascimento / Date of Birth
14/07/1964

Naturalidade / Place of Birth
SANDOLANDIA/PR

Nacionalidade / Nationality
BR

Validade / Validity
INDETERMINADA

Local / Place of Issue
CASCIVEL/PR

Entidade / Issuer
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO DO PARANÁ

Assinatura do Titular / Cardholder's Signature

Assinatura de Garantia / Card Issuer Signature
Mário Augusto
Mário Augusto De Costa Montez
Diretor

7502428758

CARTEIRA DE IDENTIDADE

Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

2º TABELIONATO DE NOTAS
RAPHAEL CARPANEZ PASSARINI - TABELÃO
RUA SÃO PAULO - CENTRO - CASCIVEL-PR

Cascivel, 20 de Maio de 2020
Tabelionato de Notas
Exclusão para
Autenticação de Cópia

A presente cópia é reprodução
fidel do documento apresentado nesta
data. Dou fé.

f

A

AS

EM BRANCO

44

96

Superintendência Regional
Trabalho e Emprego



Curitiba, 20/07/2015.

Essas informações podem ser confirmadas no site do Ministério do Trabalho e Emprego.

RAPHAEL CAPPANEX PASSARIM - TABELÃO
RUA SÃO PAULO - CENTRO - CASCI/VEL-PR

Cascavel, 25 MAR 2025

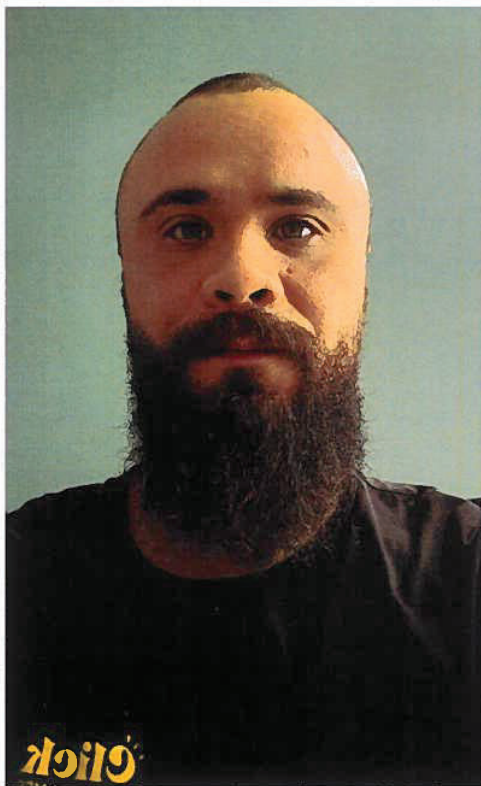
A presente fotocópia é reprodução fiel do documento apresentado nesta data. Dou fé

AP
97

BRANCO

CK

984



PABLO VINICIUS DE JESUS

Profissional da área audiovisual com formação técnica em produção de áudio e vídeo, possui experiência na captação de imagens, operação de câmera e produção de conteúdo audiovisual para diferentes plataformas.

Atuou na Rádio e Televisão Tarobá, com experiência na captação de imagens em eventos, produção de conteúdos institucionais e apoio à execução de roteiros, incluindo operação de equipamentos de filmagem e áudio, além da organização de gravações e direção de cena.

Atualmente, atua como videomaker e operador de drone, com experiência na captação de imagens aéreas, planejamento e execução de gravações conforme briefing, produção de conteúdos para redes sociais e vídeos institucionais, além da operação de equipamentos com foco em qualidade técnica e segurança.

Possui domínio de técnicas de enquadramento, iluminação, captação de áudio e storytelling visual, com capacidade de adaptação de conteúdos para diferentes formatos e canais digitais.

Atua na captação, roteirização e organização de conteúdo audiovisual, contribuindo para a produção de materiais alinhados às estratégias de comunicação institucional.

pad

V

Am

29/8

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Pablo Vinicius de Jesus, portadora de RG 10.237.151-8 e CPF/PR nº087.685.089-13, possui as seguintes experiências profissionais:

empresa: Click Filmes e Vídeos Ltda.

Área de Atuação: Videomaker / Piloto de drone

Atividades realizadas: Captação de imagens em eventos, vídeos institucionais e conteúdos digitais; Apoio na produção e execução de roteiros; Operação de equipamentos de filmagem e áudio; Produção e organização de gravações; Direção de cena e fotografia.

Tempo de Experiência

CARGO	INICIO	FIM	TEMPO TOTAL
Video maker	01/2021	01/2026	5 ANOS

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui aproximadamente 5 anos de experiência na área de produção de obra audiovisual, sendo todos os cargos em atividades relacionadas à assessoria de imprensa e comunicação institucional.

CAIO VIEIRA

GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO

VIEIRA GOTTLIEB:21264996934

Dados: 2026.03.26 11:58:26 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARANÁ
SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO

4º TABELIONATO DE NOTAS DE CASCAVEL-PR
Rua São Paulo 859 Fone: (41) 3037-7444

AUTENTICAÇÃO

A presente cópia/reprografia é reprodução fiel do documento original que me foi apresentado nesta data. Do que dou fé.

CASCAVEL
PR

26 MAR. 2026

- () Marina Rsteves Santos - Tabellã
() Thaylline Rossato Lorenzi - Esc. Autorizada
() Mayara Cristina Dreyer Dalmina - Esc. Autorizada
() Cristiane Chagas Mota de Araújo - Esc. Autorizada

COLEGIO ESTADUAL ELEODORO EBANO PEREIRA-ENSINO FUNDAMENTAL, MEDIO E PROFISSIONAL

Estabelecimento de Ensino

RUA SAO PAULO 882 - CENTRO - CASCAVEL / PARANÁ

Endereço

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Entidade Mantenedora

RES 4149/2018 DOE 20/09/2018

Credenciamento do Estabelecimento - Ato (nº/ano, DOE data)

RES 4102/2014 DOE 20/08/2014

Reconhecimento do Curso - Ato (nº/ano, DOE data)

O Diretor do COLEGIO ESTADUAL ELEODORO EBANO PEREIRA-ENSINO FUNDAMENTAL, MEDIO E PROFISSIONAL confere a PABLO VINICIUS DE JESUS, natural de CASCAVEL, Unidade da Federação PARANA, nacionalidade BRASILEIRA, nascido(a) em 13 de dezembro de 1993, Carteira de Identidade nº 102371518, Estado expedidor Parana, o presente Diploma, por haver concluído em 12 de julho de 2019 o Curso TECNICO EM PRODUCAO DE AUDIO E VIDEO, Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, Educação Profissional Técnica de nível médio.

Título Profissional: TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE AUDIO E VIDEO

Fundamentação Legal: Lei nº 9394/96, Decreto Federal nº 5154/04, Resolução nº 06/12-CNE, Parecer nº 11/12-CNE e Deliberação nº 05/13-CEE.

O presente Diploma outorga os direitos e prerrogativas estabelecidos pelas leis do País

Cascavel, 2 de outubro de 2019

Diretor(a) (nome e assinatura, ato de designação, nº, ano)
JANETE NUNES MARTINS

RES Nº 741/2016 DOE 04/03/2016

TITULADO: PABLO VINICIUS DE JESUS

Secretário(a) (nome e assinatura, ato de designação, nº, ano)
BELONI SALETE RODRIGUES DE LARA

RES Nº 2155/2016 DOE 10/06/2016

CURSO: TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO	Curso Anterior: ENSINO MÉDIO	 ESTADO DO PARANÁ Registro no Estabelecimento	
Carga Horária: 800 horas	Estabelecimento: COLEGIO ESTADUAL JARDIM SANTA FELICIDADE		
Estágio Supervisionado: (concluído em)	Concluído em: 2012		
Carga Horária: horas	Município/Estado: CASCAVEL/PR		
Perfil Profissional: O Técnico em Produção em Áudio e Vídeo domina o conhecimento científico e tecnológico, construídos historicamente que garante a sua inserção no mundo social e do trabalho de forma crítica com autonomia intelectual e moral. Colabora na captação de imagem e som na ambientação, operação de equipamentos por intermédio de recursos, linguagem e tecnologia, dentro dos padrões técnicos dos diferentes meios de comunicação. Colabora na investigação e utilização de novas tecnologias relacionadas com linguagem, tratamento acústico e de imagem, luminosidade, animação. Prepara material audiovisual. Elabora fichas técnicas, mapa de programação, distribuição e veiculação dos produtos e serviços de comunicação.			
 ESTADO DO PARANÁ Registro no Estabelecimento		 ESTADO DO PARANÁ Registro no Estabelecimento	
Observações:  4º TABELONATO DE NOTAS DE CASCAVEL-PR Rua São Paulo, 659 Fone: (45) 3037-7444 A T E N T I Ç Ã O O presente cópia reprográfica é reprodução fiel do documento original que não foi apresentado neste data.		 4º TABELONATO DE NOTAS DE CASCAVEL-PR Rua São Paulo, 659 Fone: (45) 3037-7444 A T E N T I Ç Ã O O presente cópia reprográfica é reprodução fiel do documento original que não foi apresentado neste data.	
Órgão de Fiscalização Profissional  4º TABELONATO DE NOTAS DE CASCAVEL-PR Rua São Paulo, 659 Fone: (45) 3037-7444 A T E N T I Ç Ã O O presente cópia reprográfica é reprodução fiel do documento original que não foi apresentado neste data.		 4º TABELONATO DE NOTAS DE CASCAVEL-PR Rua São Paulo, 659 Fone: (45) 3037-7444 A T E N T I Ç Ã O O presente cópia reprográfica é reprodução fiel do documento original que não foi apresentado neste data.	

510935

SEED/CDE - 1086



SINTROP - RÁDIO E TELEVISÃO

Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas de Radiodifusão de Cascavel e Oeste do Paraná

IMPRENSA

Nome:

Pablo Vinicius de Jesus

Função:

Operador de Câmera

Registro Profissional:

DRT 0009129/PR



Filiação:
Catarina da Aparecida
de Jesus

Data de Nascimento:
13/12/1993

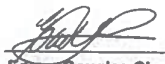
CPF:
087.685.089-13

Nacionalidade
Brasileira

RADIALISTA
PROFISSIONAL

Inscrição:
159

RG / RNE:
10.237.151-8 / PR


Edson Douglas Claro
Presidente do SINTROP

Solicita-se ao público e às autoridades
facilitar o trabalho do profissional de Rádio e TV
no desempenho de sua missão

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL



Tabelionato de Notas
Exclusivo para
Autenticação de Cópia

FYA87819

TABELIONATO DE NOTAS DE CASCAVEL-PR
Rua São Paulo, 889 Fone: (41) 3037-7444

AUTENTICAÇÃO

A presente cópia reprográfica é reprodução fiel do
documento original que me foi apresentado nesta data.
Do que dou fé.

CASCAVEL
PR

25 MAR 2026

- () Marina Esteves Santos - Tabelião
- () Raquel Gomes Farias Dorini - Esc. Autorizada
- () Mateus da Silva Klein - Escr. Autorizado
- () Ricardo Esteves Santos - Escr. Autorizado

1038

EM BRANCO

104

EM BRANCO

104

104



15. BRUNO EDUARDO LIMBERGER

Profissional com sólida experiência em edição de vídeo e produção audiovisual, com atuação em emissoras de televisão e produção de conteúdos para diferentes formatos e plataformas.

Possui trajetória consolidada na CATVE e na RIC TV Oeste, onde atuou como operador de master, editor de vídeo e produtor de conteúdo, com experiência em edição, finalização e produção de materiais audiovisuais para televisão.

Ao longo da carreira, desenvolveu atuação contínua em edição de vídeos para diferentes contextos, incluindo produção de conteúdos para internet e televisão, além de experiência como operador de replay em transmissões esportivas de diversas modalidades.

Possui domínio técnico em softwares de edição e pós-produção, com experiência na construção de narrativas audiovisuais, finalização de materiais e adaptação de conteúdos para diferentes canais.

Atua na edição de imagens em vídeo para redes sociais e canais institucionais, contribuindo para a produção de conteúdos com qualidade técnica e alinhamento estratégico.

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Bruno Eduardo Limberger portador de RG 9.785.587-0 e CPF/PR nº 058.129.9839.09, possui as seguintes experiências profissionais:

empresa: Catve

Área de Atuação: Editor de vídeo

Atividades realizadas: fazia edição das matérias de jornalismo da emissora, também atuava como operador de replay instantâneo em eventos nacionais.

Tempo de Experiência

CARGO	INICIO	FIM	TEMPO TOTAL
editor de vídeo	01/2007	09/2013	6 ANOS e 9 meses

empresa: RICtv

Área de Atuação: Editor de vídeo

Atividades realizadas: fazia edição das matérias de jornalismo da emissora, também atuava produtor em programa de variedades.

Tempo de Experiência

CARGO	INICIO	FIM	TEMPO TOTAL
editor de vídeo	09/2013	01/2016	2 ANOS e 4 meses

empresa: RICtv

Área de Atuação: supervisor operacional

Atividades realizadas: Fazia gestão da parte operacional da emissora, desde edição, swither, programação ao vivo, frota, manutenção e gestão de 3 sedes da emissora em 3 cidades diferentes.

Tempo de Experiência

CARGO	INICIO	FIM	TEMPO TOTAL
supervisor operacional	05/2018	08/2024	5 ANOS e 3 meses

empresa: Faculdade Uniguaçu

Área de Atuação: videomaker

Atividades realizadas: Videomaker do carro chefe da faculdade, captação, produção e edição das vendas de pós graduação.

Tempo de Experiência

CARGO	INICIO	FIM	TEMPO TOTAL
supervisor operacional	08/2024	03/2025	6 meses

empresa: Prefeitura de Cascavel

Área de Atuação: videomaker

Atividades realizadas: Videomaker, assessor de comunicação, supervisor de produção áudio visual e chefe de frota

Tempo de Experiência

CARGO	INICIO	FIM	TEMPO TOTAL
assessor técnico	03/2025	atuando	1 mês

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui aproximadamente 14 anos de experiência na área de produção de obra audiovisual.

CAIO VIEIRA

GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO

VIEIRA GOTTLIEB:21264996934

Dados: 2026.03.27 08:51:14 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

44

10/11



CENTRO UNIVERSITÁRIO

O Reitor do Centro Universitário Assis Gurgacz, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL em 9 de dezembro de 2023 e a Colação de Grau em 26 de janeiro de 2024, confere o grau de

TECNÓLOGO EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL a BRUNO EDUARDO LIMBERGER,

de nacionalidade BRASILEIRA, natural do Paraná,
nascido(a) em 14 de janeiro de 1989, portador (a) da cédula de identidade nº 9.785.587-0 - SESP/PR
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.
Cascavel, PR, 4 de março de 2024.



Jaqueline Aparecida Gurgacz Ferreira
PROFESSORA

JACQUELINE APARECIDA GURGACZ FERREIRA
PROFESSORA
PORTARIA DE DELEGACAO DE COMPETENCIA Nº 01/2016 - REITOR, DE 19.04.2016

<https://sagres.fag.edu.br/PortalModules/Diploma/Pesquisar>
Código de Validação
1336.1336.06903d23aecf

1098

CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSIS GURGACZ

(Código e-MEC: 1336)

Credenciado: Portaria nº 190, de 05/04/2016, DOU nº 65, Seção 01, pág. 18, de 06/04/2016, com renovação de credenciamento nos termos do §1º, do art. 11 do Decreto 9.235, de 15/12/2017. Processo e-MEC nº 201931955.

Razão Social Mantenedora: Fundação Assis Gurgacz

CNPJ da Mantenedora: 02.203.539/0001-73

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - Código e-MEC: 1575266

Autorização: Resolução nº 02/2021, do Conselho de Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão – CEPEG, de 20/03/2021. Reconhecimento: Curso reconhecido na forma do art. 26, § 1º, da Portaria MEC nº 1.095, de 25/10/2018, DOU nº 207, Seção 01, pág. 32, de 26/10/2018. Processo e-MEC: 202300732.

CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSIS GURGACZ
(Código e-MEC: 1336)

Credenciado: Portaria nº 190, de 05/04/2016, publicado no Diário Oficial da União nº 65, Seção 01, pág. 18, de 06/04/2016, com renovação de credenciamento nos termos do §1º, do art. 11 do Decreto 9.235, de 15/12/2017. Processo e-MEC nº 201931955.

Diploma registrado sob nº 011014, no Livro nº 0224, folha nº 0022, em conformidade com o art. 48, da Lei nº 9.394, de 20/12/1996 e de acordo com o disposto no § 2º do art. 99º do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017.

Cascavel, PR, 20 de março de 2024

Maria Madalena de Camargo

Chefe do Registro Geral de Diplomas

Portaria de Delegação de Competência nº 09/2016 - Reitor, de 20/07/2016.



2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL E 5º TABELIONATO DE NOTAS
Av. Brasil, 8065 - Centro - CEP: 85801-002 - Fone: (45) 3224-5420
Município e Comarca de Cascavel - Estado do Paraná
Bel. Estilo de Mello - Tabelião

Selo nº 9FTN1VG6Kb4y0FhoTXF227p.
Valide esse selo em <https://consulta.tunopen.com.br/>

Autentiquei a presente fotocópia, conforme o original a mim apresentado. Dou fé, 19/06/2024.
Cascavel, 26 de março de 2028 - 12:17:47h.
Em Teste

Juliana Vergina Spoliz da Paz
Escriturante

E-mai: R\$5.54(VRC-20.00) Funrejus R\$7.38 Selo R\$1.00. FUNCEP R\$0.80. ISSN R\$0.14. TOTA R\$0.34





SINTROP - RÁDIO E TELEVISÃO

Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas de
Radiodifusão de Cascavel e Oeste do Paraná

IMPRENSA

Nome:

Bruno Eduardo Limberger

Função:

Editor de mídia Audiovisual

Registro Profissional:

DRT 0009057/PR



2º OFÍCIO DE REGISTRO CIVIL
5º TABELIONATO DE NOTAS
Bel. Ésilo de Mello
Tabelião
Fone: (45) 3224-5420
Avenida Brasil, 8065 - Centro
CEP: 85801-002 - Cascavel - PR



2º SERVIÇO DE REGISTRO CIVIL E 5º TABELIONATO DE NOTAS

Av. Brasil, 8065 - Centro - CEP: 85801-002 - Fone/CS: (45) 3224-5420

Município e Comarca de Cascavel - Estado do Paraná

Bel. Ésilo de Mello - Tabelião

Selo n° 3FTN1vGCKb4jybG2hyTXF227p.

Valide esse selo em <https://consulta.funarpn.com.br/>

Autentiquei a presente fotocópia, conforme o original
a mim apresentado. Dou fé. 642863

Cascavel, 26 de março de 2020 - 12:18:2h.

Em Test. da Verdade

Juliana Vergínia Sporn da Paz

Escrevente

Emol: R\$5,54 (VRC 20,00); Funrejus R\$1,38; Selo R\$1,00; FUNDEP R\$0,28; ASSON
R\$0,14. Total: R\$8,34

Filiação:
João Carlos Limberger
Pedrina Batista Limberger

Data de Nascimento:
14/01/1989

CPF:
058.129.839-09

Nacionalidade
Brasileira

RADIALISTA
PROFISSIONAL

Inscrição:
103

Naturalidade:
Cascavel / PR

RG / RNE:
9.785.587-0 / PR

Edson Douglas Claro
Presidente do SINTROP

Solicita-se ao público e às autoridades
facilitar o trabalho do profissional de Rádio e TV
no desempenho de sua missão

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

AS

11/02

EM BRANCO

Copy



SINTROP - RÁDIO E TELEVISÃO

Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas de
Radiodifusão de Cascavel e Oeste do Paraná



IMPRENSA

Nome:

Bruno Eduardo Limberger

Função:

Editor de mídia Audiovisual

Registro Profissional:

DRT 0009057/PR

1138

11/4/11

CAK



DECRETO N.º 19331

O PREFEITO MUNICIPAL DE CASCVEL, ESTADO DO PARANÁ, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo inciso II do artigo 58 da Lei Orgânica Municipal e considerando o previsto na Lei Municipal n.º 6.792, de 13 de dezembro de 2017, **decreta:**

Art. 1º. **NOMEAR**, a partir de 01/04/2025, **BRUNO EDUARDO LIMBERGER**, CPF n.º ***.129.839-**, para o cargo em comissão de Assessor Técnico, exercendo a função de Assessor Técnico do Gabinete do Secretário, símbolo D05, lotado na Secretaria Municipal de Comunicação Social.

Art. 2º. **NOMEAR**, a partir de 01/04/2025, **EDUARDO HENRIQUE BABY CARNEIRO DA SILVA** CPF n.º ***.562.389-**, para o cargo em comissão de Gerente da Divisão de Planejamento, Gestão e Finanças, símbolo D05, lotado na Secretaria Municipal de Segurança Pública e Proteção à Comunidade.

Art. 3º. **EXONERAR**, a partir de 01/04/2025, **NEY DE SOUZA**, matrícula n.º 34482-5, do cargo em comissão de Assessor de Planejamento, e nomeá-lo, a partir da mesma data, para o cargo em comissão de Assessor Executivo, exercendo a função de Assessor Executivo do Gabinete do Secretário, símbolo D03, lotado na Secretaria Municipal de Meio Ambiente.

Art. 4º. Publique-se.

GABINETE DO PREFEITO
Cascavel, 24 MAR. 2025

RENATO DA SILVA
Prefeito Municipal

PUBLICADO	
Órgão Oficial Eletrônico:	
Nº 4093	Em: 26/03/2025
Órgão Impresso: _____	
Nº _____	Em: ____/____/____

FERNANDO ANTONIO SCALON
Secretário de Planejamento e Gestão

SEVERINO JOSE FOLADOR
Secretário da Casa Civil

CA



JAIME MARTINS

Jornalista com mais de 17 anos de experiência em comunicação pública, institucional e assessoria de imprensa, com atuação em planejamento estratégico, gestão de equipes e relacionamento com a mídia.

Construiu sua trajetória na Assembleia Legislativa do Paraná, onde atuou por mais de 16 anos em diferentes áreas da comunicação, incluindo assessoria da Presidência e chefia de redação, com forte atuação em planejamento estratégico, coordenação de equipes e definição de diretrizes de comunicação.

Também atuou na comunicação corporativa na Arteris (Autopista Litoral Sul), com foco em comunicação institucional, gestão de crises e relacionamento com stakeholders.

Possui experiência na elaboração de planos de comunicação, definição de mensagens-chave, análise de resultados de mídia, coordenação de equipes e execução de estratégias de comunicação integrada.

Atualmente, é coordenador de comunicação na Yad Comunicação e Marketing, atuando na gestão estratégica da comunicação da Secretaria de Estado da Saúde do Paraná.

yad

Am
1178

282

1185

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Jaime Humberto Santorsula Martins, portador de RG 5.655.165-4-PR e CPF/MF nº 018.521.469-07, possui as seguintes experiências profissionais:

Assembleia Legislativa do Paraná – CNPJ: 77.799.542/0001-09

Área de Atuação: Comunicação Institucional - Liderança da Oposição

Atividades realizadas: Execução das ações de planejamento desenvolvidas pela coordenação; apuração e análise de conteúdo para embasamento nos pronunciamentos dos parlamentares em sessão plenária; produção de release; produção de clipping com análise qualitativa e quantitativa; relacionamento com veículos de comunicação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor de Comunicação	07/2007	01/2010	2 ANOS E 7 MESES

Assembleia Legislativa do Paraná – CNPJ: 77.799.542/0001-09

Área de Atuação: Comunicação Institucional - Presidência

Planejamento e divulgação de ações realizadas pela Presidência do Poder Legislativo; apuração e análise de conteúdo para pronunciamentos e entrevistas; produção de release; produção de clipping com análise qualitativa e quantitativa; relacionamento com veículos de comunicação; acompanhamento do presidente em reuniões estratégicas e eventos institucionais.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor de Comunicação	02/2010	01/2015	4 ANOS

Assembleia Legislativa do Paraná – CNPJ: 77.799.542/0001-09

Área de Atuação: Assessoria de imprensa no gabinete da deputada Maria Victoria

Atividades realizadas: Produção jornalística, apuração, redação e edição de releases e informativos; apuração e análise de conteúdo para pronunciamentos e entrevistas;

yad where
experience
works

produção de clipping com análise qualitativa e quantitativa; relacionamento com veículos de comunicação; acompanhamento da parlamentar em reuniões estratégicas, agenda política com lideranças e comunidade e eventos institucionais.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessor de Comunicação	02/2015	04/2016	1 ANO E 4 MESES

Assembleia Legislativa do Paraná – CNPJ: 77.799.542/0001-09

Área de Atuação: Comunicação Institucional - Diretoria de Comunicação

Atividades realizadas: Chefe de Redação na Diretoria de Comunicação: alinhamento estratégico com a Diretoria de Comunicação para articulação e programação de pautas e conteúdos a serem executados de forma semanal e mensal nas atividades de comunicação integrada (corporativa, interna e digital), tais como: planejamento de ações semanais e mensais; coordenação da equipe para a produção dos conteúdos; edição e revisão dos matérias realizados e orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação; revisão e aprovação de material produzido por empresa de Publicidade para ações de marketing.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Chefe de Redação	05/2016	02/2023	6 ANOS E 10 MESES

Assembleia Legislativa do Paraná – CNPJ: 77.799.542/0001-09

Área de Atuação: Comunicação Institucional - Escola do Legislativo

Atividades realizadas: Alinhamento estratégico com a direção da Escola do Legislativo das ações a serem executadas, tais como: eventos, campanhas e projetos. Organização de eventos, produção de conteúdo de comunicação integrada para diversos meios (institucional, digital e interna); análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação; revisão e aprovação de material produzido por empresa de Publicidade para ações de marketing.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Coordenador	02/2023	10/2023	8 MESES

Autopista Litoral Sul – CNPJ: 09.313.969/0001-97**Área de Atuação: Comunicação Corporativa**

Atividades realizadas: Analista de comunicação institucional em empresa de grande porte, com atuação em comunicação pública e corporativa; execução de estratégias de comunicação integrada para as três concessionárias da Regional Sul; assessoria de imprensa com relacionamento ativo com veículos regionais; gestão de crises e comunicação sensível; desenvolvimento de pautas, releases e conteúdos institucionais; acompanhamento de indicadores de desempenho em comunicação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Analista de Comunicação SR	04/2024	09/2025	1 ANO E 6 MESES

Agência Yad - CNPJ 77.866.259/0001-44**Área de Atuação: Comunicação estratégica - Secretaria de Estado da Saúde do Paraná**

Atividades realizadas: Planejamento de ações semanais e mensais; coordenação de equipe; coordenação da execução do planejamento; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais ao atendimento das necessidades do contratante; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Analista de Comunicação / Coordenador de Comunicação	08/2025	Até o momento	7 MESES

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que o profissional possui aproximadamente **17 anos de experiência na área de comunicação**, sendo todo esse período em atividades relacionadas à assessoria de imprensa e comunicação institucional e cerca de 7 anos em funções de chefia e coordenação.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934
Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.26 11:41:25 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb
Representante legal
Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

Cascavel - Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (41) 3723-3443
Curitiba - Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

121 b

Aug

1227



FACULDADES INTEGRADAS DO BRASIL

O Diretor Geral das Faculdades Integradas do Brasil, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social em 15 de março de 2006, confere o título de Bacharel a

Laine Humberto Santarsula Martins

de nacionalidade Brasileira, natural do Estado de São Paulo, nascido em 24 de julho de 1976, portador da carteira de identidade nº 5.655.165-4, expedido pelo Instituto de Identificação do Paraná, e outorga-lhe o presente diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 15 de março de 2006

Augusto
Secretário Geral

Antônio
Diplomado

Diretor Geral



Curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL,
reconhecido pela Portaria Ministerial
nº 592/05, publicada no D.O.U. de
01/03/2005.

Faculdades Integradas do Brasil

APOSTILA

O presente diploma contém a
Habilitação em Jornalismo.

Curitiba, 15 / 03 / 2006.

Diretor

Faculdades Integradas do Brasil
Secretaria Acadêmica

Registrado sob o nº 325, às folhas
32 do livro nº 01.

Curitiba, 27 de outubro de 2006.

Secretário Geral

Prof. Dr. José Henrique de Faria

Diretor Geral

Adlerston Ricardo Bassani

Secretário Geral



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Pró-Reitoria de Graduação
NAA - Unidade de Diplomas

Por delegação de competência do D.A.U., Portaria nº 71, de
21/10/77, Portaria da SESU, nº 30, de 23/05/79, e nos
termos da Portaria Ministerial nº 726, de 21/10/77.

Diploma registrado sob nº 167721, no

livro DIV-354, Fls 70, Proc. 0543/07-33

Apostila(s) anotaada(s), nesta data, no termo do registro.

Curitiba, 7 de maio de 2007

Adilson

João Nilton Magalhães de Oliveira
Diretor da Unidade de Diplomas

Por delegação de competência, de acordo com art. 6º do
Decreto nº 83.937/79 e nos termos da Portaria nº 1.646,
de 01/08/2005 do Reitor da UFPR.

FCCT3667

Reitoria de Notas
Exclusivo para
Identificação de Cópia

AUTENTICAÇÃO

DE ACORDO COM O ART. 7º, DA LEI Nº 8.950 DE 11/11/1994,
A PRESENTE FOTOCÓPIA FOLGUE ENFERIDA POR MIM E, É
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FE.

3º TABELONATO DE NOTAS DE CURTIBA-PR
RUA DESERBARGADOR WESTPHALEN, Nº 2245 - CENTRO REBOUÇAS
CURTIBA - PR - 80.220-030 - TEL. (41) 3333-4343

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE

23 de março de 2026

Tabellão: Martin Souto Jentzsch

VALOR O RILIO DENTEL DA UNIVAR CURTIBA-CURTEL - VALOR SEM PAROADA E PARADA



Universidade Tuiuti do Paraná

Credenciada por Decreto Presidencial de 7 de julho de 1997 - D.O.U. nº 128, 8 de julho de 1997, Seção 1, página 14295

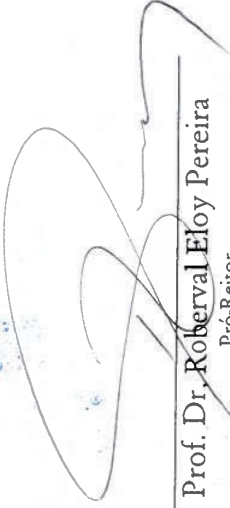
PROPPE
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO,
PESQUISA E EXTENSÃO



Certificado

Conferimos a *Jaime Humberto Santorsula Martins* o Certificado de Conclusão do Curso de Pós-Graduação em *MBA em Gestão da Comunicação Empresarial*, modalidade *Lato Sensu*, realizado no período de 03/09/2008 03/09/2009, com carga horária de 500 horas, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais, conforme Resolução nº 1/2007 do CNE/CES e Instruções Normativas da U.T.P.

Curitiba, 14 de abril de 2010.


Prof. Dr. Roberval Eloy Pereira
Pró-Reitor


Prof.ª Dra. Cleide Meirelles Esteves Piragis
Coordenadora da Pós-Graduação *Lato Sensu*

Ass

125

0

Curso: MBA em Gestão da Comunicação Empresarial
 Aluno: Jaime Humberto Santorsula Martins

Disciplinas	Carga Horária	Média	Professores e Titulações
Administração e Marketing Estratégico.....	20h	8,8	Fábio Feltrin - Especialista (Mestrando)
Assessoria de Imprensa e Mídia Training.....	30h	9,5	Ana Maria Melech - Mestre
Comportamento Organizacional: Personalidades e Emoções.....	20h	10,0	Perci Klein - Mestre
Comunicação Empresarial e Imagem Corporativa.....	30h	10,0	Denise Regina Stachetski - Mestre
E-Business, Database e Marketing de Relacionamento.....	20h	9,5	Nelson Martins - Especialista
E-Marketing e Mídias Digitais Corporativas.....	20h	8,5	Cley Linhares - Especialista
Gerenciamento de Crises e Credibilidade Empresarial.....	20h	9,0	Claudia Irene de Quadros - Doutora
Gestão de Marcas e Publicidade Institucional.....	20h	9,5	Denise Camarani Revelki Cecato - Especialista
Gestão do Conhecimento e Talentos Humanos.....	20h	10,0	Evary Elys Anghinoni - Mestre
Marketing Institucional e Relações Públicas Comunitárias.....	20h	8,0	Sônia Maria de Araújo Moura - Especialista
Metodologia de Projetos Científicos.....	40h	10,0	Rosilene Lehmkuhl - Especialista
* Design de Logomarcas Institucionais.....	15h	10,0	Elisangela Ribas Godoy - Mestre
* Intranet Corporativa.....	15h	10,0	Denise Regina Stachetski - Mestre
* Tratamento de Imagens.....	15h	10,0	Denise Regina Stachetski - Mestre
* Apresentação de Dinâmicas.....	15h	10,0	Denise Regina Stachetski - Mestre
Expressão Verbal e Discursos nas Empresas.....	20h	9,0	Denise Regina Stachetski - Mestre
Organização de Eventos e Noções de Cerimonial e Protocolo.....	20h	9,0	Maria Regina Serrato - Mestre
Produção de Rádio e Televisão Corporativa.....	20h	9,4	Karyn Deda Gomes Markiewicz - Especialista
Responsabilidade Social e Ética Ambiental.....	20h	10,0	Maria Lucia Massuchetto - Mestre
Seminários de Apresentação.....	20h	9,7	Patrícia Leal Brum - Especialista
Artigo: "TV Sinal - O Elo de Prestação de Contas entre Deputados e Cidadãos".....	60h	10,0	Ricardo Luiz Gomes - Especialista
Registrado à folha nº 008 sob matrícula nº 081/79 do Livro nº 020 de Certificados de Especialização.....		10,0	Denise Regina Stachetski - Mestre

Critérios de Avaliação

- Valores Mínimos: Frequência 70%
- Aproveitamento em cada disciplina e na monografia: 70%

Coordenação: Denise Regina Stachetski - Mestre

3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURTIBA-PR
 FUA DESEMPENHADOR WESTPRALEN, nº 2245 - BAIRRO REBOUCAS
 CURTIBA - PR - 80.221-030 - Tel. (41) 333-4444

AUTENTICAÇÃO
 DE ACORDO COM O ART. 7º, DA LEI Nº 8.935 DE 18/11/1994,
 A PRESENTE FOTOCOPIA FOI CONFERIDA POR MIM E, É
 REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO, DOU FÉ.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE

23 de março de 2026

Tabellião: Martin Souto Jentzsch

—VALOR O BASTO DENTRA EM MINUTOS DE CONCLUSÃO— VALOR EM CÉNTIMOS E PÁRAGRAFOS—



44

920

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Atuação de Função
A partir de 01/11/2016, passou a exercer a função de Assessor Administrativo - CEO 392.90

COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO

meio

PROCURADOR

Em 01/08/05, o estabelecimento foi transferido para a R. Mercedes Euler, km 593 - Bacacheri - Curitiba - PR. CEP: 81.520-740, inscrita no CNPJ (ME) sob nº 01.409.892/0100-97, mantendo adquiridos todos os direitos trabalhistas e previdenciários vinculados ao contrato de trabalho neste

COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Atualizada: 12/08/2016
Em 03/08/2016, a assinatura de
Sen. Carlos Frederico de Assis
Admin. Interim - CEO 4110-05.

COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO

PROCURADOR



REGISTRO PROFISSIONAL DE JORNALISTA LANCADO ÀS 18h 10, SOB O Nº 6515 FOI CONCEDIDO COM BASE NA APRESENTAÇÃO DA CERTIDÃO DE CONCLUSÃO DO CURSO SUPERIOR DE JORNALISMO, TENDO O PORTADOR DO PRESENTE REGISTRO O PRAZO DE 01(UM)

3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTPHAL, s/n, nº 2245 - BAIRRO REBOUÇAS
CURITIBA - PR - 80.220-670 - Tel.: (41) 3333-144

AUTENTICAÇÃO
DE ACORDO COM O ART 7º, DA LEI Nº 8.935 DE 18/11/1994,
A PRESENTE FOTOCÓPIA FOI CONFERIDA POR MIM E, É
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FÉ.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE

23 de março de 2026

Tabellão: Martin Souto Jentagch

VALIDE O SELLO DIGITAL EM WWW.FUNARPEL.COM.BR - VALIDO SEM EMENDAS E RASURAS

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

PROCURADOR

EM BRANCO

EM BRANCO

Aut

128 7

ANOTAÇÕES GERAIS

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

ANO, A CONTAR DA PRESENTE DATA,
PARA APRESENTAR O DIPLOMA EXI-
GIDO NO ART 4º DO DECRETO 83204/77
TRANSCORRIDO ESSE PRAZO SEM A
APRESENTAÇÃO DO DIPLOMA EM REFE-
RÊNCIA SERÁ AUTOMATICAMENTE
CANCELADO PELO SISTEMA DE INFORMA-
TIZADO DE REGISTRO PROFISSIONAL
DESTA MINISTÉRIO O REGISTRO PRO-
FISSIONAL LANÇADO ÀS FOLHAS 10
QUANTIA 03/02/2006

Hilda B. O. Pierlin
 Chefe SES/ORT/PR
 Matrícula 1125806



AUTENTICAÇÃO
DE ACORDO COM O ART 7º, DA LEI Nº 8.935 DE 18/11/1994,
A PRESENTE FOTOCÓPIA FOI CONFERIDA POR MIM E, É
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FE.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE
23 de março de 2026

Tabelião: Martin Souto Jentzsch

—VALIDE O SELO DIGITAL EM WWW.FUNARPEN.COM.BR - VÁLIDO SEM ENDOS E RASURAS—

(Atestado médico, alteração do contrato de trabalho,
rescisões e outras anotações autorizadas por lei)



Registro regularizado mediante
apresentação do Diploma de conclusão
do Curso Superior em JORNALISMO
constantes nos autos do Processo.
Nº 2622/01204/2007-5D
Curitiba, -24/08/2007

Hilda B. Q. Fierin
Choir DESADIR

EM BRANCO

EM BRANCO

44

130 B



LOREN LIMA

Jornalista com mais de 7 anos de experiência em comunicação pública, institucional e assessoria de imprensa, com atuação em produção de conteúdo, gestão de redes sociais e planejamento estratégico de comunicação.

Iniciou sua trajetória na TVE Bahia (IRDEB), atuando na produção jornalística, apuração e cobertura de pautas de interesse público.

Na comunicação pública, atuou na Câmara Municipal de Lauro de Freitas e na Secretaria de Saúde do município, com produção de conteúdo institucional, gestão de canais digitais e relacionamento com a mídia.

Também atuou na comunicação corporativa em projetos para a Caixa Econômica Federal, com foco em capacitação, comunicação interna e desenvolvimento de estratégias de comunicação.

Possui experiência em planejamento de comunicação, gestão de redes sociais, produção de conteúdo multimídia, relacionamento com stakeholders e análise de desempenho de comunicação.

Atualmente, é assessora de imprensa na Yad Comunicação e Marketing, atuando na produção de conteúdo, planejamento estratégico e relacionamento com a mídia.

Ar

192

3

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr.Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Loren Maria Lima do Vale, portadora de RG 20.017.152-69 e CPF/MF nº 858.057.375-07, possui as seguintes experiências profissionais:

TVE — IRDEB (Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia)

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Reportagens gerais, produtora do programa Soterópolis. Produção jornalística, apuração e redação de conteúdos; cobertura de pautas locais e regionais; relacionamento com fontes; e atuação em rotina de redação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estágio	04/2018	04/2019	1 ANO

Câmara Municipal de Lauro de Freitas

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Gestão de redes sociais, produção de conteúdo para redes sociais; Atuação em produção de matérias institucionais, apoio à produção de conteúdo audiovisual; relacionamento com fontes; e edição de vídeos para redes sociais.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estágio	04/2019	04/2020	1 ANO

Município de Lauro de Freitas- Secretaria da Saúde de Lauro de Freitas

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Produção jornalística, apuração, redação e edição de conteúdos informativos; cobertura de temas de interesse público; relacionamento com fontes institucionais; atuação de relacionamento com a mídia local.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Servidor Público Federal	05/2020	12/2020	5 MESES

Plansul Planejamento Consultoria LTDA/ Caixa Econômica Federal

Área de Atuação: Comunicação Privada/Pública

Atividades realizadas: Multiplicação e capacitação de funcionários, planejamento de treinamentos semanais e mensais; supervisão de equipes; reuniões internas com funcionários da *Caixa*, apresentação de resultados, orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; e elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Multiplicadora	11/2021	10/2024	2 ANOS E 11 MESES

Santa Mônica Clube de Campo- Analista de Comunicação

Área de Atuação: Comunicação institucional

Atividades realizadas: Atuação em comunicação institucional e científica; relacionamento com veículos de mídia; apoio à divulgação de informações de interesse do clube; Gestora das redes sociais do clube, criação estratégias de conteúdo, com foco em vídeos e materiais visuais para redes sociais; Interação com a comunidade, promovendo engajamento e relacionamento ativo nas redes; Planejamento e agendamento de postagens de acordo com o cronograma/programação; editora de vídeo para redes sociais.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Analista de Comunicação	10/2024	04/2025	5 MESES

Pinhais- Câmara Municipal

Área de Atuação: Comunicação Institucional

Atividades realizadas: Gestão de redes sociais e equipe: execução de atividades gerenciais de comunicação integrada (corporativa, interna e digital), tais como: planejamento de ações semanais e mensais; coordenação da execução para redes sociais; orientações e diretrizes para a elaboração de conteúdo para os diversos meios e estratégias de comunicação; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; acompanhamento contínuo do cliente, incluindo participação em reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de produtos e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; elaboração de plano estratégico de comunicação integrada, ações de divulgação estratégicas de comunicação,

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
SUPERVISOR ADMINISTRATIVO	04/2025	10/2025	5 MESES

Agência Yad

Área de Atuação: Assessora de Imprensa

Atividades realizadas: Produção de releases institucionais, articulação e relacionamento com os principais porta-vozes e interlocutores do contratante e assessoria de autoridades; acompanhamento contínuo dos clientes, incluindo participação em



reuniões estratégicas e eventos institucionais para a proposição de conjunto de produtos e serviços mais adequados ao atendimento das necessidades; análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios de comunicação monitorados por empresa de clipagem; ações de divulgação estratégicas de comunicação, pontos de alerta, mensagens-chave e diretrizes para ações gerais de divulgação, relacionamento com a mídia, acompanhamento e cobertura de eventos, mapeamento de veículos estratégicos.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora de Imprensa	01/2026	Até o momento	2 MESES

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui aproximadamente **7 anos de experiência na área de comunicação**, sendo cerca de 3 anos em funções de gestão/liderança e 4 anos em atividades relacionadas à assessoria de imprensa e comunicação institucional.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.26 11:54:50 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

Cascavel: Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (45) 3223-3443
Curitiba: Av. João Gualberto 780 - 5º andar - Ed. Essex - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

CH

138

C E R T I F I C A D O



Certifico que a aluna **Loren Maria Lima do Vale**, CPF: 858057375-07, concluiu, no primeiro semestre de dois mil e vinte, o curso de **Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo**, reconhecida pela Portaria Ministerial renovação de reconhecimento nº. 629 de vinte e três de junho de dois mil e dezessete, publicado no D.O.U de vinte e seis de junho de dois mil e dezessete, colou grau aos onze de setembro de dois mil e vinte. E para constar, eu, **Edilson Barbuda Lins**, Reitor, passei o presente Certificado sem conter emendas nem rasuras aos onze de setembro de dois mil e vinte, que vai por mim assinado e pelo Secretário Acadêmico da Instituição.

Salvador, 11 de setembro de 2020.

Edilson Barbuda Lins
Reitor - UNI FTC - Salvador

R E D E

FTC

FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS

www.ftc.br

Cleber dos Santos Pinto
Secretário Acadêmico- UNI FTC - Salvador

139
B
Z

DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins, que LOREN MARIA LIMA DO VALE, inscrito (a) no CPF/MF sob o nº 858.057.375-07, esteve na condição de CONCLUINTE nesta Instituição de Ensino Superior, sob o número de matrícula 47594667, no CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ESPECIALIZAÇÃO EM DOCÊNCIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR na presente data.

Declaramos ainda, que o curso em andamento é ministrado na modalidade de Ensino à Distância - EAD.

Portaria MEC de Credenciamento nº 866, de 3 de novembro de 2021, DOU nº 207, seção 1, pág.294, de 4/11/2021
CNE/CES Nº 1, DE 6 DE ABRIL DE 2018

Lapa, 19 de Março de 2026



CENTRO UNIVERSITÁRIO FAEL
02.558.975/0001-65

Comprovante emitido às 14:39:37 do dia 19/03/2026 (hora e data de Recife).
Código de autenticação: 0A48.8A5E.74C1.C108
A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço <https://autentica.sereduc.com>

2
1418

EM BRANCO

EM BRANCO

CSA

142



GABRIEL GERMANO BUSATO

Jornalista, especialista em Comunicação Pública, Inovação e Transformação Digital, com atuação em assessoria de imprensa, produção de conteúdo e comunicação pública.

Iniciou sua trajetória no jornalismo esportivo, com passagens pela Rádio Frequência Esportiva e Portal aRede, atuando na produção de conteúdo, cobertura de eventos e transmissões ao vivo.

Na comunicação pública, atuou na Secretaria de Agricultura do Paraná (Adapar), com desenvolvimento de conteúdos institucionais, projetos educativos e estratégias de comunicação voltadas à disseminação de informação técnica.

Também atuou no IBGE, com experiência na coordenação de equipes, gestão de operações e treinamento de profissionais.

Possui experiência em produção de conteúdo estratégico, relacionamento com a mídia, gestão de informação, comunicação institucional e apoio a estratégias de comunicação integrada.

Atualmente, integra a da agência YAD Comunicação e Marketing na equipe de comunicação que atende a Secretaria de Estado da Saúde do Paraná.

yad

✓
AD
143 18

246

144

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Gabriel Germano Chagas Busato, portadora de RG 488.008.208-24 e CPF/MF nº 488.008.208-24, possui as seguintes experiências profissionais:

Portal Arede/Jornal da Manhã – CNPJ: 18.826.244.0001-93

Área de Atuação: Estagiário em Jornalismo

Atividades realizadas: Apoio na Produção jornalística, apuração e redação de conteúdos; cobertura de pautas locais e regionais; relacionamento com fontes; e atuação em rotina de redação. Apoio na criação de conteúdos de Redes Sociais e diagramação de Jornal.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estagiário em Jornalismo	07/2021	11/2021	4 MESES

Rádio Frequência Esportiva/Paraná Esportiva – S/CNPJ – PROJETO

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Coordenação de pauta e rede: Atuação em produção jornalística, desenvolvimento de pautas e apuração; apoio à produção de conteúdo audiovisual; e apresentação e comentários de jornadas esportivas ao vivo; criação/edição de conteúdos de mídias sociais.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Jornalista	09/2021	01/2023	01 ANO e 4 MESES

Instituto de Geografia e Estatística (IBGE) – CNPJ: 33.787.094/0001-40

Área de Atuação: Coordenação/Administrativo

Atividades realizadas: Coordenação de equipes de recenseadores; coordenação de equipes de Supervisores; chefia do posto de Coleta; Apoio na execução de atividades censitárias de outros municípios; capacitação e treinamento de colaboradores



Cascavel: Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (45) 3223-3443
Curitiba: Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Essene - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0215

Handwritten notes and signatures in the bottom right corner, including a checkmark, the name 'Ana', the number '1245', and a signature.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Agente Censitário Municipal	06/2022	12/2022	06 MESES

Secretaria da Agricultura e do Abastecimento (Seab)/Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (Adapar)/Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná (IDR-Paraná) - (SEAGRI) - CNPJ: 76.416.890

Área de Atuação: Comunicação pública

Atividades realizadas: Execução de atividades de assessoria de imprensa; Gerente do Boletim Informativo Interno e de Mídias Sociais; Criação de Conteúdos para Site/Redes Sociais; Criação de Artes/Cartilhas Educativas; Criação de conteúdos educativos em meio ambiente/agricultura e pecuária; Apuração e execução de pautas jornalísticas; Produção e Lançamento dos novos materiais de Comunicação Visual da Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (Adapar)

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Residente/Cargo Comissionado	09/2023	10/2025	2 ANOS E 1 MÊS

Agência Yad - Secretaria da Saúde (Sesa-PR) - 76.416.890

Área de Atuação: Comunicação institucional

Atividades realizadas: Execução de atividades de assessoria de imprensa, tais como: Atendimentos de demandas de imprensa; seleção de porta-vozes para entrevistas; elaboração de releases com temas relativos a saúde; interlocução com a imprensa para gravação de reportagens; edição e revisão de conteúdos para disparo para a imprensa; Apuração e execução de pautas jornalísticas; criação de matérias para a Agência Estadual de Notícias (AEN-PR).

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
JORNALISTA	10/2025	ATÉ O MOMENTO	5 MESES

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que o profissional possui aproximadamente **5 anos de experiência na área de comunicação**, sendo cerca de 8 anos em funções de assessoria de imprensa e comunicação institucional.

CAIO VIEIRA
VIEIRA GOTTlieb:21264996934
Dados: 2026.03.26 11:30:44 -03'00'

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTlieb:21264996934
Dados: 2026.03.26 11:30:44 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb
Representante legal
Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

Cabeçalho: Rua Pádua, 3033 - 1º andar - Ed. Formato - Centro - Cascavel - Paraná - (45) 3293.3463
Fundo: Av. Inácio Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Esquev - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0219



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

O Reitor da Universidade Estadual de Ponta Grossa, no uso de suas atribuições legais e tendo em vista a conclusão do curso de graduação em BACHARELADO EM JORNALISMO, em 08 de junho de 2022, confere o título de

BACHAREL EM JORNALISMO

a

GABRIEL GERMANO CHAGAS BUSATO

brasileiro, nascido no Estado de São Paulo aos 21 de dezembro de 1998, portador do documento de identidade R.G. n.º 55.403.873-0-SSP/SP, expedindo em seu favor o presente diploma, para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Ponta Grossa-PR, 08 de junho de 2022.

Prof. Carlos Willians Jaques Moraes
Pró-Reitor de Graduação

Gabriel Germano Chagas Busato
Diplomado

Prof. Miguel Sánchez Neto
Reitor



147 N

Universidade Estadual de Ponta Grossa
Campus Universitário em Ponta Grossa-PR
Curso de Bacharelado em Jornalismo

Reconhecimento Renovado pela Portaria n.
027/21 - SETI, de 16 de março de 2021, publicado no
Diário Oficial do Estado do Paraná n. 10896, de 18
de março de 2021.

Ponta Grossa, 08 de junho de 2022.

Professora Marcela Teixeira Godoy
Diretora Administrativa

Universidade Estadual de Ponta Grossa
Pró-Reitoria de Graduação

Diploma anulado sob n.º 58116, às folhas 583,
do livro n.º 17, desta Pró-Reitoria.

Ponta Grossa, 08 de junho de 2022.

Jaílson Fernando Martins
Chefe da Divisão de Regulação e Programas
Acadêmicos

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

CNPJ nº 80.257.355/0001-08

Criada pela Lei nº 6.034, de 06 de novembro de 1969, publicada no DOE
nº 209, págs 1 e 2, de 10 de novembro de 1969.

Recredenciada pelo Decreto nº 4.223, de 12 de março de 2020,
publicado no DOE nº 10.654, de 24 de março de 2020.

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DIRETORIA ADMINISTRATIVA

Nos termos do disposto no parágrafo 1.º do artigo 48 da Lei n.º 9.394,
de 20 de dezembro de 1996, e na Resolução do CNE/CES n.º 12, de
13 de dezembro de 2007,

DIPLOMA registrado sob n.º 698861 livro UEPG106, Fls. 178.

Processo n.º 2073/2022

Ponta Grossa, 21 de julho de 2022.

João Paulo Gonçalves de Andrade
Responsável Registro de Diplomas
CPF: 028.489.849-02

Por delegação de competência do Reitor,
Conforme Portaria R. n.º 2019/35 de 07 de junho de 2019

Professora Marcela Teixeira Godoy
Diretora

Por delegação de competência do Reitor, conforme
Portaria R. n.º 2021.413 de 30 de junho de 2021.

3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, nº 2745 - BAIRRO REBOUCAS
CURITIBA - PR - 89.229-830 - Tel. (41) 3333-4444

AUTENTICAÇÃO
DE ACORDO COM O ART 7º, DA LEI Nº 8.935 DE 18/11/1994,
A PRESENTE FOTOCÓPIA FOI CONFERIDA POR MM E, E
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO DO UFÉ.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE
23 de março de 2025

Tabelião: Martin Souto Jodtzech
VALIDO O SELLO DIGITAL EM WWW.FORMASPEN.COM.BR - VALIDO O SELLO DIGITAL EM WWW.FORMASPEN.COM.BR - VALIDO O SELLO DIGITAL EM WWW.FORMASPEN.COM.BR

030190



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Regulamentado pela Portaria nº 89 de 22 de Janeiro de 2016

Certifico que, de acordo com os assentamentos do Cadastro de Registro Profissional e com o que dispõe a Lei nº 972, de 17 de outubro de 1969, o Decreto nº 83.284, de 13 de março de 1979; o(a) senhor(a) GABRIEL GERMANO CHAGAS BUSATO, CPF 488.008.208-24 foi registrado(a) como Jornalista, na(s) função(ões) de Jornalista, sob o número 0094513/SP, em 05/01/2023, conforme processo nº 14021.154663/2022-23, estando apto a exercer a profissão.



MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTÃO DE REGISTRO PROFISSIONAL

Este documento é válido em todo território nacional.

Certidão emitida as: 10:08 de 20/03/2026.

Este documento é expedido gratuitamente. Sua autenticidade poderá ser confirmada na página do Sistema Informatizado de Registro Profissional - Sirpweb, na Internet, no endereço: <http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb>, por meio do código: 1405933.

3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESIPHALLEN, nº 244 - BAIRRO REBOUCAS
CURITIBA - PR - 80.220-030 - TEL: (41) 3333-4444

AUTENTICAÇÃO

DE ACORDO COM O ART 7º DA LEI Nº 8.936 DE 18/11/1994, A PRESENTE FOTOCÓPIA FOI COMPROVADA POR MIM E, REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. O documento original foi extraído na internet através do endereço eletrônico em data de 23/03/2026 conforme site: "http://sirpweb.mte.gov.br/sirpweb" - informado no do próprio documento. DOU FÉ.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE
23 de março de 2026
Tabelião: Martin Souto Jaqtzsch

“VALIDE O SELO DIGITAL EM WWW.CMARPEN.COM.BR - VALIDO SEM TITULO E RASURAS”

Assinatura de Cópia
FYC13837

1219

EM BRANCO

EM BRANCO

AS

150



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO, PROPEP
DIVISÃO DE CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO, DIESP

DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO

DECLARO que, conforme registros na Divisão dos Cursos de Especialização desta Universidade, **GABRIEL GERMANO CHAGAS BUSATO**, CPF: 48*.008.*08-**, concluiu o Curso de Especialização (Pós-Graduação Lato Sensu) em **RESTEC EM INOVAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E E-GOV PARA AS PESSOAS**. Apresentou o artigo intitulado **Implementação do Boletim Informativo Interno da Adapar**, sendo aprovado com conceito **A**. O Curso atendeu todas as disposições legais previstas na Resolução CNE/CES nº 1, de 06 de abril de 2018.

O(a) aluno(a) aguarda a expedição do certificado de Especialista.

E, por ser expressão da verdade dato e assino a presente Declaração.

Guarapuava, 23 de Março de 2026.

LUCIANO FARINHA WATZLAWICK

Coordenador do Núcleo de Pós-Graduação Lato Sensu, NUPG, na Função de Coordenador de Área
Portaria Nº 311/2024-GR/UNICENTRO de 1º de abril de 2024.

Para verificar a veracidade deste documento acesse este endereço:
https://relatorio.unicentro.br/?id=db8445bb8&ccd_trabalho=2D6C87FB





3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
FUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, nº 4211 - BAIRRO REBUÇAS
CURITIBA - PR - 80.220-030 - Te.: (41) 3333-4444

AUTENTICAÇÃO
DE ACORDO COM O ART 7º, DA LEI Nº 8.035 DE 18/11/1994,
A PRESENTE FOTOCÓPIA FOI CONFERIDA POR MIM E, É
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FÉ.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE
23 de março de 2026

Tabelião: Martin Souto Jentsch

VALIDE O SELO DIGITAL EM WWW.FUNARPEL.COM.BR - VÁLIDO SEM EMENDAS E NASCERAS

ORIGINAL
UNIFIED
ORIGINAL
UNIFIED

Handwritten red mark, possibly initials.

Handwritten blue mark, possibly initials.



CLÁUDIA PALACI

Jornalista e docente com mais de 25 anos de experiência em comunicação, com atuação em veículos de imprensa, comunicação institucional e assessoria de imprensa.

Possui trajetória em veículos como SBT, Canal Rural, TVE, Rádio Educadora, Revista DBO, Folha de Londrina e Tribuna do Paraná, atuando como repórter, apresentadora e produtora.

Também atuou na comunicação corporativa e como proprietária da Lettera Comunicação, com foco em assessoria de imprensa no agronegócio e gestão de comunicação institucional.

Na comunicação pública, atuou na Secretaria de Estado da Educação do Paraná, com liderança na área de marketing e desenvolvimento de estratégias de comunicação institucional.

Possui experiência em produção de conteúdo, planejamento estratégico, relacionamento com a mídia e gestão de imagem institucional.

Atualmente, integra a equipe da Yad Comunicação e Marketing, atuando na assessoria de imprensa da Secretaria de Estado da Saúde do Paraná.

AND

154

R

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Cláudia Palaci Mallemont Cunha, portadora de RG 10531382-9 e CPF nº 255859398-66, possui as seguintes experiências profissionais:

IRDEB – TVE e Rádio Educadora – 13.420.609/0001-61

Área de Atuação: Reportagem

Atividades realizadas: Reportagens gerais, política e cultura. Produção jornalística, apuração e redação de conteúdos; cobertura de pautas locais e regionais; relacionamento com fontes; e atuação em rotina de redação, tanto na rádio como na TV.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	09/2000	09/2001	1 ANO

1
AW
155 h

SBT - TV Aratu - 15.199.136/0001-40

Área de Atuação: Reportagem

Atividades realizadas: Trabalho temporário: Cobertura nacional do carnaval baiano para o Projeto Verão e apresentadora substituta.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
repórter	10/2000	03/2001	6 MESES

UNIFACS 13.526.884/0001-64

Área de Atuação: Assessoria de Imprensa

Atividades realizadas: Trabalho temporário - licença maternidade. Coordenação da área de assessoria de imprensa. Gestão de crise, acompanhamento de porta-vozes, planejamento estratégico de pautas alinhadas às diretrizes de comunicação institucional, com foco em reputação da marca.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Coordenação	10/2001	01/2002	4 MESES

Canal Rural 01.815.092/0001-20

Área de Atuação: Reportagem e apresentação

Atividades realizadas: atuação em duas fases: Na Bahia, terceirizada da RBS por meio da Mat Produções (Salvador) e na sequência, efetivada pela afiliada da TV Globo, empresa RBS, na sucursal de SP. Atuação como repórter de TV de campo e apresentadora. Foco em produção de reportagens para TV no interior do Brasil e cobertura ao vivo de eventos do agronegócio como exposições e leilões.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter - fase 1	03/2002	12/2002	1 ano e 8 meses
Repórter - fase 2	03/2003	02/2004	

Ass
256

Literal Link – 00.795.404/0001-19

Área de Atuação: Assessoria de Imprensa

Atividades realizadas: atendimento em agência de PR. Atuação como assessora de imprensa, com foco em planejamento estratégico de ações de divulgação e análise de resultados para mídia espontânea. Clientes das áreas educacional, médica, varejo e Direito.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora de imprensa	11/2009	08/2011	1 ANO E 9 MESES

Centro Universitário Curitiba – UNICURITIBA e Colégio Novo Ateneu – 76.534.924/0001-30

Área de Atuação: Assessoria de Imprensa

Atividades realizadas: Gestão da assessoria de imprensa: planejamento e execução de estratégias de divulgação e relacionamento com a mídia, criação e redação de releases, follow-up e clipagem; comunicação interna e produção de informativos corporativos; monitoramento de redes sociais; articulação e relacionamento com os principais porta-vozes.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora de imprensa	08/2011	08/2012	12 MESES

Tribuna do Paraná – 76.568.708./0001-05

Área de Atuação: Reportagem

Atividades realizadas: Produção jornalística, apuração, redação e edição de conteúdos informativos; cobertura de temas de interesse público; relacionamento com fontes institucionais; e atuação em rotinas de redação. Trabalho temporário – cobertura de férias e projetos especiais.

157

Revista DBO Rural - 84.967.686/0001-84

Área de Atuação: Reportagem

Atividades realizadas: Revista especializada em agronegócio. Atuação como repórter. Apuração de pauta, produção de texto e cobertura de eventos.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	03/2004	02/2005	11 MESES

Lettera Comunicação - Palaci & Rose Editoração e Divulgação LTDA - 07.476.754/0001-61

Área de Atuação: proprietária

Atividades realizadas: Empresa especializada em assessoria de imprensa em agronegócio. Gestora do negócio e assessora de imprensa. Como empresária, atuação na área comercial e gerencial. Como profissional de comunicação, assessoria de comunicação com foco na divulgação de eventos e de clientes da área rural. Desenvolvimento de planejamento de mídia, acompanhamento de porta-vozes, media training e interlocução com agências de publicidade.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Gestora	03/2005	12/2007	2 ANOS E 9 MESES

Folha de Londrina - 77.338.424/0002-76

Área de Atuação: Reportagem

Atividades realizadas: Produção jornalística, apuração, redação e edição de conteúdos informativos; cobertura de temas de interesse público; relacionamento com fontes institucionais; e atuação em rotinas de redação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	04/2008	06/2009	1 ANOS E 2 MESES

158

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Repórter	10/2012	01/2013	3 MESES

Secretaria de Estado da Educação do Paraná (SEED) – 76.416.965/0001-21

Área de Atuação: Comunicação institucional

Atividades realizadas: Coordenação da área de Marketing do setor de Comunicação Social da SEED. Atuação no planejamento, desenvolvimento e execução de campanhas de divulgação dos projetos dos departamentos da SEED, garantindo impacto positivo interno e externo na imagem e engajamento da população em geral e servidores da educação. No âmbito da alta gestão, o trabalho envolveu a interface direta com a Secretaria de Estado de Comunicação do Paraná (SECOM) para alinhamento às diretrizes governamentais, além de fornecer suporte estratégico e operacional imediato ao Secretário de Educação. Gestão de E-mail Marketing: criação, monitoramento e análise de campanhas, com foco em engajamento e comunicação eficiente com o público-alvo

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Coordenação	05/2023	02/2025	1 ANO e 9 MESES

CESBE Engenharia - Comunicação e Marketing – 76.487.222/0001-42

Área de Atuação: Comunicação corporativa

Atividades realizadas: Foco na gestão de comunicação 360°. Estrategista de conteúdo para redes sociais: desenvolvimento de pautas, planejamento editorial alinhado à estratégia institucional e de marca, monitoramento de métricas e análise de desempenho; coordenação de assessoria de imprensa: atuação como ponto focal da empresa junto à agência de comunicação, planejamento e levantamento de pautas estratégicas para fortalecimento da reputação e visibilidade da marca, aprovação de materiais e acompanhamento de releases, entrevistas e publicações; comunicação interna: produção de conteúdo, gestão dos canais internos de comunicação, desenvolvimento e gestão de campanhas institucionais para o fortalecimento da cultura organizacional.

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a blue signature and red initials.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Analista MKT sênior	02/2025	10/2025	8 MESES

Agência Caio - 77.866.259/0001-44

Área de Atuação: Assessoria de Imprensa

Atividades realizadas: Assessoria de imprensa na Secretaria de Estado da Saúde e produção de conteúdo para Agência Estadual de Notícias do governo do Paraná. Análise quantitativa e qualitativa da presença nos meios; elaboração de plano estratégico de divulgação em imprensa.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora de imprensa	10/2025	Até o momento	5 MESES

Análise: Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui **14 anos de experiência na área de comunicação**. A maior parte de sua trajetória concentra-se em atividades de assessoria de imprensa e redação de veículos de imprensa. Dentro desse histórico, destacam-se **cerca de 5 anos em cargos de decisão**.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.27 18:37:35 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb
Representante legal
Yad Comunicação e Marketing Ltda.

Ass
100



FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



O Diretor das FACULDADES INTEGRADAS HÉLIO ALONSO, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de *Comunicação Social*

em *07 de julho de 2000*

Bacharel em Comunicação Social

a *Claudia Palaci de Miranda*

nacionalidade *Brasileira*

naturalidade *Rio de Janeiro*

nascido(a) a *03 de junho de 1976*

identidade nº *09972051-8 IGP/PP*

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

SECRETÁRIO

Rio de Janeiro, *14* de *agosto* de *2000*

DIRETOR

Flávia Palaci de Miranda

DIPLOMADO

1618

Faculdades Integradas Hélio Alonso
O diplomado concluiu o curso de
COMUNICAÇÃO SOCIAL, reconhecido
pelo decreto n. 78439-D.O. 20/09/1976,
com habilitação em JORNALISMO.
Rio de Janeiro, 14/08/2007.

Divisão de Diplomas 27/9/2020

VISTO: _____
DIRETOR DA D. D.

Esc. Autorizada

[illegible]

Cont. dor	2.06
Serventis	0.41
For. Ind. Claria	7.44
Total	9.91

BR 980
Nº 2
SELO DE FISCALIZAÇÃO
CORREGEDORIA GERAL
DA JUSTIÇA RJ

10145
 10146
 10147
 10148
 10149
 10150
 10151
 10152
 10153
 10154
 10155
 10156
 10157
 10158
 10159
 10160
 10161
 10162
 10163
 10164
 10165
 10166
 10167
 10168
 10169
 10170
 10171
 10172
 10173
 10174
 10175
 10176
 10177
 10178
 10179
 10180
 10181
 10182
 10183
 10184
 10185
 10186
 10187
 10188
 10189
 10190
 10191
 10192
 10193
 10194
 10195
 10196
 10197
 10198
 10199
 10200
 10201
 10202
 10203
 10204
 10205
 10206
 10207
 10208
 10209
 10210
 10211
 10212
 10213
 10214
 10215
 10216
 10217
 10218
 10219
 10220
 10221
 10222
 10223
 10224
 10225
 10226
 10227
 10228
 10229
 10230
 10231
 10232
 10233
 10234
 10235
 10236
 10237
 10238
 10239
 10240
 10241
 10242
 10243
 10244
 10245
 10246
 10247
 10248
 10249
 10250
 10251
 10252
 10253
 10254
 10255
 10256
 10257
 10258
 10259
 10260
 10261
 10262
 10263
 10264
 10265
 10266
 10267
 10268
 10269
 10270
 10271
 10272
 10273
 10274
 10275
 10276
 10277
 10278
 10279
 10280
 10281
 10282
 10283
 10284
 10285
 10286
 10287
 10288
 10289
 10290
 10291
 10292
 10293
 10294
 10295
 10296
 10297
 10298
 10299
 10300
 10301
 10302
 10303
 10304
 10305
 10306
 10307
 10308
 10309
 10310
 10311
 10312
 10313
 10314
 10315
 10316
 10317
 10318
 10319
 10320
 10321
 10322
 10323
 10324
 10325
 10326
 10327
 10328
 10329
 10330
 10331
 10332
 10333
 10334
 10335
 10336
 10337
 10338
 10339
 10340
 10341
 10342
 10343
 10344
 10345
 10346
 10347
 10348
 10349
 10350
 10351
 10352
 10353
 10354
 10355
 10356
 10357
 10358
 10359
 10360
 10361
 10362
 10363
 10364
 10365
 10366
 10367
 10368
 10369
 10370
 10371
 10372
 10373
 10374
 10375
 10376
 10377
 10378
 10379
 10380
 10381
 10382
 10383
 10384
 10385
 10386
 10387
 10388
 10389
 10390
 10391
 10392
 10393
 10394
 10395
 10396
 10397
 10398
 10399
 10400
 10401
 10402
 10403
 10404
 10405
 10406
 10407
 10408
 10409
 10410
 10411
 10412
 10413
 10414
 10415
 10416
 10417
 10418
 10419
 10420
 10421
 10422
 10423
 10424
 10425
 10426
 10427
 10428
 10429
 10430
 10431
 10432
 10433
 10434
 10435
 10436
 10437
 10438
 10439
 10440
 10441
 10442
 10443
 10444
 10445
 10446
 10447
 10448
 10449
 10450
 10451
 10452
 10453
 10454
 10455
 10456
 10457
 10458
 10459
 10460
 10461
 10462
 10463
 10464
 10465
 10466
 10467
 10468
 10469
 10470
 10471
 10472
 10473
 10474
 10475
 10476
 10477
 10478
 10479
 10480
 10481
 10482
 10483
 10484
 10485
 10486
 10487
 10488
 10489
 10490
 10491
 10492
 10493
 10494
 10495
 10496
 10497
 10498
 10499
 10500
 10501
 10502
 10503
 10504
 10505
 10506
 10507
 10508
 10509
 10510
 10511
 10512
 10513
 10514
 10515
 10516
 10517
 10518
 10519
 10520
 10521
 10522
 10523
 10524
 10525
 10526
 10527
 10528
 10529
 10530
 10531
 10532
 10533
 10534
 10535
 10536
 10537
 10538
 10539
 10540
 10541
 10542
 10543
 10544
 10545
 10546
 10547
 10548
 10549
 10550
 10551
 10552
 10553
 1

0 Registro de N.º - 6.763 -
de 27, 1000 (refere-se
a Habilitação
mo
D. 0. 27, 9, 1000
Juarez de Jesus
Diretora da Divisão de Diplomas
Profa. Cílmio Rodrigues Dantas
Diretora da Divisão de Diplomas / SR 1 UFRPA
Registro 033950-6

[illegible]

Corregedoria Geral
da Justiça RJ
SELO DE FISCALIZAÇÃO
Nº BRU 72344

000889

3º TABELONATO DE NOTAS DE CURTIBA-PZ
RUA DESEMPREGADOR WESTPHALEN, nº 2275 - BAIRRO REBOUCAS
CURTIBA - PR - 80.220-030 - Tel.: (41) 3333-4444

AUTENTICACAO
DE ACORDO COM O ART 7º, DA LEI Nº 8.933 DE 18/11/1994.
A PRESENTE FOTOCOPIA FOI CONFERIDA POR MIM E É
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO, DOU.FE.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE
23 de março de 2026
Tabelião: Martin Souto Jentzsch
...VALIDE O SELO DIGITAL EM WWW.FLUXPAPEL.COM.BR - VÁLIDO SEM ASSINATURAS E SEM

**Exclusivo para
Certificação de Cópia**

Arquiveiro Machado
Secretário Geral

Diretora da Divisão de Diplomas
Registro 033950-6

OFICIO DE

SALVADOR - BAHIA

Reconheço, o Sr. ^{SR. CARLOS} Sinal Puro do
Talhado em Teste
Autêntico

47
Sucursal
Marcelo Vieira
Assessor

CORREGIDORIA GERAL
RA. BR. K. 10, 11
SEÇÃO DE FISCALIZAÇÃO
Nº BRK 75894

577-1111 SERVICIO NOTARIAL

NOTARIAL
Copacabana
1985

[illegible]

Pontifícia Universidade Católica do Paraná



O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de LETRAS, em 08 de agosto de 2014, confere o título de LICENCIADA EM LETRAS a

Claudia Palaci Mallemont Cunha

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Rio de Janeiro, nascida em 03 de junho de 1976, portadora da Carteira de Identidade n.º 10.531.382-9, expedida pelo Instituto de Identificação do Paraná, outorgando-lhe o presente diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

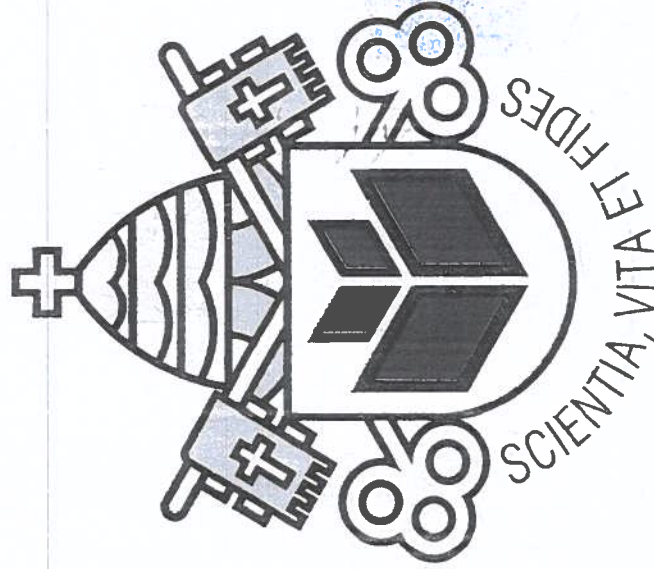
Curitiba, 08 de agosto de 2014.

Reitor

Diplomada



Alaídis Palaci M. Cunha



PUCPR

1626
Ad



Setor de Registro de Diplomas – SRD

Curso de Letras – Língua Portuguesa.
Reconhecido pelo Decreto n.º 39.408, publicado no D.O.U. de 18/06/1956.
Renovação de reconhecimento: Portaria Ministerial n.º 1.169, publicada no D.O.U. de 27/08/2010 e Portaria Ministerial n.º 286, publicada no D.O.U. de 27/12/2012.

Reitor: Waldemiro Gremiski

Diploma registrado sob o n.º 56496, Livro 14, Folha 143, nos termos do disposto no parágrafo 1.º do artigo 48 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Curitiba, 08 de agosto de 2014.

Sara Regina Hokai
Prof.^a Sara Regina Hokai
Secretária Geral

APOSTILA

O presente diploma habilita ao Magistério de Português e Literatura da Língua Portuguesa.

João Roberto Costa
Secretária Geral

3º TABELONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, nº 2245 - 5AÍRMO REBOUÇAS
CURITIBA - PR - 80.220-030 - TEL.: (41) 333.4444

AUTENTICAÇÃO
DE ACORDO COM O ART 7º, DA LEI Nº 8.135 DE 18/11/1994.
A PRESENTE FOTOCÓPIA FOI CONFERIDA POR MIM E,
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. DDOU FE.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE

23 de março de 2026

Tabelião: Martin Souto Jentzsch
—VALIDE O SEU DIGITAL EM WWW.FUNARPEN.COM.BR - VALIDO SEM EXCEÇÕES E PARA TODAS AS SITUAÇÕES

DE PROFISSÕES REGULAMENTADAS

Registrado em 12/08/2001 como

Formalista Profissional..... sob

Nº 3580 Liv. 08 Fls. 96 Data 12.07.2001

DRT 126712

Ass. do Funcionário

Registrado em / / como

N^o..... Liv. Fls. Data.....

DRT

Ass. do Funcionário

Registrado em / / como

N^o..... Liv. Fls. Data.....

DRT

~~Ass. do Funcionário~~

Registrado em / / como

Nº Lit Data

DRT

do Funcionário

**Exclusivo para
Autenticação de Cópia**
FYCI3825

3º TABELIONATO DE NOTAS DE CURITIBA-PR
RUA DESEMBARGADOR WESTPHALEN, nº 2245 - BAIRRO REBOUÇAS
CURITIBA - PR - 80.220-030 - Tel.: (41) 333-4444

AUTENTICAÇÃO
DE ACORDO COM O ART 7º, DA LEI Nº 9.935 DE 18/11/1994,
A PRESENTE FOTOCOPIA FOI CONFERIDA POR MIM E, É
REPRODUÇÃO DO ORIGINAL APRESENTADO. DOU FÉ.

JOAN EIZY SPIELER - ESCRIVENTE
23 de março de 2026

Tabellão: Martin Souto Jentgach

Etiquetas: Martin Souto Jentsch
 **VALIDE O SELLO DIGITAL EM WWW.FUMARPELOCOMBR.COM - VÁLIDO SEM ENCARGOS E RASTROS

DEPENDENTES

11

[illegible]

CARTEIRAS ANTERIORES

Número	Série	Data da Entrega
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		

2

2

165

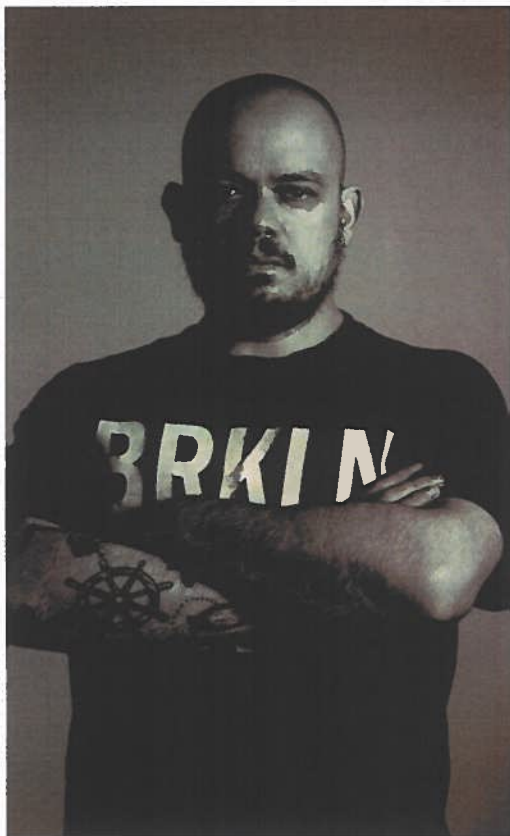
b

EM BRANCO

EM BRANCO

17

106



MARCELO MATTOZO FERRAZ

Designer gráfico com mais de 15 anos de experiência, atuando de forma estratégica no desenvolvimento de identidades visuais, campanhas publicitárias, projetos editoriais e conteúdos digitais. Bacharel em Design Gráfico pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP), com pós-graduação em Marketing e Vendas pela Universidade Positivo.

Ao longo da carreira, acumulou experiência em diferentes contextos e mercados, incluindo atuação internacional como Designer Gráfico Sênior na Flutter Innovation (Alemanha) e na Rise New York and Partners (Estados Unidos), além de passagens relevantes por agências e organizações no Brasil, como Master Comunicação, Elements e Paraná Clube. Também atua como diretor criativo em projetos independentes e colaborativos, atendendo clientes de diversos segmentos.

Possui sólida expertise em branding, direção de arte e desenvolvimento de conceitos criativos, com capacidade de conduzir projetos desde o naming e posicionamento estratégico até a execução visual multiplataforma, tanto em ambientes digitais quanto offline. Tem experiência na criação de sistemas visuais, interfaces digitais e fluxos de navegação, com foco em usabilidade, performance e consistência estética.

Domina ferramentas como Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects e Figma, além de aplicar inteligência artificial como apoio a processos criativos e produtivos. Seu trabalho é marcado pela capacidade de traduzir estratégia em soluções visuais relevantes, combinando pensamento crítico, repertório criativo e alto padrão de acabamento.

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Marcelo Mattozo Ferraz, portador de RG 72.600.80-0 e CPF/MF nº 056.372.119-73, possui as seguintes experiências profissionais:

Empresa: Blink Promoções

Área de Atuação: Design Gráfico

Atividades realizadas:

Atuei na criação e desenvolvimento de peças gráficas para campanhas promocionais, incluindo materiais digitais e impressos. Colaborei com equipes de atendimento e planejamento para traduzir conceitos estratégicos em soluções visuais atrativas e eficientes. Participei de todas as etapas do processo criativo, do conceito à finalização, garantindo consistência com a identidade das marcas.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Analista de Marketing	02/2006	03/2008	2 anos e 1 meses

Empresa: Centro Educacional Uninter

Área de Atuação: Design Gráfico

Atividades realizadas:

Desenvolvimento de materiais gráficos para campanhas institucionais e promocionais do centro educacional. Criei peças digitais e impressas alinhadas à comunicação da marca, apoiando ações de captação e relacionamento com alunos. Colaborei com o time de marketing na construção de conteúdos visuais estratégicos, garantindo consistência e clareza na comunicação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Analista de Marketing	02/2006	03/2008	2 anos e 1 meses

Empresa: Master Comunicação**Área de Atuação: Design Gráfico****Atividades realizadas:**

Atuei como designer e diretor de arte no desenvolvimento de campanhas publicitárias, liderando a criação de conceitos visuais e narrativas. Desenvolvi peças para diferentes mídias, garantindo consistência estética e alinhamento estratégico com as marcas atendidas. Participei de produções e gravações com celebridades, contribuindo na direção criativa e execução dos projetos.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Designer Gráfico Pleno	09/2011	06/2015	4 anos

Empresa: Paraná Clube Brasil**Área de Atuação: Design Gráfico****Atividades realizadas:**

No Paraná Clube, atuei desenvolvendo campanhas, identidade visual e estratégias de comunicação para a marca e programa de sócio. Fui responsável pela criação de conteúdos para redes sociais e pelo design de uniformes oficiais, fortalecendo o posicionamento do clube. Colaborei em ações criativas e lançamentos, ampliando o engajamento da torcida e a presença da marca.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Designer Gráfico Senior	07/2015	09/2016	1 ano e 1 mês

Empresa: Rise New York and Partners**Área de Atuação: Design Gráfico****Atividades realizadas:**

Atuei em uma agência global em Nova York, desenvolvendo projetos de branding, incluindo criação de marcas, campanhas e brand books. Conduzi conceitos criativos e direções de arte para diferentes mercados, garantindo consistência e relevância estratégica. Participei da criação e execução de eventos e ativações, sempre fortalecendo a presença e experiência das marcas.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Designer Gráfico Senior	03/2019	10/2022	3 anos e 7 meses

Empresa: Marcelo Nê

Área de Atuação: Design Gráfico

Atividades realizadas:

Como diretor de criação freelancer, liderando projetos para produtoras de vídeo, agências e clientes diretos. Comando equipes multidisciplinares, incluindo redação, desenvolvimento e gestão de outros designers, garantindo alinhamento e qualidade nas entregas. Gerencio todo o processo criativo, do briefing à entrega, com foco em consistência, estratégia e excelência visual.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Diretor de Criação	02/2023	03/2026	3 anos e 1 mês

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui aproximadamente **17 anos e 2 meses de experiência na área de Design Gráfico**, sendo todos os cargos em atividades relacionadas à criação.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.27 16:26:32 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb
Representante legal
Yad Comunicação e Marketing Ltda.



UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ



O Reitor da Universidade Tuiuti do Paraná,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a colação de grau do curso
de Design em 20 de março de 2007,
confere o título de Bacharel em Design a

MARCELO MATTOZO FERRAZ,

de nacionalidade brasileira, natural do Estado do Paraná, nascido a 05 de maio de 1985,
RG 7.260.080-0/PR, e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de
todos os direitos e prerrogativas legais.

Curitiba, 08 de novembro de 2012.

Carmen Luiza da Silva
Carmen Luiza da Silva
Pró-Reitora

Luiz Guilherme Rangel Santos
Luiz Guilherme Rangel Santos
Reitor

Tabellionato de Notas e Registro Civil das Pessoas Naturais
Tabelaria e Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais
Av. Frei Arthur da Silva Bernardes, 2350 - CJ. 3 e 9
CEP 80020-300 Curitiba/PR - Fone: (41) 3013.667



Marcelo M. Ferraz
Diplomado



AUTENTICAÇÃO

Selo Digital Nº SF7U1T0C0bChmp000F415p

Validez do Selo em <http://selo.tuiuti.com.br/consulta>

Esta fotocópia é reprodução fiel do original. O
referido é verdade e deu fé. "0813".

Curitiba-PR, 28 de março de 2028.

Em "Verde"

da Verdade

Silvana da Silva - Escrevente

Emol: R\$5.54/VRC 20.00/ Funrejus R\$1.38, Selo: R\$1.00/ FUNDEP: R\$0.28
ISSQN: R\$0.22 Total: R\$6.42

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ
Credenciada pelo Decreto de 07 de julho de 1997
Publicado no D.O.U. de 08 de julho de 1997

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ
APOSTILA

O portador do presente diploma concluiu a Habilitação
em Design Gráfico.

Curitiba, 24 de março de 2007
Secretário

Reconhecido nos termos da Portaria Normativa nº 40,
de 12/12/2007. Republicada no DOU nº 249 em
29/12/2010.

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

Curitiba – PR
Divisão de Registro de Diplomas

Diploma registrado sob nº _____ 030794

Nos termos do art. 48 da Lei 9.394/96.

Apostila anotada nesta data, no termo do registro.

Curitiba, 08 de novembro de 2012.

Luiz Guilherme Rangel Santos
LUIZ GUILHERME RANGEL SANTOS
Reitor

AUTENTICAÇÃO
Autenticado e legitimizado
por forma, documento que
foi apresentado nesta
data, de que se trata.

26 MAR. 2026

Gustavo de Revoredo Pugsley
tabelião e Oficial de Registro





RODRIGO LIRA

Diretor de arte com mais de duas décadas de atuação em publicidade e design gráfico, graduado em Publicidade pela UNIC/MT, com experiência em agências de grande porte e desenvolvimento de campanhas para clientes públicos e privados.

Possui trajetória consolidada em agências como DM9, Duda Mendonça, Ágelo Pacheco e Propeg, com participação na criação de campanhas para órgãos públicos como Ministério da Saúde, Ministério das Cidades, SECOM e Governo do Distrito Federal, além de empresas e instituições de grande relevância.

Atuou como diretor de arte em projetos para marcas e instituições como Volvo, Governo do Paraná e Prefeitura de Curitiba, desenvolvendo peças publicitárias, identidade visual e campanhas institucionais.

É premiado em importantes reconhecimentos do setor, como o Prêmio ANJ e o Colunistas Brasília, além de ter trabalhos publicados em veículos especializados internacionais.

Possui formação complementar em fotografia, direção de arte, design de logos, ilustração vetorial e tratamento de imagem, com domínio de ferramentas e processos criativos aplicados à comunicação institucional.

Atua na concepção e desenvolvimento de peças gráficas, contribuindo para a construção visual de campanhas e conteúdos alinhados às estratégias de comunicação.

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000291/2024-81

Yad Comunicação e Marketing Ltda, pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, **DECLARA** sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Rodrigo Lira, portador do RG 1245721-3 SSPMT e CPF nº 890.152.231-49, possui as seguintes experiências profissionais:

Razão Social: Duda Mendonça & Associados Ltda.

CNPJ: 69.277.291/0006-70

Local: Brasília/DF

Área de Atuação: Publicidade

Atividades realizadas: Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias.

CARGO: Assistente de Arte

INÍCIO: 07/2004 - FIM: 12/2005

TEMPO TOTAL: 1 anos e 5 meses

Razão Social: Ágelo Pacheco Criação e Propaganda Ltda.

CNPJ: 54.779.343/0002-06

Local: Brasília/DF

Área de Atuação: Publicidade

Atividades realizadas: Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias.

CARGO: Assistente de Arte

INÍCIO: 01/2007 - FIM: 12/2009

TEMPO TOTAL: 2 anos e 11 meses

Razão Social: Propeg Comunicação S/A

CNPJ: 05.428.409/0003-99

Local: Brasília/DF

Área de Atuação: Publicidade

Atividades realizadas: Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias.

CARGO: Diretor de Arte

INÍCIO: 01/2010 - FIM: 12/2012

TEMPO TOTAL: 2 anos e 11 meses

Razão Social: Verbal Comunicação

CNPJ: 00.955.474/0001-97

Local: Curitiba/PR

Área de Atuação: Publicidade

Atividades realizadas: Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias.

CARGO: Diretor de Arte

INÍCIO: 01/2013 - FIM: 12/2014

TEMPO TOTAL: 1 anos e 11 meses

Razão Social: G/PAC Comunicação Integrada Ltda.

CNPJ: 80.580.418/0001-54

Local: Curitiba/PR

Área de Atuação: Publicidade

Atividades realizadas: Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias.

CARGO: Diretor de Arte

INÍCIO: 01/2015 - FIM: 12/2017

TEMPO TOTAL: 2 anos e 11 meses

Razão Social: Black Layer Creative

CNPJ: 41.495.928/0001-71

Local: Curitiba/PR

Área de Atuação: Publicidade e Design

Atividades realizadas: Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias.

CARGO: Diretor de Arte

INÍCIO: 01/2018

FIM: Atual

TEMPO TOTAL: 8 anos e 2 meses

Somando-se os períodos, o profissional possui aproximadamente 20 anos e 3 meses de experiência na área de comunicação.

CAIO VIEIRA GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.27 18:23:08 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

Cascavel, Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Mirante - Cascavel - PR - CEP: 85812-900 - Fone: (41) 3344-3443
Curitiba, Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Esplan - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

CA

1281



Universidade de Cuiabá

Reconhecida pela Portaria Ministerial nº 1691, de 02/12/94, publicada no D.O.U. em 06/12/94



☉ Reitor da Universidade de Cuiabá,

no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação Social -
Bacharelado em 01 de fevereiro de 2002, confere o título de

Bacharel a

Rodrigo Fernandes de Castro Lira

brasileiro, natural do Distrito Federal, nascido a 10 de maio de 1980,
RG 1245721-3 - MT

e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Cuiabá, 13 de agosto de 2002

Leilaprimob

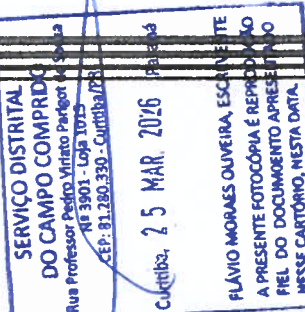
Profa. Celis M. C. Galindo
Pró-Reitora Acadêmica
RG 1.226.704-55P-SP

Dr. Altamir

Dr. Altamir Belo Galindo
Reitor
RG 1.226.704-55P-SP

Ly

Diplomado



Curso de

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 354 de 06-02-2002, publicada no D.O.U. de 07-02-2002 e retificada pelo Despacho SESU/MEC n.º 121/2002 publicado no D.O.U. em 12-08-2002

UNIC - UNIVERSIDADE DE CUIABÁ

Diploma registrado no

livro n.º 04 folha n.º 093
Em 22 de outubro de 2002

Luciana M. Müller
Luciana M. Müller
RG: 5.196.308 SSP/SP
Secretaria Geral

UNIC - UNIVERSIDADE DE CUIABÁ
SETOR DE REGISTRO DE DIPLOMA

Diploma registrado sob n.º 5198

livro: 03-IVC fls. 040

Processo n.º 5198 / 2002 nos termos do

Artigo 48, § 1.º da Lei 9394/96 de 20-12-1996.

CUIABÁ 22/11/2002

Luciano F. Galvão
Luciano F. Galvão
RG: 16.255.075 SSP/SP
Diretor de Assuntos Acadêmicos

Viso:

PRO-REITORA - ACADÊMICA

Luciana M. Müller
Luciana M. Müller
RG: 5.196.308 SSP/SP
Secretaria Geral

UNIVERSIDADE DE CUIABÁ

APOSTILA

O Diplomado concluiu nesta Universidade o curso de:
COMUNICAÇÃO SOCIAL - BACHARELADO
com Habilitação em: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
(Ênfase em Marketing)

Apostila Registrada

CUIABÁ 22/11/2002

Luciano F. Galvão
Luciano F. Galvão
RG: 16.255.075 SSP/SP
Diretor de Assuntos Acadêmicos





JAMILLE VELOSO

Acadêmica de Jornalismo pela Universidade Positivo e de Comunicação Organizacional pela UTFPR, com experiência em comunicação jornalística, comunicação corporativa e assessoria de imprensa.

Iniciou sua trajetória em veículos como TV Paraná Turismo e RICTV, atuando na produção de conteúdo, cobertura de pautas, redes sociais e apoio à rotina de redação.

Também atuou na comunicação institucional do Rio Branco Sport Club, com produção de conteúdo, cobertura de eventos e apoio às estratégias de comunicação.

Possui experiência na produção de releases, atendimento à imprensa, organização de pautas, monitoramento de mídia e apoio à execução de estratégias de comunicação integrada.

Atualmente, integra a equipe da Yad Comunicação e Marketing, atuando na assessoria de imprensa da Secretaria de Estado da Saúde do Paraná.

Ad

180

DECLARAÇÃO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Concorrência nº 001/2026

Processo Administrativo nº 005.00000254/2024-72

Yad Comunicação e Marketing Ltda., pessoa jurídica inscrita no CNPJ: 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu sócio-proprietário o Sr. Caio Vieira Gottlieb, portador do RG 3.516.429-4/PR e do CPF/MF 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que Jamille Roberta Veloso Pinheiro, portadora de RG 713.16-72 e CPF/MF nº 041.440.982-57, possui as seguintes experiências profissionais:

TV Paraná Turismo - CNPJ 80.234.537/0001-55

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Atuação como pauteira, com elaboração e organização de pautas; produção de conteúdo jornalístico; realização de reportagens externas (sonoras); acompanhamento diário na suíte (switcher); apuração e redação de conteúdos; cobertura de pautas locais e apoio à rotina de redação.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estagiária	11/2022	04/2024	1 ANO E 5 MESES

RICTV (AFILIADA RECORD) - CNPJ 81.057.994/0001-84

Área de Atuação: Jornalismo

Atividades realizadas: Cobertura de redes sociais; produção de textos jornalísticos para site e perfis oficiais da emissora, adequando a linguagem a cada plataforma; gravação de vídeos; participação em eventos jornalísticos com foco em conteúdo para redes sociais; e apoio à produção de conteúdo digital.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Estagiária	05/2024	05/2025	1 ANO

Rio Branco Sport Club – CNPJ 78.180.130/0001-40

Área de Atuação: Assessoria

Atividades realizadas: Atuação em comunicação corporativa em clube de futebol; produção de conteúdos institucionais; elaboração de textos alinhados ao posicionamento da marca; cobertura de eventos institucionais; acompanhamento da equipe em torneios e viagens; e apoio às estratégias de comunicação e relacionamento com o público.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	05/2025	07/2025	2 MESES

Agência Yad

Área de Atuação: Assessoria

Atividades realizadas: Atuação como assessora de imprensa na Secretaria de Saúde do Paraná; produção e revisão de releases e notas oficiais; relacionamento com veículos de comunicação e atendimento à imprensa; agendamento e acompanhamento de entrevistas; elaboração de estratégias de divulgação; clipping e monitoramento de mídia; e apoio na gestão da imagem institucional.

Tempo de Experiência

CARGO	INÍCIO	FIM	TEMPO TOTAL
Assessora	02/2026	Até o momento	1 MÊS

Somando-se os períodos de experiência acima, verifica-se que a profissional possui aproximadamente **2 anos e 8 meses de experiência** na área de comunicação, com atuação em produção jornalística, cobertura de pautas, reportagens externas e rotina de redação; experiência em comunicação corporativa, incluindo produção de conteúdos institucionais, cobertura de eventos e acompanhamento de equipe em torneios e viagens; e atuação em assessoria de imprensa, com foco em relacionamento com a mídia, produção de releases, gestão da imagem institucional e suporte a estratégias de comunicação.

CAIO VIEIRA

GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO

VIEIRA GOTTLIEB:21264996934

Dados: 2026.03.26 11:48:51 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

Caravel - Rua Paraná, 3033 - 13º andar - Ed. Eximius - Curitiba - Paraná - CEP: 81331-000 - Fone: (41) 3443-3443
Curitiba - Av. João Gualberto, 780 - 5º andar - Ed. Esplanada - Alto da Glória - Curitiba - Paraná - (41) 99895-0213

EXPERIÊNCIA E CAPACIDADE DE EXPERIÊNCIA

Na Yad, acreditamos que a integração é a chave para o sucesso de qualquer estratégia de comunicação. Sabemos que, em um mundo em constante transformação, a harmonia entre diferentes canais e mensagens é essencial para construir uma imagem sólida e positiva. Por isso, nossa abordagem unificada combina, para a maioria de nossos clientes, a assessoria de imprensa e a publicidade, criando um ecossistema de comunicação que potencializa a visibilidade e a credibilidade das marcas que atendemos.



Ans

184



DECLARAÇÃO

OT AMBIENTAL CONSTRUÇÕES E SERVIÇOS LTDA, CNPJ nº 11.234.180/0001-92, localizada na Rua Gandhi, 800 – Bairro Brasmadeira, nesta cidade de Cascavel- Paraná, DECLARA que a agência YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA (antiga razão social Caio Gottlieb Comunicação e Marketing Ltda), com sede na Rua Paraná, 3033, 13º andar, conjunto 133, inscrita no CNPJ sob o nº 77.866.259/0001-44, atende nossa conta institucional e corporativa integrada desde 2015.

Atestamos para fins que as obrigações assumidas pela YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

Cascavel - Paraná, 26 de Março de 2026.

OT AMBIENTAL
CONSTRUCOES E SERVICOS
LTDA:11234180000192

Assinado de forma digital por OT
AMBIENTAL CONSTRUCOES E
SERVICOS LTDA:11234180000192
Dados: 2026.03.27 14:43:12 -03'00'

Olides Berticelli / Sócio administrador
OT Ambiental Construções e Serviços Ltda



OT AMBIENTAL

Desde 2009, a OT Ambiental se dedica a serviços de limpeza pública com eficiência e responsabilidade na cidade de Cascavel-PR. Atendida pela Agência Yad no segmento completo de comunicação integrada desde 2014, a OT Ambiental conta com mais de 300 colaboradores e tem como foco a gestão e modernização da limpeza urbana, se destacando por suas iniciativas sustentáveis e seu compromisso com a qualidade dos serviços prestados na cidade, garantindo que as práticas ambientais estejam em conformidade com as normas e políticas locais.



09 feb 2021 18:34

Por Redação Tarobá News



"Diariamente são realizadas as atividades de conservação e limpeza de parques, espaços públicos. Além disso, por meio de protocolo, temos a retirada e podas de árvores, os quais são realizadas as ações de vistoria, posteriormente a execução do pedido registrado", enfatizou o secretário, Nei Haveroth.



Resultado Cidades Sustentáveis 2023



Economia de R\$ 989.673,30 em energia elétrica

Redução de
emissão de
2163 t CO₂

AMBIENTAL

✓

2

1871



DECLARAÇÃO

FUNDO DE PROMOÇÃO E PROPAGANDA DO CATUAI SHOPPING CASCAVEL CNPJ nº 55.952.497/0001-30, localizada na Av Brasil, 3561 – bairro, Região do Lago - Cascavel/PR, DECLARA que a agência YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA (antiga razão social Caio Gottlieb Comunicação e Marketing Ltda), com sede na Rua Paraná, 3033, 13º andar, conjunto 133, inscrita no CNPJ sob o nº 77.866.259/0001-44, tem nossa conta institucional e corporativa integrada desde 2015.

Atestamos para fins que as obrigações assumidas pela YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

Cascavel, 26 de Março de 2026.



Documento assinado digitalmente
STEFANI SCARPATO BOSCHETTI
Data: 27/03/2026 15:28:02-0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

FUNDO DE PROMOÇÃO E PROPAGANDA DO CATUAI SHOPPING CASCAVEL

CA

189

catuai

Shopping Cascavel

CATUAÍ SHOPPING CASCABEL

Desde 1974, o Grupo Catuaí tem sido um protagonista no desenvolvimento de negócios em diversas áreas, como shopping centers, construção civil, varejo e agronegócio, expandindo sua presença pelo Brasil, Uruguai e Argentina. Com um portfólio diversificado e uma trajetória marcada pela excelência, o Catuaí é um exemplo de como a visão empreendedora pode criar espaços de convivência e comércio de sucesso. No coração do agronegócio paranaense, o Shopping Catuaí Cascavel, cliente da Agência Yad desde 2022, na retomada de sua implantação, foi o maior shopping inaugurado no Brasil em 2024. Com investimento de mais de R\$ 700 milhões de Reais, o Shopping Catuaí Cascavel tem mais de 200 lojas e estima-se que gere mais de 5 mil empregos diretos e indiretos.



Ad

250

DECLARAÇÃO

LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL, inscrita no CNPJ nº 77.752.293/0001-98, localizada na Av. 24 de Outubro, n.59 – bairro área industrial, na cidade de Medianeira/PR, DECLARA que a agência YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA (antiga razão social Caio Gottlieb Comunicação e Marketing Ltda), com sede na Rua Paraná, 3033, 13º andar, conjunto 133, inscrita no CNPJ sob o nº 77.866.259/0001-44, atende nossa conta institucional e corporativa integrada desde 2015.

Atestamos para fins que as obrigações assumidas pela YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

Medianeira, 26 de Março de 2026.

JAIR JOSE

MEYER:762595109

00

Assinado de forma digital por
JAIR JOSE MEYER:76259510900
Dados: 2026.03.27 15:15:42
+03'00'

Jair José Meyer

Superintendente Suprimentos e Alimentos

Lar Cooperativa Agroindustrial

✓

Am

19/18



LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

N A Lar Cooperativa Agroindustrial, cooperativa que mais emprega no Brasil, é uma agroindústria de grande porte, com mais de 25.000 colaboradores, 12.985 associados, atuação em todo o território nacional e exportação de produtos avícolas para mais de 90 países. Com faturamento anual de mais de R\$ 20 bilhões de Reais, a Lar se destaca pela qualidade e inovação em seus produtos, além de um compromisso inabalável com valores e ética em suas relações comerciais e institucionais. A Lar é um exemplo de inovação e excelência no cooperativismo brasileiro. Em 2024, foi agraciada com cinco prêmios no “Quem é Quem”, conhecido como o “Oscar do Cooperativismo”, sendo reconhecida em categorias como Desempenho Econômico-Financeiro, Inovação, Gestão Ambiental, entre outras. Essas conquistas reforçam seu compromisso com a sustentabilidade e com o desenvolvimento de tecnologias que impulsionam a eficiência no agronegócio. Há mais de 10 anos a Agência Yad está a frente da comunicação da Lar, ampliando sua visibilidade e engajamento em todos os segmentos em que ela atua.



GAZETA
Quarta-feira, 10 de outubro de 2024

Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças

**Executivos da Lar Co...
Prêmio Equilibrista de
Finanças**

A cerimônia promovida pelo IBEF-PR foi transmitida para executivos de grandes empresas do Paraná



Prêmio EQUILIBRISTA 2020
ROBERTO

Cidário Roberto Marschall, superintendente administrativo e financeiro da Lar Cooperativa, vencedor do Prêmio Equilibrista 2020. Foto: Antonio More

Por IBEF-PR
30/10/2020 16:21

Ouça este conteúdo

A noite de quinta-feira (29) foi marcada por grandes homenagens aos profissionais de finanças do Paraná. O Prêmio Equilibrista, conhecido como o 'Oscar' do mundo financeiro e promovido há 35 anos pelo Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF-PR) reconheceu o trabalho de grandes personalidades que se destacaram no ano de 2020.

Em virtude da pandemia, a edição deste ano precisou ser no formato digital e o público pode conferir ao vivo, pelo Youtube, a transmissão completa da cerimônia que aconteceu dentro de um estúdio, em Curitiba. Os dois grandes premiados da noite vieram de Medianeira para

globo.com | ge | gshow | globoplay | valor

Menu | Buscar | GOBORN | Negócios | Entrar

Últimas notícias | Previsão do tempo | Cotações | Agricultura | Pecuária | Crédito | Tecnologia | Agro Tã



Somos o ABC Brasil.
um banco comprometido
em gerar valor para
o agronegócio.

Receita da Lar Cooperativa cresceu 3,5% em 2023 e chegou a R\$ 21,7 bi

Cooperativa operou com maiores volumes de produção, mas a deflação dos preços limitou a expansão dos valores financeiros no período

Por Rafael Walendorf — Brasília
01/02/2024 17h47 | Atualizado há 8 meses



Avulsite | OvoSite | ProSite | SiteSite | quarta-feira, 16 de outubro de 2024

SuiSite
Portal da Suinicultura

Pesquisar... Todas as categorias

Notícias | Estatísticas & Preços | Eventos | Fale conosco

SEU PAÍS DE NE...

Associados da Lar são premiados por iniciativas sus...

15 fevereiro, 2024 | Campinas, SP | Cooperativas

Se consolidando como uma importante premiação entre a família associada, em 2023 o Sustentabilidade alcançou resultados excepcionais ao superar a edição anterior, envolvendo de grãos e da pecuária em uma disputa saudável, incentivando e reconhecendo as Boas práticas de produção, sendo 165 propriedades avaliadas, número 40% maior do que a edição de 2022, com 207 inscrições.

Experiências – "Os associados que participam dessa iniciativa relatam experiências adicionais de ter uma propriedade socialmente mais organizada, ambientalmente correta, com boa governança que funciona e ainda são premiados por isso. Dessa forma, estimulamos o objetivo de agregar valor para a produção da família associada", destacou o diretor-presidente da Lar, Costa Rodrigues.

Revelação – No fim do mês de janeiro, foram revelados os ganhadores da 2ª edição do Prêmio Sustentabilidade, durante cerimônia de premiação realizada no Centro Administrativo da Diretoria Executiva da Cooperativa, superintendentes e gerentes de divisão e de unidades que marcou o encerramento do ciclo de avaliações de 2023. Considerando os critérios do questionário de avaliação, foram selecionados seis associados(as) divididos em duas categorias: Produção e Comercialização.

O Presente Rural

AS ESPECIAIS · EMPRESAS · CULINÁRIAS · VÍDEOS · EVENTOS · AGENDA · EDIÇÕES

de trajetória

CONTATO | MÍDIA-KIT

Lar se transforma na terceira maior produtora de frango do Brasil

Cooperativa diversifica seu portfólio de produtos com processos que agregam valor, oferecendo uma gama de produtos, aumentando a competitividade no mercado interno e externo.

Compartilhe:

Publicado em 3 meses atrás em 18 de julho de 2024



Fotos: Divulgação, Comunicação Lar

A Lar Cooperativa Agroindustrial, uma das maiores e mais influentes cooperativas agropecuárias do Brasil, celebra seus 25 anos de trajetória no setor avícola com uma história marcada por desafios superados, inovações tecnológicas e uma sólida estratégia de crescimento.

Fundada com o objetivo de transformar a produção avícola brasileira, em pouco mais de duas décadas, a Lar se tornou uma das maiores produtoras de frango do Brasil, consolidando-se como a terceira maior produtora nacional.

47

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para todos os fins de direito, que a empresa **YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA** (antiga razão social Caio Gottlieb Comunicação e Marketing Ltda), estabelecida na Rua Paraná, nº 3033, 13º Andar, Sala 133, Centro, CEP 85.810-010, Cascavel/PR, inscrita no CNPJ 77.866.259/0001-44, é **fornecedora do serviço de Assessoria de Comunicação Institucional**, firmado com a Secretaria de Estado da Comunicação – SECOM, objeto dos contratos abaixo relacionados, com as seguintes características:

Modalidade: Concorrência Pública nº 08/2024.

Contrato nº: 5613/2025 (SESA).

Vigência: 07/08/2025 até a presente data.

Descrição: Assessoria de Comunicação Institucional atendendo à demanda da Secretaria de Estado da Saúde.

Modalidade: Concorrência Pública nº 09/2024.

Contrato nº: 6693/2025 (SEED).

Vigência: 11/09/2025 até a presente data.

Descrição: Assessoria de Comunicação Institucional atendendo à demanda da Secretaria de Estado da Educação.

A referida empresa cumpre pontualmente com as obrigações assumidas, no tocante aos serviços solicitados, pelo que declaramos estar apta a cumprir com o objeto contratado, nada tendo que a desabone.

Por ser verdade, firmamos a presente.

Curitiba, 27 de março de 2026.

Eduardo Pugnali Marcos
Diretor-Geral
Secretaria de Estado da Comunicação - SECOM

SECRETARIA ESTADUAL DA SAÚDE DO ESTADO DO PARANÁ – SESA-PR

Em 2025, a Yad começou a atender a Secretaria Estadual da Saúde do Paraná (Sesa-PR), secretaria responsável pela gestão do Sistema Único de Saúde (SUS) no Paraná e coordenadora de uma das redes de atendimento mais abrangentes e premiadas do país. Gerenciando uma estrutura que integra 22 Regionais de Saúde e atende diretamente aos 399 municípios do estado, a instituição coordena milhões de procedimentos anuais que posicionam o Paraná como referência nacional em áreas como transplantes de órgãos e cobertura vacinal.

Focada na regionalização e na excelência assistencial, a SESA-PR busca construir uma comunicação pública eficiente, técnica e estratégica, capaz de levar a saúde do Paraná para além das fronteiras do estado, ampliando sua presença nacional com narrativas consistentes, qualificadas e de alto impacto. Ao mesmo tempo, a gestão prioriza o fortalecimento do trabalho local, valorizando as entregas regionais e a força do SUS em todo o território.

Nesse período de atuação e com o compromisso de levar a atuação da SESA-PR a nível nacional, foram divulgados projetos e ações da Secretaria em veículos de grande abrangência.





Handwritten signature in pink ink.

Handwritten text '196' in blue ink.

SECRETARIA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ – SEED-PR

A Secretaria Estadual de Educação do Estado do Paraná (SEED-PR), responsável pela gestão da rede estadual de ensino do Paraná, atua na coordenação de uma das maiores e mais complexas estruturas públicas do estado. Gerenciando uma rede que abrange mais de 2.100 escolas em 399 municípios, divididos em 32 Núcleos Regionais de Educação, a instituição atende cerca de 1,1 milhão de alunos e envolve a operação de mais de 100 mil colaboradores, entre professores e funcionários.

Focada em inovação pedagógica e excelência na gestão, a SEED-PR busca construir uma comunicação pública eficiente, técnica e estratégica, capaz de levar a educação do Paraná para além das fronteiras do estado, ampliando sua presença nacional com narrativas consistentes, qualificadas e de alto impacto. A Yad começou a atender a SEED-PR em 2025, contribuindo para o fortalecimento dessa comunicação e para a consolidação das diretrizes educacionais paranaenses em todo o país.



Colégios cívico-militares dão bons resultados

RONI MIRANDA



O debate sobre colégios cívico-militares no Brasil costuma ser marcado por generalizações e distorções por preferências ideológicas. No Paraná, porém, a experiência mostra que é possível discutir o sucesso desse modelo a partir de dados e pesquisas — apontando, assim, um caminho que pode ser replicado em todo o país. Aqui, a organização pedagógica permanece totalmente nas mãos de professores e equipes escolares, enquanto militares da reserva apoiam a manutenção da disciplina e a rotina de organização dos espaços.

Essa separação, defendida desde o início pelo governador Ratinho Junior, garante a cultura do respeito e da cidadania, sem qualquer interferência no conteúdo ensinado. Muitas famílias nos trazem este retorno: estão muito satisfeitas em saber que seus filhos frequentam um ambiente escolar pacífico, onde as regras de boa convivência são estimuladas.

Os números provam tal percepção. Pesquisas com pais e responsáveis mostram índices de aprovação que ultrapassam 89%. Entre os professores e pedagogos, a satisfação chega a 90,4%. A melhoria também aparece no cotidiano: nove em cada dez famílias afirmam que os filhos se tornaram mais organizados e responsáveis em casa. Em re-

lação às avaliações, a média das unidades cívico-militares no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) em 2023 foi superior à média da rede estadual. Entre 2021 e 2023, 64% dessas unidades elevaram sua nota no ensino médio, e 66% tiveram crescimento no ensino fundamental.

A adoção do modelo é construída a partir de consulta direta à comunidade escolar, com o voto de pais, responsáveis, professores, servidores e alunos maiores de idade.

Em 2025, quase 60% das unidades consultadas aprovaram a ado-

ção com mais tranquilidade, sabendo que seus filhos estão bem assistidos.

Além disso, os estudantes dessas escolas têm se destacado em iniciativas acadêmicas. Para a edição de 2026 do Conhecimento do Mundo, maior programa de intercâmbio estudantil do país, 20% dos 2 mil alunos selecionados para passar um semestre letivo no exterior estão matriculados em colégios cívico-militares.

Precisamos ressaltar, também, que falamos de um sistema educacional plural. O Paraná oferece uma diversidade de modelos de educação — incluindo escolas tra-

O modelo paranaense

não substitui a formação dos professores

tes

E

ainda

través

prova

das

do

na

prá

me

sav

col

traz

O lugar da escola diante da emergência climática

Por Roni Miranda

27/01/2024 às 09:00

Compartilhe

De presente



Participação em eventos ambientais nos livros e nas aulas em sala de aula é uma forma de conscientização dos alunos (Foto: J. M. B. Almeida)

Compartilhe

GAZETA DO POVO

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

Compartilhe

DECLARAÇÃO

ASSOCIAÇÃO METROCARD, CNPJ nº 10.319.963/0001-06, localizada na Rua Tibagi, 366 – Centro, Curitiba/PR, DECLARA que a agência YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA (antiga Caio Gottlieb Comunicação e Marketing Ltda), com sede na Rua Paraná, 3033, 13º andar, conjunto 133, inscrita no CNPJ sob o nº 77.866.259/0001-44, atende nossa conta institucional e corporativa integrada desde 2015.

Atestamos para fins que as obrigações assumidas pela YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

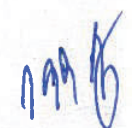
Curitiba, 27 de março de 2026

ASSINADO DIGITALMENTE
LESSANDRO MILANI ZEM

A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
<https://repro.gov.br/assinador-digital>



Lessandro Milani Zem
Presidente
Associação Metrocard





METROCARD

A Metrocard, criada em 2008, é responsável pela bilhetagem eletrônica das 19 empresas que atendem o transporte público da Região Metropolitana de Curitiba. Gerenciando uma frota que representa mais de 900 ônibus, que envolvem operações com mais de 6.000 colaboradores e quase 250 mil deslocamentos únicos de pessoas por dia, a Metrocard é uma empresa voltada para a tecnologia e a inovação, buscando melhorias constantes na prestação deste serviço que é essencial para a população da capital e das cidades da Região Metropolitana de Curitiba. A Yad Publicidade começou a atender a Metrocard em 2015, contribuindo para a comunicação de suas iniciativas e melhorias no setor de transporte.



GAZETA DO POVO

Metrocard

NO DIA DO MEIO AMBIENTE O ÔNIBUS SEMPRE CHEGA PRIMEIRO

metrocard **saiba mais**

Como o transporte coletivo beneficia a sustentabilidade RMC

Sustentabilidade na RMC: optar pelo ônibus em vez do carro gera vantagens para as cidades, para a saúde da população e para o meio ambiente

Quanto carros seriam necessários para realizar o transporte coletivo em Curitiba e Região se não existisse um sistema de transporte coletivo?

Esta é apenas uma das respostas que você vai encontrar no vídeo. Ao todo, 900 carros transportam mais de 500 mil usuários registrados em 19 cidades da Região Metropolitana de Curitiba. São cerca de 250 passageiros circulando diariamente nas 266 linhas existentes.

Andar de ônibus é uma atitude sustentável e responsável. A busca por Cidades e Comunidades Sustentáveis e a Ação Contra a Mudança Global do Clima são dois dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Em um relatório publicado pela ONU, uma das iniciativas sugeridas para a população atingir um estilo de vida mais sustentável é a migração para o transporte público.

"Criar mercados e condições de investimento para o transporte público e construir uma infraestrutura de transporte vai suportar a adoção de uma vida mais sustentável", afirma uma publicação do Departamento de Economia e Assuntos Sociais da ONU. Essa mudança é necessária tanto sob a perspectiva individual de cada cidadão quanto em uma perspectiva coletiva da sociedade.

Descubra como migrar para o transporte coletivo gera benefícios para o meio ambiente, considerando não só a sustentabilidade na RMC quanto a saúde individual e coletiva, a mobilidade urbana e a qualidade de vida.

Confira outros conteúdos da Metrocard!

metrocard **CBC**

Setor de Comunicação e Relações Públicas

Para você

GAZETA DO POVO

Empresas associadas Metrocard conquistam o Selo de Conformidade Sanitária

Viação Colombo, Viação Castelo Branco e Expresso Azul comemoram a certificação emitida pela GCS

Empresas associadas Metrocard conquistam o Selo de Conformidade Sanitária

O Selo de Conformidade Sanitária é emitido pela GCS (Global Certification System) para empresas que adotam medidas sanitárias.

Mais três integrantes da Associação Metrocard, que congrega as empresas do transporte coletivo da região metropolitana de Curitiba, foram certificadas com o Selo de Conformidade Sanitária emitido pela GCS Global Certification System. Viação Colombo, Viação Castelo Branco e Expresso Azul somam-se a Leblon Transportes, Viação Nobel e Expresso São Bento que receberam o reconhecimento anteriormente.

"É uma conquista muito significativa para as empresas e também para a Metrocard. Ela reforça o compromisso com a segurança dos colaboradores e passageiros e reitera a eficácia das medidas sanitárias que foram adotadas durante a pandemia de coronavírus", comemora Lessandro Zem, representante das empresas Expresso Azul e Viação Colombo e presidente da Metrocard.

terra

agora BRASIL MUNDO CHECAMOS LOTERIAS PREVISÃO DO TEMPO GUILHERME MAZIEIRO VIDEOS

Metrocard é reconhecida como exemplo de excelência em transporte público

Caso da empresa em parceria com a Transdata Smart foi apresentado em evento na Argentina

21 out 2017 - 13h39 **Compartilhar** **Escolher comentários**

Ouvir texto **+400%** de engajamento com as comunidades

A Metrocard (associação que congrega as empresas do transporte coletivo público da Região Metropolitana de Curitiba/RMC) e a Transdata Smart participaram na última semana da 15ª Assembleia UTP Latin America que ocorreu na cidade de Rosario (Argentina).

PLANOS A PARTIR DE R\$14,99/mês no plano anual ASSINE JÁ!

PUBLICIDADE

Foto: DINO

Reconhecida por todos os presentes como um sucesso e referência para a mobilidade em toda América Latina, o caso da Metrocard/Transdata Smart foi apresentado pelo presidente da Metrocard, Lessandro Zem, durante a palestra do tema Big data, informação e digitalização a serviço da mobilidade na América Latina.

Notícias relacionadas

Cidade no interior de SP planeja maior prédio do mundo, entenda projeto

Adolescente de 13 anos mata irmão e confessa crime em mensagem para mãe: 'Fui eu...'

Servidor do TJ diz à PF que depósitos para desembargador eram doação de cestas básicas

2

AD

2018



DECLARAÇÃO

N
GLOBOAVES SÃO PAULO AGROAVÍCOLA LTDA, inscrita no CNPJ nº 07.580.512/0001-13, localizada na Rua Jacarezinho, 2599, Brasília, na cidade de Cascavel, estado do Paraná, DECLARA que a agência YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA (antiga razão social Caio Gottlieb Comunicação e Marketing Ltda), com sede na Rua Paraná, 3033, 13º andar, conjunto 133, inscrita no CNPJ sob o nº 77.866.259/0001-44, atende nossa conta institucional e corporativa integrada desde 2015.

Atestamos para fins que as obrigações assumidas pela YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, através de contrato de prestação de serviços, são executadas com pontualidade e competência.

Cascavel, 26 de Março de 2026.

ROBERTO
KAEFER:25149237949
GLOBOAVES SÃO PAULO AGROAVÍCOLA LTDA.

Roberto Kaefer
Sócio Administrador

Assinado digitalmente por ROBERTO KAEFER 25149237949
ND C=BR, O=CP-Brasil, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, OU
=RFB e-CPF A1, OU=(EM BRANCO), OU=19104167000120, OU=
videoconferencia, CN=ROBERTO KAEFER 25149237949
Razão: Eu sou o autor deste documento
Localização
Data: 2026.03.27 15:24:27-0300
Foxit PDF Reader Versão: 12.1.2

Ad

2026



GLOBOAVES

A Globoaves, fundada em 1985, tem forte participação no setor avícola brasileiro e é uma das maiores produtoras de ovos férteis e pintainhos de 1 dia da América latina. Com 300 colaboradores, a empresa opera uma vasta rede de incubatórios e frigoríficos. Há quase 30 anos a Agência Yad presta serviços para a Globoaves na comunicação integrada de sua importante contribuição para a cadeia produtiva do frango no país. A empresa possui uma ampla estrutura, incluindo incubatórios, fábricas de ração e frigoríficos distribuídos por várias regiões do Brasil. Além disso, a GloboBiotech, subsidiária da Globoaves, produz ovos embrionados para a fabricação de vacinas humanas e veterinárias, sendo uma das principais fornecedoras para o Instituto Butantan, responsável pela produção de vacinas.

AP



Com uma produção de mais de 194 ovos por fêmea alojada, empresa avícola atingiu o melhor indicador do Estado

Compartilhe:

Publicado em 2 anos atrás em 31 de janeiro de 2023



Equipe da Cobb-Vantress entrega Prêmio de Melhores Lotes para a equipe da Globoaves. Foto: Divulgação

A Globoaves recebeu o Prêmio Melhores Lotes Regionais realizado pela Cobb-Vantress na categoria Ovos Totais do Estado do Paraná. A avícola atingiu 194,2 ovos por fêmea alojada. Para o gerente Regional da Cobb-Vantress no Paraná, Alex Friederich, o prêmio é fruto do empenho e dedicação de seus colaboradores em todas as fases da produção.

"O trabalho fez toda a diferença para alcançar o resultado de trabalho alinhada às recomendações técnicas. A vocação e a referência na região, buscando uma sinergia dentro de seus p

O Prêmio Melhores Lotes Regionais é definido por meio de um Vantress que compara o desempenho das empresas avícolas de variadas regiões do Brasil. O objetivo da premiação, além de reconhecer a qualidade, é estimular outros produtores a alcançarem índices produtivos semelhantes.

Fonte: Assessoria

ARTIGOS RELACIONADOS: [#AVES](#) [#COBB](#) [#GLOBOAVES](#)

ISTO PODE INTERESSAR

Assine nossa newsletter para receber as principais notícias

Nome*

E-mail

CADASTRAR



**Siga as nossas
regras**

Avicultura Industrial Suinocultura Industrial Aquicultura Industrial Biomassa & Bioenergia AveSui Edições R

Agriculture

Globoaves: 39 anos de inovação e sustentabilidade

Por Assimidia Por Assessoria de Imprensa/Agência de Notícias

27/03/2024 09:53



A Globoaves completa na data de 27 de março a marca de 39 anos. No setor avícola, destaca-se como uma das principais produtoras e exportadoras de ovos férteis e pintos de um dia da América Latina. Com pilares fundamentais na inovação e sustentabilidade, busca constantemente formas de aprimorar os processos produtivos de maneira ambientalmente responsável e eficiente.

No cenário da avicultura, a Gigaboaves se destaca não apenas pelo seu tamanho e capacidade produtiva, mas também pela sua forte atuação em sanidade, genética e biotecnologia. Esses elementos são essenciais não só para garantir a qualidade dos produtos que oferece, mas também para contribuir com a saúde e o bem-estar dos

Male bias



Estelle Getty
Has
over
ava
col



Impale the chicken with a skewer.

Festval

FESTVAL

N

A Cia. Beal de Alimentos, fundada em 1972, consolidou-se como uma referência no setor varejista ao adquirir a marca Festval de Supermercados em 2003, que atualmente possui faturamento de mais de R\$ 2 bilhões de Reais. Com 31 lojas em Curitiba, Pinhais e Cascavel e mais de 2.300 colaboradores, o Festval se destaca pela qualidade e pelo atendimento diferenciado que oferece aos milhares de clientes que atende diariamente. Prova disso é a classificação de “Melhor Estabelecimento Para Fazer Compras Gourmet”, recebida do Prêmio TOPVIEW Gastronomia, dentre muitos outros. O Festval se destaca como uma das principais redes de supermercados do Paraná, não apenas por seu faturamento e expansão, mas também pelos prêmios e iniciativas pioneiras de sustentabilidade e inclusão no setor. O trabalho que realizamos desde 2022 com foco na assessoria de imprensa para o Festval, visa gerenciar a comunicação com a imprensa como um todo, bem como destacar os valores que sustentam a marca, como a credibilidade e o compromisso com a qualidade.

Ad



MENU

Pesquisar

BizNews/br

Alimentos

Agro

Cosmética

Farma

Varejo

Negócios

Por Redação

12 de maio de 2020

Fusões & Aquisições

Rede de supermercados Festival adquire todas as lojas do Pão de Açúcar em Curitiba



GRÁTIS

Descubra agora quantos concorrentes a sua empresa tem

CNPJ DA EMPRESA

00.000.000/0000-E

SEU MELHOR EMAIL

Seja seu melhor e

QUERO DESCOBRIR GRÁTIS AGORA

DATA BizNews

DATA BizNews segue as

diretrizes da LGPD e

garante total proteção

em seus dados pessoais

Últimas notícias

Destaque do Dia

Destaque de 2024 será recuperação do investimento, diz SPE da Fazenda em 'Balanço Macroeconômico'

Varejo

Marcas de moda têm nota 21 de 100 no combate ao trabalho forçado

A bandeira Pão de Açúcar e o supermercados em Curitiba pertenciam ao grupo GPA

A rede de supermercados Festival, estabelecida em Curitiba, comprou todas as quatro lojas do supermercado Pão de Açúcar na capital paranaense.

Os detalhes da compra não foram divulgados, devido a cláusulas contratuais e regras do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

As lojas vendidas ficam nos bairros Água Verde (Avenida Getúlio Vargas), Batel (Rua Coronel Duclido), Bigorrinho (Rua Marim Afonso) e Jardim Social (Rua Arquimedes Cruz).

A bandeira Pão de Açúcar e o supermercados em Curitiba pertenciam ao grupo GPA, com sede em São Paulo. Em

MENU

TR

CURITIBA E REGIÃO

A Conexão entre nutrição e longevidade saudável

Alimentos essenciais

Notícias

Curitiba e Região

Materia

EXPANSÃO

Festival compra Verde Mais e inaugura 4 novas lojas

por Assessoria de Imprensa: Eduardo Luz Kiszewicz

15/10/24 18h04 - 46.482.200 - 15/10/24 18h04



Festival comprou rede verde Mais de supermercados

TRIBUNA

NOVIDADE

Supermercado de Curitiba inaugura sua maior loja em prédio histórico

por Redação / Tribuna do Paraná

15/10/24 18h04 - 46.482.200 - 15/10/24 18h04



Novo Festival da Avenida Kennedy será inaugurado nesta terça-feira. Foto: Divulgação

O Festival inaugura nesta terça-feira (19) às 8h, sua mais nova e inovadora loja. Localizada no bairro Água Verde, em Curitiba, será a maior unidade da rede, com mais de 3 mil metros quadrados de área de vendas e vem para inovar o varejo e levá-lo a outro patamar.

Loja mais – Supermercado Gigante do setor do Paraná abre sua 100ª loja no Brasil

DUPLICAMOS

o valor máximo

RS 500

novibet

A unidade contará com amplo estacionamento para 150 veículos, um espaço gourmet de 600 metros quadrados com 2 buffets a kilo, sendo um de culinária brasileira e outro de culinária oriental, cafeteria com 30 lugares que oferecerá café moido na hora, além de muitas novidades como o Festival Experiência.

2018



BARIGÜI

VOLKSWAGEN BARIGÜI CASCAVEL

Desde sua fundação em 1993, o Grupo Barigüi se tornou o maior revendedor de veículos novos e seminovos do Sul do Brasil e já conta com um time de mais de 2.500 colaboradores. A Volkswagen Barigui Cascavel, concessionária do grupo atendida pela Agência Yad desde sua implantação em 2022, é uma das mais modernas do país. Localizada estrategicamente na Avenida Brasil, a concessionária ocupa uma área de quase 6.000 m² e foi projetada de acordo com o novo padrão mundial da Volkswagen, conhecido como New Brand Design, que foca em uma experiência premium para os clientes. Das 470 lojas VW no Brasil, apenas 100 seguem esse novo conceito, destacando a unidade de Cascavel como uma das mais inovadoras e modernas da marca.



Publicado: 2 años atrás en 6 de septiembre de 2022 a las 18:15



Situada na Avenida Brasil, sob o número 2.500, com quase seis mil metros quadrados e com a obra a pleno vapor, a nova concessionária de Cascavel já faz parte do New Brand, novo padrão mundial da marca. Das 10 lojas do Brasil, apenas 100 já estão no novo

ULTIMAS NOTÍCIAS

GERAL / Proximo and

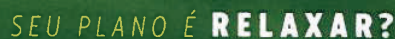
MAIS ÚLTIMAS NOTÍCIAS

FACEBOOK



ASSINE

ENTRAR



» Vozes » **Paraná S.A.**



Economia, empresas e negócios do Paraná. Sugestões no e-mail psra@gazetadopovo.com.br

Automóveis

Grupo Barigüi inaugura concessionária Volkswagen em Cascavel

Por Gazeta do Povo 09/12/2022 09:18



 Ouça este conteúdo

O Grupo Barigüli abriu nesta sexta-feira (9) sua primeira concessionária Volkswagen em Cascavel, no Oeste do Paraná. Dentre as seis lojas VW Barigüli no Brasil, essa é a terceira maior da região Sul e a mais moderna.

1 COMENTÁRIOS

O que você achou desta análise?



2018

UNITOM

UNITOM

A Unitom é pioneira em Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética no Oeste do Paraná, com mais de 30 anos de experiência. Com uma equipe de 50 funcionários, a clínica se destaca pela busca constante de inovação e excelência no atendimento. Um dos marcos da Unitom foi a importação de seu primeiro aparelho de ressonância magnética Siemens 1.0 Tesla, tornando-se, na época, o terceiro desse tipo no Paraná. A clínica também introduziu inovações tecnológicas, como a ressonância magnética de 3 Tesla, um dos equipamentos mais avançados para diagnósticos complexos e o tomógrafo Revolution, considerado o mais rápido do mundo, capaz de escanear o coração em apenas um batimento cardíaco – um dos poucos disponíveis no Brasil. Desde 2006, a Agência Yad cuida da comunicação da Unitom, reforçando sua posição como referência na área de diagnóstico.



VARIEDADES

Primeira clínica de Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética do Oeste do Paraná, a Unitom recebeu o Selo de Qualidade Unimed na categoria Ouro.

A honrosa conquista atesta que a Unitom cumpriu os requisitos que a fizeram merecer a pontuação necessária para obter a classificação máxima estabelecida no programa instituído pela Unimed Cascavel para estimular a qualificação de sua rede prestadora de serviços, seguindo recomendações da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). O reconhecimento significa, sobretudo, que a Unitom atendeu aos requisitos na segurança de processos, infraestrutura, legal e adequado dimensionamento de pessoas da assistência, definidos no programa para garantir aos beneficiários da Unimed um atendimento de excelência dentro dos serviços que oferecemos.

E isso, para nós, sempre valeu ouro.

Responsável Técnico Médico: Dr. Eduardo Voltarelli de Souza - CRM 19473 - ROE 14206



unitomcascavel - Seguir

unitomcascavel 30 sem
Sempre atualizada com as últimas inovações na medicina, a UNITOM acaba de colocar em funcionamento um novo aparelho de ressonância magnética que incorpora diversas melhorias desenvolvidas com o uso da Inteligência Artificial, o conjunto de revolucionárias tecnologias que tem fazendo o conhecimento humano evoluir velozmente nas mais diferentes áreas.

Fabricado pela Philips, uma das mais renomadas indústrias de equipamentos médico-hospitalares do mundo, o iMR 5300 agiliza o fluxo de trabalho, aumenta a eficiência dos serviços e aprimora a qualidade das imagens, sendo também capaz de...

Curtido por thalitaap e outras pessoas
10 de março

Adicione um comentário...

NOTÍCIAS

Padi, conquista da Unitom, prestígio para a medicina do Oeste do Paraná

Unitom

Pioneira das mais inovadoras tecnologias de tomografia computadorizada e ressonância magnética, a Unitom celebra uma nova conquista que coloca em destaque a medicina do Oeste do Paraná e a primeira clínica do Estado a obter o prestigioso selo de qualificação do Programa de Acreditação do Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem.

Emisso após o cumprimento das exigências de um extenso e criterioso roteiro de avaliações, o certificado atesta que os serviços, a gestão e a estrutura da Unitom atendem aos requisitos do programa instituído para garantir, sobretudo, a segurança e a qualidade do atendimento aos pacientes.

Unitom: Padrão de excelência em diagnósticos por imagem

45 3333-4000

45 98802-3936

Rua Souza Naves 3081 | Cascavel | PR

www.unitom.com.br

Responsável Técnico Médico: Dr. Eduardo Voltarelli de Souza - CRM 19473 - ROE 14206



2118



UNICRED CENTRO-SUL

Fundada em 1989, a Unicred é uma cooperativa de crédito multissetorial, com mais de 300 mil associados e presença em 24 estados do Brasil, por meio de suas cooperativas. Uma delas é a Unicred Centro-Sul. A cooperativa tem sido um pilar importante no desenvolvimento econômico regional e promovendo o fortalecimento de empreendimentos regionais. A Unicred Centro-Sul não apenas oferece serviços financeiros completos, como crédito e investimentos, mas também investe em educação financeira para seus cooperados, promovendo um entendimento mais profundo sobre gestão de recursos. Desde sua implantação, em 2020, no Oeste do Paraná, com as agências de Cascavel e Toledo, a Yad tem sido responsável por atuar na comunicação integrada da marca.



213h



Recanto Cataratas

THERMAS RESORT & CONVENTION

RECANTO CATARATAS

N

O Recanto Cataratas Thermas Resort & Convention, localizado em Foz do Iguaçu, é um dos resorts mais renomados do Brasil, com uma estrutura que atrai tanto turistas nacionais quanto internacionais. Com mais de 500 acomodações entre apartamentos e suítes, o resort tem uma capacidade anual de receber milhares de hóspedes, sendo um dos principais destinos de lazer e eventos corporativos do país. O Recanto é amplamente reconhecido por sua excelência, tendo sido premiado com o Best of the Best - Travelers' Choice do TripAdvisor, colocando-o no topo de 1% dos melhores hotéis do mundo. Além disso, o Recanto Cataratas investiu recentemente R\$ 60 milhões de Reais para modernizar suas instalações, incluindo a criação de uma usina de energia solar com 6.888 painéis, capaz de fornecer energia para todo o complexo e ainda repassar o excedente para a rede pública de eletricidade. Desde 2020 a Agência Yad é responsável pela comunicação integrada do resort.

Ad





Recanto Cataratas Resort é homenageado por site de viagens com o prêmio 'Melhor dos Melhores'

2020-09-11 às 13:16



O Recanto Cataratas Thermas Resort & Convention de Foz do Paraná, foi agraciado com o prêmio Best of the Best do Traveller's Choice. A premiação é oferecida pelo site de viagens Tripadvisor, sendo a mais alta homenagem concedida pelo site especialista em viagens. A premiação se baseia em milhões de avaliações e opiniões de viajantes de todo o mundo feitas no site. Esse reconhecimento é concedido anualmente e reflete o 'melhor dos melhores' em termos de qualidade, satisfação do cliente e experiências.

Em comunicado, o Recanto descreve que sente-se honrado com o prêmio, pois o Recanto Cataratas que tem no DNA a alegria em receber bem, está honrado. Vamos continuar fazendo o que mais gostamos, que é oferecer aos hóspedes, escreveu Edilson Andrade.

O que é o Best of the Best (Melhor dos Melhores) do Traveller's Choice?

Fundado em 2002, o prêmio 'Melhor dos Melhores' do Traveller's Choice concede. O único prêmio da indústria de turismo baseado na satisfação do cliente e experiências.

f @vozdo paraná

A VOZ DO PARANÁ

AGRONEGÓCIO AUTOMÓVEIS CIDADES ECONOMIA EDITAIS EDUCAÇÃO ESPORTE SAÚDE TURISMO POLÍTICA EDIÇÃO IMPRESSA

Turismo

Recanto Cataratas está entre os melhores do mundo



integrada à exuberante biodiversidade da Terra das Cataratas, uma das mais belas paisagens do planeta, cercada de atrações por todos os lados e cercada mundialmente como uma das sete maravilhas da natureza, esta uma moderna e elegante estrutura hoteleira, planejada e sustentável, distribuída em 150 mil m², mantendo um toque de sua área total como mata nativa preservada: o Recanto Cataratas Thermas Resort.

Entre os ganhadores do prêmio TripAdvisor Best of the Best 2020, eleito entre os Top 1% Melhores Hotéis do mundo, o resort oferece incríveis opções de entretenimento, lazer, esportes e bem-estar. Inclui fontes termas naturais, com água corrente na temperatura ideal, diferentes restaurantes, bares e lounges, com uma deliciosa gastronomia e sabores fora do comum. Além de uma equipe altamente treinada, experiente e acolhedora, e um amplo espaço para eventos sociais e corporativos. O Maestri, com serviços especializados e foco na qualidade.

O Recanto Cataratas pode receber até 1500 pessoas, confortavelmente instalados em 501 apartamentos, sendo 224 de alta Collection. Recém inaugurada, com alto padrão de espaço e conforto em estilo contemporâneo, a nova ala conta com recepção, serviços e lazer exclusivos e independentes, apoiados por tecnologia hoteleira de ponta, mantendo integração total com a atual estrutura de empreendimentos do resort.

Já há alguns anos o resort vem dando passos consistentes também em direção à sustentabilidade. Porém, mais recentemente, no fim de 2020, chegou o momento de tornar-se 100% sustentável em produção de energia com a instalação de uma mega planta solar. O amplo estacionamento do resort, que, até então era apenas uma área aberta, recebeu uma cobertura eficiente contra a chuva e, ao mesmo tempo, para a geração de energia limpa e renovável, sem qualquer tipo de poluição. É o maior estacionamento coberto por painéis fotovoltaicos da América Latina, somando um total de 6.888 painéis. Um projeto tão ambientalmente correto, cujo alto investimento rapidamente se justifica. O valor da água em geral do nosso planeta não tem preço.

Tudo isso, cuidado com o carinho e a responsabilidade que os hóspedes exigem. Planejamento de forma única, o solo ReadyYou: literalmente "pronto para você" é um protocolo que segue todas as recomendações de saúde e vai além, defendendo a visão do resort de que ter uma estrutura segura é hoje obrigação; o diferencial está em manter-se confortável, saudável e muito divertido, apesar das restrições impostas pelo momento.

Para fechar 2021, o resort apresenta um Fim de Ano Extraordinário, com dias especiais para se viver e celebrar o melhor da vida. Das viagens de Natal e Grand Revelation. Viagem e emoção em momentos inesquecíveis, feitos para sonhar. Viva este momento especial!

hoteleads

Nos aumentamos as vendas do seu hotel.

Clique e agende uma reunião



Handwritten notes in red and blue ink, including a signature and the number 215.



MERCOLAB

N

O MercoLab, fundado em 2002, é um laboratório de referência nacional em sanidade animal, segurança alimentar, bromatologia e controle de qualidade no setor agropecuário. Credenciado pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), o laboratório realiza análises oficiais para controle e monitoramento de doenças como salmonella e micoplasma, contribuindo para o fortalecimento das cadeias produtivas, especialmente no setor avícola. Além de seu importante papel no monitoramento de sanidade animal, o MercoLab, atendido pela Agência Yad desde 2014, também atua em saúde humana, oferecendo serviços de análise de água e alimentos, além de outros testes laboratoriais para garantir a qualidade e segurança de produtos consumidos pela população. Um dos principais destaques do MercoLab é a organização do Encontro MercoLab de Avicultura, um evento técnico que reúne especialistas nacionais e internacionais para discutir avanços e inovações na sanidade avícola. Em sua 15ª edição, o encontro contou com a participação de mais de 300 profissionais da indústria, consolidando-se como um dos principais fóruns de debate sobre sanidade animal e avanços tecnológicos no Brasil.

Am



aldéia

Materiais

A Revista

Colunas

Prêmios

Editoria

Aldeinha

Podcast

A revista mais premiada do Paraná

16 anos de história

ALDEIA

COTIDIANO

EMPREENDEDORISMO

AVICULTURA

Encontro MercoLab traz pesquisadores nacionais e estrangeiros para Cascavel

Compartilhe

Facebook

Twitter

WhatsApp

Texto Assessoria de Imprensa

Publicado em 13/09/2024

Encontro MercoLab de Avicultura reúne mais de 300 participantes para discutir o futuro do setor
O 15º Encontro MercoLab de Avicultura se consolidou como um evento de referência no calendário avícola nacional e internacional.

PDF

15º Encontro MercoLab de Avicultura reúne mais de 300 participantes para discutir o futuro do setor
Com mais de 300 participantes e um dia inteiro de discussões intensas, o 15º Encontro MercoLab de Avicultura se consolidou como um evento de referência no calendário avícola nacional e internacional. Focado nas principais patologias da avicultura, o encontro reuniu técnicos, diretores, acadêmicos e representantes da agroindústria, trazendo visões nacionais e internacionais sobre temas cruciais para o setor.

Na abertura do evento, o Dr. Alberto Back destacou a importância da redução do uso de antimicrobianos na avicultura, ressaltando novas abordagens e práticas que estão transformando o setor. **"É fundamental reduzir o uso de antimicrobianos, e essa foi uma das principais pautas que discutimos aqui"**, afirmou.

Eventos
15º Encontro MercoLab de Avicultura reúne mais de 300 participantes para discutir o futuro do setor.

agri
MD Pro

Encontro MercoLab traz pesquisadores nacionais e estrangeiros para Cascavel
Especialistas em áreas importantes da cadeia produtiva da carne de frango letrados de temas bastante atuais em palestras técnicas, nesta terça-feira (10/09), em Cascavel, no Oeste do Paraná.

A eficácia e a qualidade do controle sanitário animal brasileiro e o maior produtor de carne de frango do mundo, o Brasil, foram temas centrais do encontro. O maior produtor de carne de frango do mundo, o Brasil, também foi o maior exportador de carne de frango do planeta, vão ser debatidos. O 15º Encontro MercoLab de Avicultura.

Cerca de 400 pessoas, de várias regiões do País, estarão no Centro de Eventos Fortunato Brainer, 887, para participar de um evento de atualização técnica e de 15º Encontro MercoLab de Avicultura. O encontro reuniu técnicos, diretores, acadêmicos e representantes da agroindústria, trazendo visões nacionais e internacionais sobre temas cruciais para o setor.

"Contaremos com a participação de grandes especialistas nos mais diferentes aspectos, principalmente em aspectos relacionados à saúde e à sanidade dos países do encontro, o médico veterinário Alberto Back, além de contribuir para o acesso a informações estratégicas para a prevenção de doenças aviárias que Brasil e provocar prejuízos incalculáveis aos produtores e à economia.

Além dos especialistas brasileiros (programa abaixo), estão confirmados ainda Holandeses, que falarão sobre "Bronquite infecciosa, vírus global e suas consequências", a médica veterinária Holly Sellers da Universidade da Geórgia, que abordará o tema "O mundo avícola: um evento técnico de grande magnitude", observou Alberto Back, o que é destaque no mundo avícola nos mais diferentes mercados.

Literatura
O Brasil produziu em 2023 mais de 14,8 milhões de toneladas de carne de frango, o maior produtor de carne de frango do mundo, com 115,5 bilhões de toneladas produzidas e US\$ 9,6 bilhões faturados (R\$ 52 bilhões exportados desse produto). O Paraná é o maior produtor nacional. Segundo, o mundo para 172 países. A produção mundial de carne de frango no ano passado.

O Brasil, que caminha para se consolidar como o maior produtor de carne de frango do mundo, ou 12% dos habitantes da Terra. E para manter essa liderança para a economia nacional, com previsão de crescimento de 13% na de frango MercoLab de Avicultura se tornam cada vez mais necessários, ressaltou Alberto Back.

Inscrições
As inscrições para o 15º Encontro MercoLab de Avicultura ainda estão abertas. inscricao@mercolab.com.br. Há preço especial para estudantes, de R\$ 50,00 por pessoa. O contato é pelo telefone 041 3073-0001 ou ainda por meio de depósito/transferência (Banco do Brasil).

Palestras confirmadas
Abertura | Boas-vindas
Alberto Back, diretor do MercoLab

Palestras:
Desafios da produção de frangos: Presente e futuro
Ricardo Sartori, presidente da ABPA - SP

Gestão do Programa de Autocontrole do Campo no Abatedouro
Lina Kridin

Professores e pesquisadores da UFRRS - RS
Diagnóstico e monitoria molecular de Reovírus, Bronquite infecciosa e
Jorge A. P. Marchesi

Biologia molecular - MercoLab - Cascavel - PR
Reovírus: Recentes avanços na pesquisa nos EUA
Holly Sellers

Pesquisadora da University of Georgia - EUA
Reovírus: Realidade brasileira
Jonatas Wolf

Corporativo Médico da JBS - Itajaí/SC
Bronquite infecciosa: Visão global e suas consequências econômicas
Sjaak de Wit

Instituto Royal GD - Holanda
Controle de salmonela: Importância da carne e de cadeia

aldéia

Materiais

A Revista

Colunas

Prêmios

Editoria

Aldeinha

Podcast

A revista mais premiada do Paraná

16 anos de história

ALDEIA

COTIDIANO

EMPREENDEDORISMO

Edição 160

TECNOLOGIA

Mercolab, um senhor laboratório!

Compartilhe

Facebook

Twitter

WhatsApp

Texto: Rejane Martins Pires

Foto(s): Klaus Veronese

Publicado em 20/09/2022

Mercolab, um senhor laboratório!
Vocês nem imaginam, mas muito da carne de frango consumida aqui e em mais de 150 países do mundo passa pelas mãos e olhos criteriosos de um laboratório de Cascavel, o MercoLab.

O Brasil produz 6,3 bilhões de frangos por ano e o Paraná representa 30% desta produção. Isso, certamente, não é nenhuma novidade, mas o que poucos sabem é que 50% de toda a produção nacional de frangos passa por algum processo de análise feito por uma empresa cascavense, o laboratório MercoLab.

Em resumo, a qualidade da carne de frango consumida aqui e exportada para outros 150 países é resultado de um trabalho iniciado há duas décadas pelo médico veterinário Alberto Back e sua esposa Marie Alice.

2176

HOLHOS Prime

HOSPITAL OFTALMOLOGICO

HOLHOS PRIME

O HOLHOS Prime, hospital oftalmológico de Cascavel, se destaca como uma referência em saúde ocular, oferecendo serviços de excelência e tecnologia de ponta. Com equipamentos de última geração, o hospital conta com cinco centros cirúrgicos e uma unidade de emergência, tudo projetado para proporcionar o melhor atendimento aos seus pacientes. Além disso, o hospital também tem impacto significativo na formação de novos médicos e participa ativamente de eventos e congressos científicos, como o Congresso Sul Brasileiro de Oftalmologia, promovendo avanços na área e fortalecendo sua presença no cenário médico nacional. Desde 2022, a Yad é responsável pela comunicação corporativa da HOLHOS Prime, promovendo sua imagem como um dos principais centros de oftalmologia do Brasil.



CBN Cascavel
93.9 FM

Editorias | Equipe | Boletins | Institucional



Cascavel

Oftalmologia: HOLHOS Prime é referência em residência médica

Por Redação em 11/01/2024 - 17:05

De um modo geral, os concursos para residência médica são sempre extremamente disputados, pois é a oportunidade para que profissionais recém graduados nas universidades possam se qualificar em uma das especialidades da medicina para almejar maior êxito na carreira.

Últimas Notícias

Reprogramação Metabólica

Saiba como perder peso de forma saudável com Delson Brogliatto

Beijões 2024

Renato Silva lidera nova pesquisa em Cascavel e Márcio Pacheco aparece em último, segundo Instituto Camargo

Policia Federal

"A motivação é eleitoral, Roman foi contratado pra isso", diz Paranhos em coletiva

Opinião

Capital não é o que você pensa

CBN Cascavel
93.9 FM

Editorias | Equipe | Boletins | Institucional



Saúde

"O HOLHOS Prime tornou-se referência no Paraná em cirurgias oftalmológicas", diz Solano

Por José Roberto Benjamin em 24/02/2023 - 11:38

Em entrevista à CBN Cascavel nesta sexta-feira (24), o médico Marcos Solano Vale, diretor do HOLHOS PRIME, destacou o atendimento humanizado realizado no hospital com base em três pilares: atenção, tecnologia e experiência. Solano disse também que o HOLHOS PRIME segue crescendo e inovando: "Quando começamos há 8 anos, fomos movidos pelo propósito de fazer um hospital que evoluísse continuamente. De lá pra cá, não paramos".

Últimas Notícias

Reprogramação Metabólica

Saiba como perder peso de forma saudável com Delson Brogliatto

Beijões 2024

Renato Silva lidera nova pesquisa em Cascavel e Márcio Pacheco aparece em último, segundo Instituto Camargo

Policia Federal

"A motivação é eleitoral, Roman foi contratado pra isso", diz Paranhos em coletiva

Opinião

Capital não é o que você pensa

AS

L

21/11/24



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

Com espaços amplos e arejados, grandes janelas e muito uso de vidro e luz natural, nossos escritórios, localizados em pontos estratégicos nas cidades de Curitiba e Cascavel buscam oferecer aos nossos colaboradores um local de trabalho agradável e funcional.

CURITIBA



Nosso escritório em Curitiba, localizado no bairro Alto da Glória, conta com uma infraestrutura moderna de 143 m². O espaço foi projetado no conceito Open Space, dispondo de mais de 20 estações de trabalho, sala de diretoria e sala de reunião privativa, além de copa e três banheiros. Situado em um prédio com recepção e segurança 24 horas, o ambiente oferece um pavimento dedicado inteiramente a reuniões com quatro salas equipadas com isolamento acústico e visual, tecnologia completa para reuniões híbridas e uma cafeteria in company exclusiva.

Selecionamos um espaço que une segurança, bem-estar e praticidade, oferecendo um ambiente seguro e de fácil acesso para nossa equipe e um ponto de encontro acolhedor para nossos clientes.

yad

AP

22/0

CASCAVEL

Em Cascavel, localizados no coração central da cidade e com facilidade de locomoção para qualquer região, nossa sede conta com uma metragem total de 150 m², 15 estações de trabalho, recepção, sala de reuniões, cozinha e 2 banheiros.



pad

l

SA

22/1



SEGURANÇA

A segurança tanto de nossos colaboradores e nossas instalações, localizadas em locais com vigilância monitorada, restrição de acesso e tranquilidade, quanto das informações de nossos clientes é um dos pilares da Agência Yad.

A proteção de dados é uma prioridade que colocamos em prática através do uso de diversas estratégias:

1. CRIPTOGRAFIA DE DADOS

A criptografia protege os dados convertendo-os em um formato ilegível sem uma chave de descryptografia. Isso é essencial tanto para dados em trânsito (enquanto estão sendo transmitidos pela internet) quanto em repouso (armazenados em servidores ou nuvem).

2. AUTENTICAÇÃO DE DOIS FATORES (2FA)

Adotamos a autenticação de dois fatores para acesso a plataformas e sistemas. Isso adiciona uma camada extra de segurança, exigindo que nossos colaboradores insiram uma segunda forma de verificação além da senha, como um código enviado por SMS ou aplicativo.

3. MONITORAMENTO E AUDITORIA

O monitoramento contínuo de atividades na rede, incluindo auditorias regulares de segurança, nos ajuda a identificar comportamentos suspeitos e possíveis vulnerabilidades antes que ocorram violações de dados.

4. BACKUP SEGURO

Manter backups regulares e seguros de todos os dados é crucial. Esses backups também são criptografados e armazenados em locais separados da infraestrutura principal, em uma nuvem segura.

5. UTILIZAMOS ALGUNS SOFTWARES DE PROTEÇÃO

- Firewalls: Protegem o tráfego de rede, bloqueando acessos não autorizados.
- Antivírus e Antimalware: Protegem contra ataques de vírus e malwares que podem comprometer dados sensíveis.

Handwritten signatures in red and blue ink.

- Sistemas de Detecção e Prevenção de Intrusões (IDS/IPS): Monitora e reage a possíveis invasões ou atividades anômalas na rede.
- VPNs (Virtual Private Networks): Criptografam a conexão de rede, principalmente em ambientes de trabalho remoto, garantindo que dados enviados entre o cliente e a agência estejam sempre protegidos.

6. CONTROLES DE ACESSO BASEADOS EM FUNÇÃO (RBAC) Os RBACs permitem acesso aos dados apenas para quem precisa. Com RBAC, diferentes funções têm diferentes níveis de acesso, garantindo que somente pessoas autorizadas possam manipular dados sensíveis.

7. TREINAMENTO DE EQUIPE Nossos profissionais na Agência Yad são constantemente treinados e atualizados sobre práticas de segurança cibernética e consideramos esta uma das maneiras mais eficazes de reduzir riscos.

✓

AS

2230



RECURSOS MATERIAIS

A Agência Yad busca atualizar com frequência todos os recursos materiais utilizados por seus profissionais. Temos convênio com empresas de tecnologia que nos fornecem manutenção trimestral e, sempre que necessário, fazemos novas aquisições visando o melhor desempenho, tecnologia e segurança de cada dispositivo ou equipamento.

Os recursos materiais e equipamentos que a Agência Yad disponibilizará com exclusividade para a equipe de profissionais listada neste caderno, muitos já existentes nas instalações da Yad, seguem listados a seguir, conforme solicitado neste edital:

N

Ad

dan



EQUIPAMENTOS

1. EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS

1.1.1 Notebooks e computadores desktop

- 22 Notebooks
- 2 MacBook Pro Desktop

1.2 Tablets

- 2 Tablets Samsung Galaxy Tab S9

1.3 Smartphones

- 18 Smartphones

1.4 Câmeras DSLR/Mirrorless

- 2 Câmeras DSLR

1.5 Microfones Portáteis

- 2 Microfones Portáteis (Rode Wireless Go)

1.6 Tripés e Gimbals

- 2 Tripés (Manfrotto) e 2 Gimbals (DJI Osmo Mobile)

1.7 Gravadores de Voz

- 2 Gravadores de Voz (Zoom H6)

1.8 Fones de Ouvido com Cancelamento de Ruído

- 18 Fones de Ouvido Bose QuietComfort para leitura e concentração.

1.9 Monitores Adicionais

- 2 Monitores Adicionais (LG UltraWide)

1.10 Impressoras Multifuncionais (Impressão, Cópia, Digitalização)

- 1 Impressora HP LaserJet Pro MFP M479fdw
- 1 Impressora Brother MFC-L8900CDW

1.11 Impressora de Backup (compacta)

- 1 Brother HL-L2350DW

1.12 Papel e Suprimentos

- Estoque de Toners: Toner extra para as impressoras de grande porte, tanto preto quanto colorido.
- Papel de alta gramatura: Para impressões de releases ou relatórios que precisam ser distribuídos fisicamente.

2. SOFTWARES E FERRAMENTAS DE COLABORAÇÃO (EM DETALHE NO PRÓXIMO ITEM)

2.1 Pacotes de Escritório e Colaboração

- Licenças Google Workspace e Microsoft Professional Plus 2021

2.2 Comunicação

- Microsoft Teams

2.3 Videoconferências

- Google Meet: Integrado com o Google Workspace

2.4 Softwares de Redação e Edição

- Licenças Adobe Photoshop e Lightroom
- Licenças Adobe Premiere Pro ou Final Cut Pro
- Licenças Otter.ai

2.5 Monitoramento e Análise de Mídia

- Licença Meltwater
- Licença Talkwalker

2.6 Gerenciamento de Fotos e Vídeos

- Google Drive (com espaço em nuvem de +1 TB): Armazenamento compartilhado de fotos, vídeos e documentos importantes, com permissão de acesso controlada e liberada apenas para a equipe.
- Licença Canto: Para organização e busca rápida de ativos visuais.

2.7 Distribuição de Press Releases

- Licença Cision: Para envio de press releases e gerenciamento de contatos de jornalistas.
- Licença Muck Rack.

226

2.8 Gerenciamento de Projetos e Tarefas

- Trello: Para organização de pautas e tarefas individuais, com dashboards compartilhados.

3. EQUIPAMENTOS E SOFTWARES DE SEGURANÇA

3.1 VPN

- Licenças NordVPN: Segurança de conexões remotas e em campo.

3.2 Antivírus e Segurança Digital

- Licenças de Norton 360 e Kaspersky: Proteção contra malware em todos os dispositivos.

3.3 Gerenciador de Senhas

- Licença LastPass

4. SOFTWARES DE RELATÓRIOS E ANÁLISE DE DADOS

- Licenças Power BI e Google Data Studio

FERRAMENTAS E SOFTWARES

Além de contarmos com uma equipe altamente qualificada e recursos materiais da mais alta tecnologia, a Agência Yad investe de forma robusta no que há de mais moderno em softwares e ferramentas, tais como inteligência artificial. Usamos softwares especializados que otimizam a pauta, fluxo e monitoramento e nos auxiliam a coordenar nossa sistemática de trabalho de assessoria de imprensa, aliando modernidade, destreza, celeridade e precisão. Algumas de nossas ferramentas são:

1. MONITORAMENTO DE NOTÍCIAS

Os softwares que usamos nos auxiliam a rastrear publicações na mídia e monitorar quaisquer menções em tempo real:

- **Meltwater:** Uma das ferramentas mais completas para monitoramento de mídia, tanto tradicional quanto digital. Permite o rastreamento de menções em tempo real, análise de tendências e coleta de dados de publicações.

- **Google Alerts:** Embora seja uma ferramenta gratuita e considerada por muitos “básica”, o Google Alerts permite monitorar palavras-chave e frases completas, como o nome da secretaria, frases de impacto de acordo com nossa pauta e receber alertas por e-mail quando mencionadas.
- **Mention:** Outra ferramenta poderosa que utilizamos e que monitora menções na mídia online, blogs e redes sociais. Também oferece insights e relatórios sobre a visibilidade de determinado tema ou entidade.
- **BuzzSumo:** Ideal para monitorar conteúdos virais e tendências, além de identificar influenciadores que podem estar falando sobre temas sensíveis ou de nosso interesse. Permite rastrear menções de tópicos ou palavras-chave específicas.
- **NewsWhip:** Focado em analisar o impacto de histórias jornalísticas em redes sociais e meios digitais, permitindo entender a repercussão das publicações na imprensa.

2. GERENCIAMENTO DE FOTOS E ARQUIVOS

Utilizamos algumas ferramentas que consideramos essenciais para organizar e distribuir imagens para a imprensa:

- **Dropbox:** Uma solução simples e bastante utilizada (e conhecida) para armazenamento e compartilhamento de arquivos. Usamos com frequência para compartilhar fotos e vídeos com jornalistas e com a imprensa geral.
- **Google Drive:** Outra alternativa, como o Dropbox, que também usamos para organizar e compartilhar fotos, documentos e releases. Também permite a colaboração de vários membros de nossa equipe em materiais específicos e em tempo real, quando por exemplo algum jornalista da Yad está em outra cidade ou cobrindo algum evento e atualiza o material em tempo real para que outro jornalista de nosso time o dispare para a imprensa com celeridade.
- **Canto:** Um de nossos softwares de gerenciamento interno de ativos digitais que organiza fotos, vídeos e outros materiais de mídia em uma interface centralizada. Oferece busca por tags e metadados, facilitando o acesso rápido a arquivos visuais.
- **Brandfolder:** Ferramenta que usamos para organizar e distribuir conteúdos de marca, como fotos e vídeos. Ele facilita o controle de quem pode acessar e baixar os arquivos, além de manter o histórico de uso.

3. FERRAMENTAS ESPECÍFICAS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

Para equipes de alta performance, como a nossa, o Cision é uma solução completa, pois integra monitoramento de notícias, gerenciamento de fotos, envio de releases e relatórios. É uma das plataformas mais robustas para assessoria de imprensa. Oferece desde a distribuição de press releases até o monitoramento da cobertura de mídia, análise de reputação e criação de relatórios detalhados.

Na Yad fazemos uma combinação de ferramentas, utilizando na maioria das vezes o Meltwater para monitoramento de notícias, Canto para gerenciamento de fotos e Pressfolio para gerenciamento de releases e contatos. Estas plataformas são ideais para a otimização do nosso relacionamento com a mídia e a distribuição de comunicados.

Em casos específicos também podemos fazer uso de outras ferramentas, como as que destacamos abaixo.

- **PR Newswire:** Oferece distribuição massiva de press releases para agências de notícias e veículos de mídia em várias partes do mundo. Também conta com serviços de monitoramento de mídia.
- **PRgloo:** É uma plataforma de gestão de relacionamentos com a mídia, que oferece desde a distribuição de comunicados até o gerenciamento de contatos e monitoramento de cobertura de mídia.
- **Muck Rack:** Focado no relacionamento com jornalistas, permite encontrar e monitorar jornalistas por meio de um banco de dados atualizado. Também tem ferramentas de distribuição de press releases e monitoramento de menções na mídia.

4. FERRAMENTAS PARA ANÁLISE DE DADOS E RELATÓRIOS

Essas ferramentas nos ajudam a criar relatórios detalhados sobre a repercussão das notícias e avaliar o impacto da nossa comunicação:

- **Hootsuite:** Embora seja conhecido por gerenciamento de redes sociais, o Hootsuite também possui recursos de monitoramento e geração de relatórios sobre engajamento e menções em plataformas digitais.
- **Talkwalker:** Uma plataforma completa de monitoramento de mídia, com análises de impacto e insights sobre cobertura na mídia impressa, digital e social. Possui recursos de visualização de dados e relatórios personalizados.

Uma equipe técnica experiente e qualificada, fazendo uso da mais alta tecnologia, tanto de equipamentos quanto de softwares e inteligência artificial, nos permite oferecer um serviço de assessoria de imprensa ímpar, com modernidade, expertise e excelência.

22/11/20

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Yad Comunicação e Marketing adotará uma sistemática de atendimento estruturada, contínua e integrada, voltada à execução das atividades de comunicação corporativa integrada previstas no edital, contemplando assessoria de imprensa, comunicação interna, produção de conteúdo multimídia, gestão de canais digitais, monitoramento e análise de imagem.

O modelo operacional está baseado em três eixos complementares: planejamento, proposição, implementação, execução e monitoramento das ações; atendimento proativo; e atendimento reativo, com suporte permanente de análise de imagem, avaliação de desempenho e controle.

A sistemática proposta assegura integração entre áreas, padronização de processos, rastreabilidade das demandas, definição de responsabilidades, controle de prazos, utilização de indicadores (KPIs) e mensuração de resultados, em aderência aos critérios de consistência técnica, precisão das informações, exequibilidade e qualidade das entregas.

A atuação contempla articulação contínua com os órgãos do SICOM, garantindo alinhamento institucional e integração das ações de comunicação.



1. PLANEJAMENTO, PROPOSIÇÃO E COORDENAÇÃO

A execução dos serviços será orientada por planejamento estratégico contínuo, com atendimento 24 horas por sete dias da semana, com proposição de ações e definição de diretrizes, objetivos, públicos prioritários, mensagens-chave, canais e indicadores de desempenho (KPIs).

Compreende a articulação com áreas técnicas do órgão contratante, consolidação de informações institucionais, alinhamento com porta-vozes e integração com o SICOM.

Serão elaborados planos de ação semanais e mensais, com definição de prioridades, cronograma de implementação, responsabilidades e metas de resultado.

O fluxo operacional do planejamento compreende:

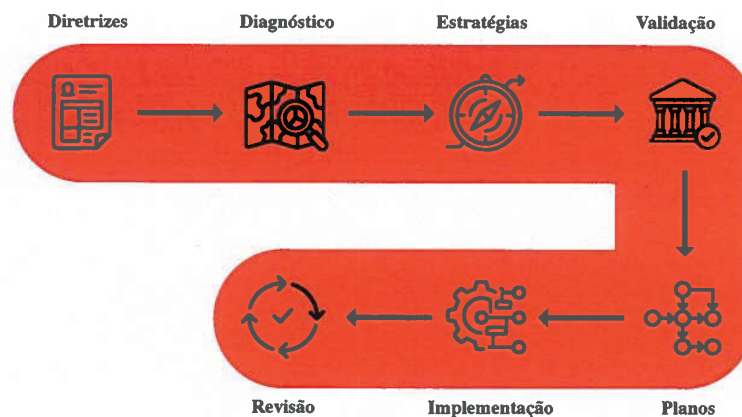


Figura 1 – Fluxo Integrado de Atendimento em Comunicação: representação do fluxo macro da comunicação corporativa integrada, evidenciando as etapas de planejamento, proposição, implementação, execução e monitoramento, com integração entre atendimento à imprensa, comunicação interna, produção de conteúdo e análise de imagem, além da retroalimentação do processo por meio de ajustes estratégicos.

231 16



2. ATENDIMENTO PROATIVO

Consiste na realização de contatos proativos e na identificação contínua de oportunidades de comunicação, com proposição de pautas, conteúdos e ações voltadas à ampliação da visibilidade institucional.

Inclui monitoramento sistemático do ambiente informacional, análise de agenda pública, identificação de temas de interesse, construção de narrativas institucionais e relacionamento ativo com profissionais de comunicação. Abrange envio de press releases, realização de follow-ups, sugestão de entrevistas e utilização de canais disponíveis do órgão para divulgação proativa.

O fluxo operacional compreende:

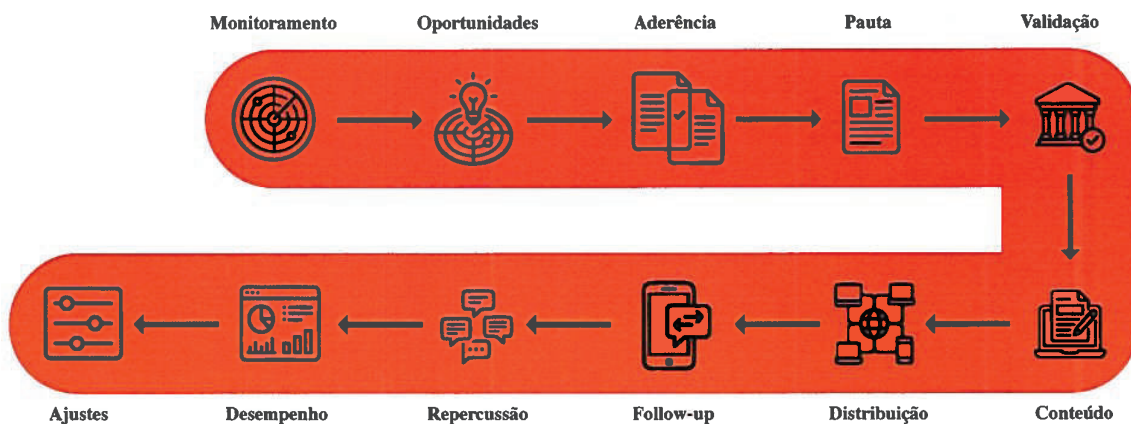


Figura 2 – Fluxo de Atendimento Proativo: fluxo de execução dos contatos proativos, evidenciando a prospecção de pautas, a produção e disseminação de conteúdos e o acompanhamento sistemático dos resultados, com foco na promoção da imagem institucional e ampliação do alcance.

AP

23/12



3. ATENDIMENTO REATIVO

Abrange o atendimento à imprensa e o tratamento estruturado das demandas oriundas de jornalistas, áreas internas ou situações emergenciais.

Inclui atendimento por diferentes canais, consulta e articulação com fontes internas, apuração de informações, elaboração e/ou edição de notas e respostas, validação institucional, envio aos demandantes, acompanhamento da veiculação e organização de banco de respostas.

O fluxo operacional compreende:

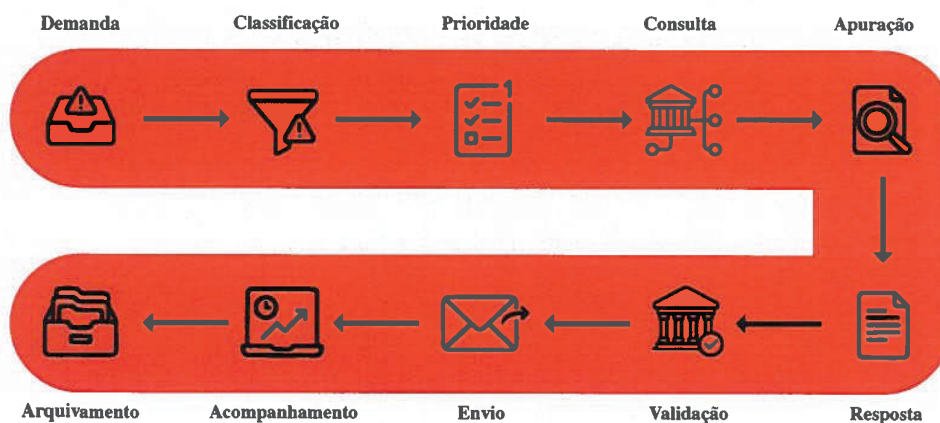


Figura 3 – Fluxo de Atendimento Reativo: fluxo de atendimento à imprensa, demonstrando as etapas de apuração, validação e envio de informações, bem como o acompanhamento da veiculação e o registro das demandas para fins de controle e rastreabilidade.

CA

23/11/20



4. PRODUÇÃO DE CONTEÚDO INTEGRADO

A produção de conteúdo será realizada de forma integrada, contemplando assessoria de imprensa, comunicação interna e canais digitais, incluindo conteúdo multimídia.

Inclui apuração de informações, realização de entrevistas, cobertura de eventos, elaboração de textos, revisão e edição, validação institucional e publicação.

O fluxo compreende:

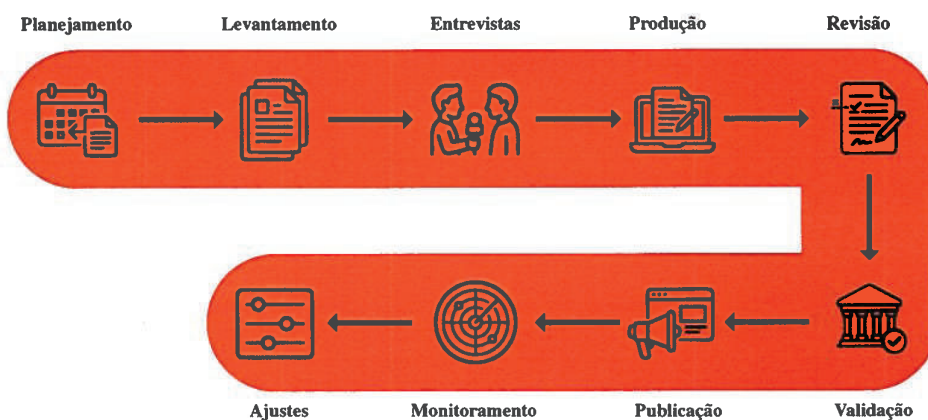


Figura 4 – Fluxo de Produção de Conteúdo: fluxo de elaboração de conteúdos institucionais, incluindo textos, materiais multimídia e conteúdos para comunicação interna, com validação e distribuição nos canais adequados.

AO

234 B

5. ASSESSORIA DE PORTA-VOZES

Inclui assessoria de imprensa de porta-vozes do órgão, com preparação de briefings, definição de pontos de fala, elaboração de materiais de apoio, acompanhamento de entrevistas e promoção de encontros com profissionais de comunicação.

O fluxo compreende:

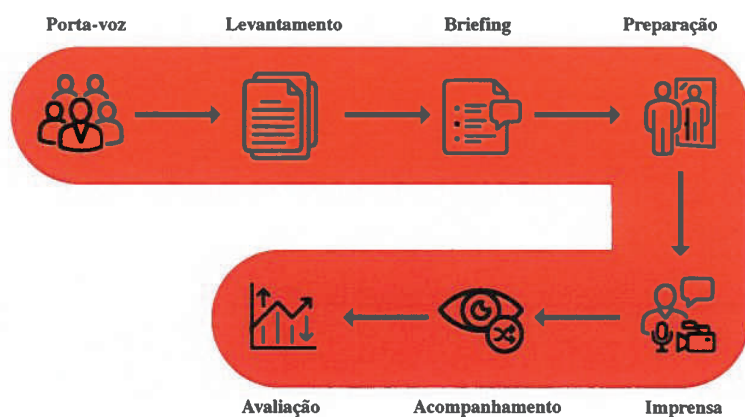


Figura 5 – Fluxo de Gestão de Porta-Vozes: fluxo de assessoria de porta-vozes, evidenciando a preparação prévia, o alinhamento de mensagens e o acompanhamento das interações com a imprensa.



6. MONITORAMENTO E ANÁLISE DE IMAGEM

Será realizado monitoramento contínuo da presença do órgão em meios de comunicação e mídias digitais, com análise quantitativa e qualitativa da exposição institucional.

Inclui classificação das menções, identificação de tendências, avaliação de impacto e proposição de recomendações estratégicas.

O fluxo compreende:

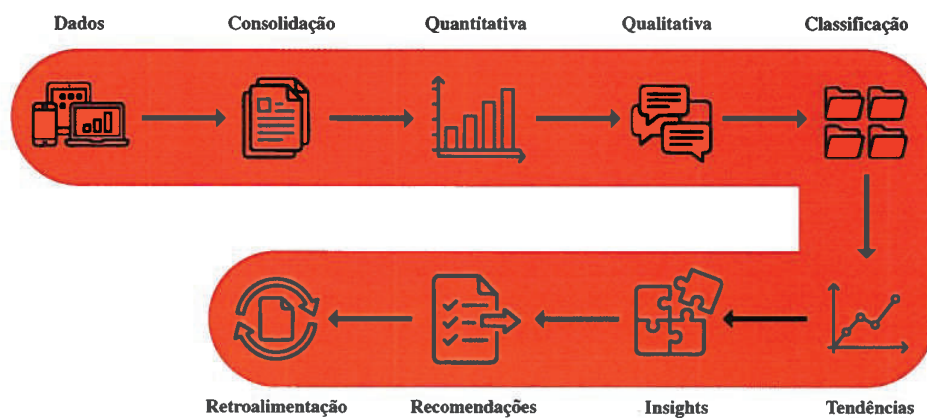


Figura 6 – Fluxo de Monitoramento e Análise: fluxo de análise de imagem institucional, com base em dados provenientes de monitoramento de mídia e ambientes digitais, visando subsidiar a tomada de decisão.

AP

29/6



7. GESTÃO DE DEMANDAS E RELATÓRIOS

Todas as atividades serão registradas de forma sistemática, incluindo a descrição diária das ações executadas, atendimentos realizados, contatos proativos, conteúdos produzidos e acompanhamentos realizados.

Serão elaborados relatórios com timesheets, contendo detalhamento das atividades, comprovação das entregas, identificação de jornalistas atendidos, conteúdos produzidos e indicadores quantitativos e qualitativos.



8. INTEGRAÇÃO OPERACIONAL

A atuação será realizada de forma integrada com o órgão contratante e com os demais órgãos do SICOM, garantindo alinhamento contínuo das ações e das mensagens.

Inclui participação em reuniões estratégicas, acompanhamento de agendas institucionais e suporte à tomada de decisão.



ATENDIMENTO E
PRECEITOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL





QUALIDADE, INOVAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL: NOSSOS VALORES

Na Agência Yad, acreditamos que comunicação não é apenas informar, mas transformar. Com mais de 45 anos de atuação, somos reconhecidos pela qualidade e inovação. Nossa equipe técnica e do mais alto nível trabalha incessantemente para garantir que cada projeto não apenas atenda, mas supere as expectativas dos nossos clientes. **Mas nossos valores ainda vão além.**

Entendemos que nossa responsabilidade não se resume à comunicação, por isso, a Yad é uma empresa profundamente comprometida com questões sociais e ambientais.

Reconhecendo a importância de apoiar causas que transformam vidas, há anos doamos nosso trabalho e direcionamos esforços em prol de projetos, instituições e ONGs como o CEMIC – Centro de Estudos do Menor e Integração à Comunidade, em Cascavel. A ONG sem fins lucrativos desempenha um papel crucial na comunidade local, oferecendo um serviço de convivência e fortalecimento de vínculos para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Em 2010 recebemos o selo
de Empresa Amiga da Criança,
que carregamos com orgulho.



Reconhecemos a importância de proteger os direitos de crianças e adolescentes, especialmente em um país onde a vulnerabilidade ainda é uma realidade alarmante. Alinhados com a Fundação Abrinq, atuamos para mobilizar a sociedade em prol da defesa e promoção desses direitos, contribuindo para um futuro mais justo e seguro para todos.

Além do nosso envolvimento em iniciativas sociais, a sustentabilidade está enraizada em nossa cultura. Recentemente recebemos o importante Selo Carbon Free, que significa “livre de carbono”. Para compensar e neutralizar nossas emissões, controladas e mensuradas pela ONG Carbon Free Brasil, apoiamos financeiramente o plantio de árvores nativas em diversas localidades, refletindo nosso compromisso com a sustentabilidade.



Como uma empresa “carbono zero”, nós compensamos a totalidade das emissões de dióxido de carbono (CO2) e outros gases do efeito estufa (GEE) associados às nossas operações. Isso é possível através de uma combinação de redução das emissões e compensação do restante por meio de iniciativas como o plantio de árvores e investimentos em projetos de energias renováveis.

Em resumo, ser “carbono zero” significa que a empresa:

- Mede suas emissões de carbono: A empresa avalia quanto CO2 está emitindo em suas operações, desde o uso de energia até o transporte de funcionários e a produção de resíduos.
- Reduz suas emissões: A empresa implementa medidas para minimizar seu impacto ambiental, como melhorias na eficiência energética e práticas de economia de recursos.
- Compensa o carbono remanescente: Aquilo que não pode ser eliminado é compensado por meio de projetos que removem carbono da atmosfera ou evitam emissões futuras, como reflorestamento, recuperação de áreas degradadas, entre outros.

Este selo não apenas nos distingue no mercado, mas também representa nossa dedicação em promover práticas empresariais responsáveis, contribuindo para a preservação do planeta.

Na Agência Yad, acreditamos que cada ação conta e é por isso que buscamos ser agentes de mudança positiva, tanto socialmente quanto ambientalmente



SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade faz parte do nosso dia a dia. Priorizamos em nossas instalações práticas que minimizam o desperdício, buscamos utilizar o mínimo possível de materiais descartáveis, evitamos o uso de plástico e derivados e adotamos políticas de mensuração e controle de nossas emissões de gases do efeito estufa através de nossa parceria com a ONG Carbon Free Brasil.

Algumas de nossas iniciativas internas com os nossos colaboradores envolvem:

1. REDUÇÃO DE CONSUMO DE ENERGIA

- Iluminação Eficiente: Substituímos lâmpadas tradicionais por LEDs, que consomem até 80% menos energia e têm maior durabilidade.
- Sensores de Presença: Em alguns pontos de nossos escritórios instalamos sensores de movimento para garantir que as luzes só fiquem acesas quando necessário.
- Possuímos janelas amplas e paredes de vidro, maximizando a luz natural em nossos ambientes de trabalho e reduzindo a necessidade de iluminação artificial.
- Buscamos a utilização de equipamentos de Baixo Consumo, em especial os que contém certificação Energy Star ou similares, que garantem menor consumo de energia.

2. REDUÇÃO E GESTÃO DE RESÍDUOS

- Reciclagem: Temos estações de coleta seletiva visíveis e bem sinalizadas para papel, plástico, vidro e resíduos orgânicos.
- Redução de Papel: Buscamos ao máximo trabalhar com a digitalização de documentos para reduzir o uso de papel e para isso fazemos uso da tecnologia para, por exemplo, assinaturas de documentos de forma digital, evitando impressões desnecessárias. Caso seja necessário imprimir, quando possível adotamos a impressão frente e verso e o uso de papel reciclado.

3. USO DE MATERIAIS SUSTENTÁVEIS

- Mobiliário Sustentável: Optamos por móveis feitos com materiais reciclados ou de fon-

241

tes sustentáveis, como madeira certificada pelo FSC (Forest Stewardship Council). Evitamos ao máximo o uso de plásticos de uso único.

- Tinta Ecológica: Utilizamos tintas com baixo VOC (Compostos Orgânicos Voláteis), que são menos prejudiciais ao meio ambiente e à saúde dos colaboradores.

4. GESTÃO DE ÁGUA

- Redutores de Vazão e Torneiras Automáticas: Possuímos, atualmente em instalação, redutores de vazão em torneiras, além de torneiras automáticas em áreas comuns, para economia de água.
- Descargas de Baixo Consumo: Nossos vasos sanitários possuem descargas de duplo fluxo, que permitem o uso de menos água para necessidades menores.

5. PLANTAS E ÁREAS VERDES

- Espaços Verdes: Buscamos ao máximo unir plantas em nosso design interno e, na unidade de Curitiba temos um jardim completo. As plantas melhoram a qualidade do ar e criam um ambiente mais saudável e relaxante para os colaboradores.

6. ALIMENTAÇÃO SUSTENTÁVEL

- Cafeteria Sustentável: Utilizamos produtos orgânicos em nossos escritórios e possuímos utensílios reutilizáveis, como copos, talheres e pratos, evitando embalagens plásticas descartáveis.
- Política de Desperdício Zero: Promovemos uma política de desperdício zero, incentivando os colaboradores a não desperdiçarem alimentos e usarem porções adequadas.

7. INCENTIVO À SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA

- Educação e Conscientização: Promovemos campanhas internas para aumentar a conscientização sobre práticas sustentáveis e incentivamos o uso consciente de energia, água e recursos.
- Green Team: Nossa equipe de colaboradores é dedicada à sustentabilidade e ao desenvolvimento de novas e melhores práticas a cada dia.

Handwritten signatures in red and blue ink.

Anexo III.1 – (Subitem 4.9.4. “a”)

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E
ECONÔMICA

LICITAÇÃO Nº: 001/2026

PROCESSO Nº 005.00000291/2024-81

YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu representante legal, o(a) Sr.(a) Caio Vieira Gottlieb, portador(a) da Carteira de Identidade nº 3.516.429-4 e do CPF nº 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) se compromete com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;

(ii) destinar os materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;

(iii) na execução contratual utilizar para reprodução de documentos, papéis originários de áreas de reflorestamento; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Cascavel, 26 de março de 2026

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.26 14:16:05 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb
Representante legal

213

And

24th

Anexo III.1 – (Subitem 4.9.4. “a”)

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E
ECONÔMICA

LICITAÇÃO Nº: 001/2026

PROCESSO Nº 005.00000291/2024-81

YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu representante legal, o(a) Sr.(a) Caio Vieira Gottlieb, portador(a) da Carteira de Identidade nº 3.516.429-4 e do CPF nº 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) se compromete com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;

(ii) destinar os materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;

(iii) na execução contratual utilizar para reprodução de documentos, papéis originários de áreas de reflorestamento; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Cascavel, 26 de março de 2026

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.26 14:16:05 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

yad where
experience
works

0456

246

246

Anexo III.1 – (Subitem 4.9.4. “a”)

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E
ECONÔMICA

LICITAÇÃO Nº: 001/2026

PROCESSO Nº 005.00000291/2024-81

YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 77.866.259/0001-44, por intermédio de seu representante legal, o(a) Sr.(a) Caio Vieira Gottlieb, portador(a) da Carteira de Identidade nº 3.516.429-4 e do CPF nº 212.649.969-34, DECLARA sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) se compromete com a adoção de práticas de responsabilidade e sustentabilidade ambiental, social e econômica, se comprometendo no mínimo a:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;

(ii) destinar os materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;

(iii) na execução contratual utilizar para reprodução de documentos, papéis originários de áreas de reflorestamento; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente e atesta que adotará todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Cascavel, 26 de março de 2026

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.26 14:16:05 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb

Representante legal

yad where
experience
works

Ad

248

Anexo III. 2 – (Subitem 4.9.4. “b”)

DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DE PRECEITOS DE SUSTENTABILIDADE

Eu Caio Vieira Gottlieb, CPF n.º 212.649.969-34 como representante devidamente constituído da empresa **YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, CNPJ n.º 77.866.259/0001-44, doravante denominado Licitante, declaro, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proponente está ciente de sua responsabilidade ambiental e se compromete em adotar práticas ecologicamente corretas realizando as seguintes ações:

(i) descartar o material utilizado (lâmpadas, cartuchos, caixas de papelão), fazendo a separação dos resíduos recicláveis, tendo o cuidado necessário com acondicionamento dos materiais tóxicos: lâmpadas à base de vapor de mercúrio, sódio ou similar; cartuchos e outros, de modo a evitar a evaporação de produtos tóxicos no meio ambiente;

(ii) destinar os materiais recicláveis às cooperativas e associações dos catadores incentivando a prática da reciclagem e a proteção do meio ambiente;

(iii) utilizar papéis originários de áreas de reflorestamento para reprodução de documentos; sendo que para os fins a que se destina esta licitação, somente será utilizado papel reciclado.

b) a empresa reconhece sua responsabilidade com o meio ambiente, adotando todas as medidas necessárias para evitar, atenuar ou reparar os impactos resultantes desta atividade, mantendo-se disponível à fiscalização pelos Órgãos responsáveis, e que já iniciou as seguintes medidas: Inventário e Compensação de emissões de carbono (Carbon Free Brasil) tendo como meta em um prazo de 1 ano a atingir o nível mínimo para reconhecimento pelos Organismos Ambientais de Empresa Sustentável.

c) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Cascavel, 26 de março de 2026.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO
VIEIRA GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.27 11:26:16 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb
Representante legal
Yad Comunicação e Marketing Ltda.

yad where
experience
works

AP

250



Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 12 Mar 2026, 2 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

Caio Gottlieb Comunicacao e Marketing LTDA.

Project Name

The Envira Amazonia Project - A Tropical Forest Conservation Project in Acre, Brazil

VCU Serial Number

13542-512203975-512203976-VCS-VCU-352-VER-BR-14-1382-01012016-31122016-1

Additional Certifications

CCB-Biodiversity Gold; CCB-Climate Gold; CCB-Community Gold; CCB-Gold

251 150
AB

Handwritten red initials or signature.

2528

CERTIFICADO DE CASHBACK AMBIENTAL

A Carbon Free Brasil certifica que a **Caio Publicidade** plantou **1** muda de árvore nativa durante o seu projeto de neutralização de emissões, identificado por meio do ID do Selo Carbon Free® 30027300.

BAIXAR O RELATÓRIO

Vivian Fagundes Pellis

Vivian Pellis
Responsável Técnica



Carbon
Free
Brasil

caio
PUBLICIDADE

253

Ar

✓

254

254

TERMO DE ENCERRAMENTO

Esta página finaliza o caderno correspondente a Capacidade de Atendimento, Perfil e Habilidades Específicas da Equipe, parte integrante do INVÓLUCRO 1, com 255 páginas, elaborada pela licitante **YAD COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.**, para a Concorrência Presencial nº 01/2026 da Secretaria de Comunicação do Estado de São Paulo.

Curitiba, 27 de Março de 2026.

CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934

Assinado de forma digital por CAIO VIEIRA
GOTTLIEB:21264996934
Dados: 2026.03.27 19:22:55 -03'00'

Caio Vieira Gottlieb
Representante legal
Yad Comunicação e Marketing Ltda

As
2/6/8

CURITIBA

Av. João Gualberto, 780
5º andar, Alto da Glória,
Curitiba - PR | 80030-000

CASCADEL

R. Paraná, 3033 - 13º andar
Centro, Cascavel - PR | 85810-010

(45) 3223-3443

yad.ag

